

北京菜谱制作

产品名称	北京菜谱制作
公司名称	北京诺鼎国际企业形象策划有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:诺鼎菜谱 型号:菜谱制作
公司地址	北京通州区九棵树西路英特商务园写字楼B8019
联系电话	010-67700085 13911084058

产品详情

我们致力于为您的饭店提供专业化、个性化、国际化的视觉服务；我们有经验丰富，充满创意、热情、敬业和团队精神的设计和策划队伍；可以不断为您在同行业中提高知名度；站在您的立场，以团队精神为您提供最优良的服务，让您赢得更好客户的好评和信赖，菜谱除了美观的设计高质量的印刷，还要有精美的装订，这样才算一本完美的菜谱。菜谱是认识酒店的窗口,是宣传菜式的媒介，是饮食文化的载体，是品位档次的象征，是增加利润的法宝。菜谱具有实用性，文化性，可视性，独特性。菜谱还要实用性和艺术性相结合，多样性和同一性相结合，现代艺术和传统文化相结合。我们拥有高端数码相机，专业灯光，以及有五年专业菜肴摄影经验的菜肴摄影大师，专业的酒店餐饮行业的设计师及策划人，拥有先进的短版印刷机械，以及先进的精装设备；我们的装订方式有：对裱精装，打孔精装、蝴蝶装、锁线精装等..... 菜谱既是艺术品又是宣传品；能让客人得到视觉、味觉、嗅觉、胃觉上的满足，菜谱无疑是餐厅主要的广告宣传品会议资料 招投标书 文件资料 vi手册 毕业论文 纪念册 证书卡片 菜谱酒单 不干胶贴 通讯录 请柬贺卡 作品集 全彩色名片 各种可变数据印刷品等菜谱制作菜谱设计 菜谱制作菜谱设计

菜谱设计是平面设计师发挥其设计才能的天地，更是餐厅经营者体现经营方针，展示经营能力的舞台，餐厅经营者须明确艺术设计是服务于餐厅经营的，菜谱设计要体现出平面审美设计与菜品介绍相得益彰，互为整体，菜谱设计中，色彩语言必须与餐厅整体色调相互协调。同时菜谱也具有相对独立的视觉个性，其设计效果必须具有亲和力。设计菜谱，要从艺术的角度去考虑菜谱的形式、色彩、字体、版面安排而且还要方便客人翻阅，使菜谱成为餐厅美化的一部分，具体一点说，设计菜谱应做到以下几个方面。

1. 风格一致 菜谱的艺术设计必须符合餐厅的整体风格包括经营风格装潢风格。例如一个充满中国味的中

式餐厅或会所，菜谱封面就应以古铜色基调为宜，上绘松鹤古灯，给人以古朴典雅之感仿膳饭庄则以黄色为基调，上绘二龙戏珠，处处显示出自己的皇豪气派。目前，彩色菜谱十分流行但要注意只能把少量文字印成彩色，因为大量的彩色文字不容易阅读，最好的办法是选用彩色纸使菜谱显得简洁美观。

2. 印刷精美 印制菜谱的费用是餐厅支出中可观的一笔，由于这个原因经营者总希望高投入带来高产出。但是不能因此就舍不得更新，如果现有菜谱已不能有效促销，就要及时更换重新设计。其单就像餐厅的“脸面”，有些餐厅使用夹页式菜谱只换夹页而不换夹子，时间久了，菜单表面肮脏破旧就会影响客人的食欲，破坏餐厅的形象。

3. 创意独特 任何事业的成功都需要不断创新餐饮业也是如此，菜谱设计上也需要来一点别出心裁，不落俗套。上海新锦江大酒店在接待日本贵宾时，曾设计出集中国书法艺术，绘画技艺和精美菜肴于一体的扇子菜谱深受客人欢迎。构思奇妙、蕴意深刻的菜谱能使人长记在心。毫无特色的菜谱则让人过目即忘。有的餐厅设计的独特菜谱不仅起到了很好的宣传作用，而且还可以当艺术品出售。菜谱设计的独特创意，还可以与餐厅特色结合起来。如有家名叫“巴巴拉兹”馅饼馆它的菜谱展开来就跟一张馅饼一样，颇有独到之处。

总之设计筹划菜谱只有遵循上述原则，才能使其真正成为餐厅的宣传工具，成为餐厅经营者最得力的“推销员”。