

诚招生态门代理商(图)有意合作电联！

产品名称	诚招生态门代理商(图)有意合作电联！
公司名称	商河县凯悦室内门加工厂
价格	面议
规格参数	品牌:凯悦 基本投资额:0.5-1万(元) 保证金额:10000(元)
公司地址	山东省济南市商河县怀仁镇驻地(原商河县第三棉油加工厂院内)
联系电话	0531-15665880196 15665880196

产品详情

山东凯悦生态发展有限公司

开贵族加盟之门 走贵族财富之路

——山东“凯悦”品牌推广与招商

山东“凯悦”品牌及商标由山东凯悦生态发展有限公司持有，并授权在国内使用。山东“凯悦”品牌原用于家居奢侈品的制造及销售，其产品主要材质为航空金属合金，通过太空表面处理工艺和精雕细琢的加工技术，确保每件产品都达到艺术级的完美效果。

秉承山东“凯悦”品牌的一贯高品质特点，根据中国内地市场的需求，山东“凯悦”品牌将铝镁、钛镁型材产品品质和价格定位为中高档。型材主要分为2大系列198种，钛镁平开门分4大系列 136款。

为快速发展山东“凯悦”品牌产品在国内的市场占有率和影响力，建立良好营销渠道，由华北区总经理韩振水先生全权负责山东“凯悦”品牌在全国的品牌推广该产品招商业务。

山东“凯悦”品牌招商政策：

一、品牌加盟商条件

- 1、具备在商场内有30平方米以上的独立店铺的条件。

2、具有品牌经营思路，能够快速开发市场，完成销售定额。

3、具备一定的流动资金和技术实力，有良好的管理、营销能力和市场竞争理念，熟悉装饰材料经营方式。

4、执行统一设计店面装修风格及市场价格体系。

5、具备及时向用户提供售前、售中、售后服务的能力。

二、品牌加盟商待遇

1、极具诱惑的产品供货价格，确保加盟商的丰厚利润。

2、品牌使用授权文件、全面的店面设计、装修及客户服务培训支持，产品技术与人员管理培训。

3、无忧免费打样：铝钛镁平开门型材新款新样实行免费打样品：所有料型，全部客户，首次进货打样品，需先行垫付货款，在两个月无明显的销售业绩，可以无条件的调换套型。

4、无忧免费展示：客户所用边形打样品，只要在客户商店的展示厅内摆放一年，本公司将免费更换新型样品。

三、品牌加盟的优势

品牌加盟可以统一的战略管理、统一的标识、统一的操作和服务规范、统一的广告宣传和服务准则开拓市场；同时互通信息、广交朋友、交流技术与经验，快速提高加盟成员的知名度，迅速占领行业市场获取丰厚的利润。

招商电话：18611171865

销售电话：0531-84912123

地址：山东省济南市怀仁工业区

招商政策

凯悦生态发展有限公司

“凯悦”品牌在中国内地

“凯悦”品牌及商标由山东凯悦生态发展有限公司持有，并授权在中国境内使用。“凯悦”品牌原用于家居奢侈品的制造及销售，其产品主要材质为航空金属合金，通过太空表面处理工艺和精雕细琢的加工技术，确保每件产品都达到艺术精品的完美效果。

延续“凯悦”品牌的一贯高品质特征，根据中国内地市场的需求，“凯悦”品牌将铝镁、钛镁型材产品品质和价格定位为中高档。根据产品品质和款式，型材产品主要分为2大系列198种，平开生态门分6大系列136种。

“凯悦”品牌招商政策

“凯悦”品牌中国内地的业务将以代理商的经营方式开展，由凯悦公司业务经理韩振水先生全权负责。根据中国内地区域的差别，代理商分为品牌地区代理商和品牌地区经销商，具体招商政策如下：

品牌地区经销商	无需代理协议	不需加盟费用	无商标使用权	无地方保护性政策	享受产品销售权	所售商品 批发价计算
品牌地区代理商	需签定代理协议	地级市加盟费 ¥二万元； 县级市¥一万元	享受凯悦品牌授权使用	享受地区保护性政策	享受地区独家代理权	所售商品 成本价计算
品牌地区代理商所用铝钛镁生态门型材年底返利2%				品牌地区经销商享受其它销售政策，不		

注：区域代理商，需要拥有一至两个以上的店面，单个店面经营面积不得低于40平方米，不得经营其他同类产品，店面装修需要统一，由公司统一设计制作带有凯悦标识的牌匾

铝钛镁生态门型材新款新样实行免费打样品政策，具体操作如下：

1. 所有料型，全部客户，首次进货打样品，需先行垫付货款，在两个月无明显的销售业绩，可以无条件的调换套型。
2. 客户所用样品，只要在客户所在商店的展示厅内摆放一年，本公司将为客户免费更换样品。

生态门的特点 发布时间2010-5-9

1、该产品的标志性卖点是百分百的环保、简洁、前卫、经久、耐用2、门框和门扇包边采用高科技铝镁钛合金航天材料，表面采用阳极氧化处理，硬度在12度以上，耐磨、耐压，永不变形和褪色。门框结构采用整体压铸制造，从而能达到无缝隙、密封、隔音的效果。3、门芯材料使用铝蜂窝，铝蜂窝以前一直使用在汽车羽翼以及宇宙飞船制造等行业，说明铝蜂窝的质量是没有问题的。4、门面质材采用100%纯环保型的金属帝龙板、防真皮纹、进口装饰面板等5、拥有“中国著名品牌”和“中国绿色环保建材产品”等证书6、特制防下垂可调合页，国内独一无二，三维可调合页（左右、上下、内外）7、拥有专利产品技术，可随墙体尺寸随意调节，安装方便快捷，不损墙体，无须现场加工，没有加工灰尘。8、采用技术，意大利管理为产品质量保驾护航。9、意式专用隔音条，有极好的密封性，耐老化，弹性好，绿色环保

门业发展差异化设计策略 发布时间2010-5-9

产品的差异化营销是一个恒久的决胜要诀，现在木门行业面临的一个关键就是产品的自主开发创新严重不足，谁能把握产品的升级“高地”，谁就能一路领先，成为行业的领头羊。没有产品的研发的企业永远是市场的跟随者，难有大作为。09年木门设计何去何从，我们从家居业整体发展趋势进一步研究。

1.对产品风格、流行趋势的研究与把握。笔者认为，木门产品的设计，应同其他行业产品设计一样，讲求与美学的结合，即遵从“木门美学”概念。使产品在视觉和心理上的精微巧妙处理与产品功能和造型之间的结合非常完美。时尚界专家预测的2009年流行风格，供大家借鉴，主要有法式浪漫、现代时尚、欧式宫廷、美式田园、优雅白与黑、新古典、后奢华、东南亚风情、波斯情调、未来主义等。

2、新型建材的综合运用能力和木门功用性的突出创新。新材料的配套使用对木门设计来说是条捷径，如新型工艺玻璃、新型板材、特色把手、配套五金、密封条、艺术锁具、创意油漆效果等不一而足，尤其是五金配件在木门设计中占有非常重要的地位，有文章说“其地位可以与发动机在汽车工业中的作用、cpu在电脑行业所起的作用相类比”。

3.产品系列多元化发展。如高档实木门，中档实木复合门，低档夹板门，楼梯扶手综合推出，为企业拓宽道路，也为经销商扩大盈利来源，降低了经销商在经济危机中的生存风险。

当然，以上的一切，产品品质是最基本的，没有品质的设计是没有生命的。另外，独特创新的设计、发明一定要申请专利，运用知识产权法来防止其他企业染指自己专有知识，防止被模仿而将自己从市场上挤走。虽然木门行业模仿严重，但趋势会逐渐倾向于知识产权的保护

门业市场走势分析 发布时间2010-5-9

市场反馈的信息表明，时下中国门业市场内门已成为家居风尚中的重要元素，对于装饰装修的作用越来越大。消费者追求简约时尚，但对家居产品品质的要求却逐渐在提升。自然、环保、高雅艺术等特征已成为人们审美中必不可缺的元素，内门将充分体现科技与艺术的完美结合，元素与空间的无限交融，成为家居生活的指向标，引领家居风尚。 高科技材质引发内门变革 科

技永远无法替代与生俱来的灵感，但肯定可以延展产品的性格。材料是表现灵感的一面镜子。内门市场上一直以来都是模压门、实木复合门各占半壁江山，实木复合门隔音及防潮效果较好，制作工艺也较为复杂，由于木材作为稀缺资源，因此成本偏高；而模压门的门芯板主要有实木网格龙骨、刨花板和高强度蜂窝纸板三种，这三种传统门芯板分别在不同程度上存在缺陷，往往防潮性能差、易变形、环保性差。科技材料当然不让，2006年在内门江湖上，已涌现出了许多新型材质，2007年内门材质科技化、质感化的趋势将势不可挡。“桥洞力学板”在内门行业的导入，更是掀起了内门变革的旋风。

这种材料利用拱桥桥洞的原理，通过高科技工艺处理将实木木屑做成独特的管状结构，形成力学中最为稳定、抗冲击性最强的结构，它可以将外力均匀分散而不会变形，由于重量不到同样大小实心木板的一半，轻盈的质地还能避免合页与门套过于负重而导致变形，延长使用寿命；同时还像保温瓶似的有效阻止温度的扩散，无论冬夏都保持宜人的温度；门套也出现了硬度高、耐摩擦、耐污、易清洗的高科技航天金属材料。 一向以整体家居见长的博洛尼在2006年内门设计上继续引人关注的步

伐，其大胆地将高科技材质——钛铝合金引入内门系统，以富于流动感的几何造型，投身为门套、门边框及装饰线，与不同材质、色彩的门板从容搭配，演绎出宙斯（zeus）、毕加索（picasso）、精灵（genius）等一系列经典的组合方式，再加上极富创意的桥洞力学门芯板及欧洲专业五金的完美配合，内门的灵感让整个居室空间平添了更多姿色。 惊艳色彩挑衅审美极限 当消

费者的审美水平逐渐提高时，内门行业也变得愈来愈美丽，这是一种审美需求与内门行业的相互促进。内门，开始像服装一样斑斓多姿，粉红、鹅黄、淡蓝、草绿、浅棕、深咖啡、亮白、纯黑……摆脱内门一向的单调色系，每种色彩都让人惊艳。同时经不同工艺处理后，又能呈现出亮光、哑光、金属三种表面效果当然，这些都归功于设计师在内门上的设计。意大利设计大师里诺·克塔托将lessismore（少即是多）的极简主义经过梦幻般的组合，演绎了“高技派奢华”，相对于传统内门的简单拼凑且设计感甚少，意大利式设计让内门从里到外无不透露出科技与美学的经典结合。 现代内门pk家居

风尚 高品质内门在重视家居品味及个性表现的时代潮流推动下，真正做到了透过美学、几何力学、人体工程学的完美结合，让家居内门得到不断升级，满足了消费者的功能需求，同时内门作为居室空间的重要因素，对于整体家居风格将扮演着越来越重要的角色。她将引领家居风尚，给消费者带来一种别样的生活氛围，启发人们对于生活新的梦想。

本产品的品牌是凯悦，基本投资额是0.5-1万（元），保证金额是10000（元），加盟费是2000（元），项目区域要求是全国，品牌发源地是德国，预计回报率是300（%），预计回报周期是1（年），特许权使用费是5000（元），合同期限是1（年），加盟商总数是30（家），特许经营时间是3（年），经营模式是经销,代理,合作,自由连锁,直营，发展模式是区域代理,区域开发，项目类别是门业代理加盟