

蒙奇奇 公仔娃娃玩具港版20CM情侣 生日圣诞节礼物送女友

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 蒙奇奇 公仔娃娃玩具港版20CM情侣 生日圣诞节礼物送女友 |
| 公司名称 | 容城县田爽毛绒玩具厂 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 建议零售价:¥ 48.00 造型是否卡通、动漫:是 产品类别:蒙奇奇 |
| 公司地址 | 容城县大河镇张市村 |
| 联系电话 | 03125509990 18630295070 |

产品详情

以下是蒙奇奇草坪情侣派对，可以挑选您喜欢的款式，选择对应的型号拍下哟，如此喜庆的派对活动，您怎能不拥有.....

情侣很多，慢慢选哟

以下是20和12号

宝贝分类

monchhichi分别取法语中mon我的和buchi可爱的小家伙的意思。monkey的mon+chichi（象声词）吸奶嘴的声音，人们也会叫他们梦吱吱、或者萌啾啾。monchhichi作为1972年kutakuta monkey的改良版，于1974年出生于日本，一出生便受到日本国内的热烈追捧，次年开始向澳洲进军。之后，又受到德语系的欧洲国家的欢迎。

编辑本段蒙奇奇的诞生及其发展史

你是一个时尚族，那么你一定见到过这么一对，毛茸茸，无比卡哇伊的小猴子，时尚而富有年轻感，可爱却又非常的乖巧，在某个角落，微笑的望着你。

这么可爱的猴子，他们就是蒙奇奇，monchhichi！大名鼎鼎、畅销30年、粉丝遍布全球、最in的可爱加时尚于一身的monchhichi！大概是世界上除了孙悟空以外最著名的猴子啦！

monchhichi虽然有个法文的名字，但是却是由日本的关口晃市先生在1974设计下诞生的。设计的初衷源于设计师先生在德国市场曾经见到一个表情得意而可爱的玩具，便想要也设计出这样的玩具，让孩子们体会到什么是爱，并且了解爱是一件多么幸福的事情。monchhichi的脸和手脚都是塑胶的，身体却是毛茸茸软绵绵的。这就是他设计的风格。

monchhichi在世界各地都有自己的粉丝。英国的粉丝称他们为chic-a-boo；而到了法国，粉丝们则爱称他们为kiki；在日本的静冈县，还有monchhichi的专属博物馆；在中国，大家都叫他们梦吱吱、蒙奇奇或者萌啾啾，从名字上都可以看出粉丝们对他们的爱。他们还有自己的兄弟姐妹，爷爷奶奶，并且在1979年的时候发售了唱片，在1980年的时候主演了自己做主角的动画片。

2004年1月26日，东京喜来登大酒店举行了一场别开生面的婚礼，新郎的名字叫做monchhichi kun，新娘的名字叫做monchhichi chan。三十岁的他们，终于结合在一起啦！一年后，monchhichi的双生儿女bebichhichi诞生，依照日本送子鹤的民间传说，两兄妹bebichhichi便是有传说中的专门运送新生儿到父母身边的送子鹤送来的。因此，monchhichi没有怀孕就奇妙的诞生了一双精灵活泼的龙凤胎，而且与父母亲同出一辙的可爱。虽然现在monchhichis已经有儿有女，可是两只小猴子的性格则多年不变，还是那么温纯、淘气，monchhichi kun 爱撒娇，monchhichi chan 却很坚强；兴趣依然是fashion，喜爱打扮；同样喜欢吃蛋糕和水果。

monchhichi通常都是一对出现的，带蓝色围兜是个男孩子，名叫monchhichi kun，而粉色围兜的则是女孩子，名叫monchhichi chan。不过大家都会统称他们为monchhichis。在世界上

很多地方，在monchhichi的粉丝之中，大家都相信送一只代表“幸福”以及“幸运” monchhichi给自己心仪的对方，就预祝了两个人一辈子的幸福和幸运。

编辑本段蒙奇奇的爱情象征

monchhichi是日本的超人气玩偶，在潮人心目中与hellokitty齐名。在日本有一个传说，送一只monchhichi给心仪的对方，就预祝

新郎新娘

了两个人一辈子的幸福和幸运。monchhichi脸、手和脚是塑料的，身上其它部位则布满了啡色的毛毛，所以无论什么时候看到它都会有种暖绒绒的感觉，惹得好多明星都爱不释手，像陈奕迅更是鬼马地扮上一回粉色monchhichi哦

蒙奇奇珍珠项链

编辑本段蒙奇奇的寓意以及他的家族发展史

蒙奇奇（英文名：monchhichi）是两只代表“幸福”和“幸运”的小猴子，是日本超人气玩偶，与hello kitty并列为前两大可爱玩偶。这只小猴子自从1974年诞生到现在，在全球超过30个国家都拥有支持者，目前已经有300种不同的产品分类。蒙奇奇诞生时，是以挂在脖子上的围兜颜色来区分男女，蓝色是男的名叫“蒙奇奇?kun”，粉红色是女的名叫“蒙奇奇?chan”；他俩都有一个习惯性的动作，那就是吮大拇指，不过在正式场合，他们就把手指放下来，因为他们也是很懂礼貌的。和其他“动漫玩偶”组建家庭的方式一样，从小青梅竹马的两猴在“蒙奇奇?kun”获得博士学位之后，于2004年也就是两人30岁时在日本的东京举行了婚礼。婚后的蒙奇奇的家族变得热闹起来，因为有了他们自己的孩子。因此从2004年后两猴的造型也变了：做了妈咪的蒙奇奇?chan在头上面扎了个蝴蝶结。但是性格和30年前一样没有变，两只小猴子温顺、有点淘气；蒙奇奇?kun爱撒娇，蒙奇奇?chan却很坚强；最喜爱的依然是时装，爱好打扮，最喜欢吃的东东还是蛋糕和水果。

蒙奇奇还有很多同样可爱的朋友，如bb朋友皮蛋。蒙奇奇有着非常灵敏的时尚触觉，永远都走在时尚的最前沿，能跟着时尚及时变换形象。当f1方程式赛事开始时，他就身着红色赛车服，一个舒马赫版的形象出现了；环球小姐开始选拔，她就穿着各国民族服装，一群蒙奇奇佳丽出场了；刚在时尚杂志出现的秋冬流行服饰，也会化身为蒙奇奇的最新造型。除此之外，蒙奇奇的职场经验非常丰富，kun和chan会变身为医生、护士、警察、画家、空中小姐、学生、户外探险队员等专业人士，让人惊喜不断。调皮的他们还会扮成各种动物，甚至水果！看kun和chan戴上绵羊帽、小熊帽、斑马帽，或穿上小蜜蜂、草莓等等的衣服，无论是吮着小手指或只是憨厚地站着，都足以让万千儿童和女士爱不释手，为他们一掷千金！

编辑本段据说蒙奇奇的孩子诞生过程非常传奇

两兄妹经由送子鹤直接带到蒙奇奇夫妇跟前。日本民间传说送子鹤是负责运送所有新生婴儿到父母身边的“快递员”。因此蒙奇奇不用怀孕就有一双精灵活泼的龙凤胎，而且与父母亲同出一辙。在日本还有一个传说，送一只蒙奇奇给心仪的人，就预祝了两个人一辈子的幸福和幸运。

编辑本段“蒙奇奇”为何受所有人的喜爱

这是一只其貌不扬的猴子公仔，咧着小嘴，有着毛茸茸圆滚滚的身躯，甚至脸上还散布着零星的“麻子”。可就是这样一只名叫“蒙奇奇”的猴子，由于生就一副楚楚可怜的表情，手上还拿着一个奶嘴（或挂在脖子上），可以随时放入小嘴中，这样可爱的造型吸引了不少沪上女白领趋之若鹜，他们甚至不惜节衣缩食，只为能攒钱将蒙奇奇搬回家中。

编辑本段monchhichi名字的由来

分别取法语中mon我的和buchi可爱的小家伙的意思，而且呢，monkey的mon+一直chichi（象声词）吸奶嘴的声音，所以monchhichi的名字综合了上述意思，由此得来。

monchhichi作为1972年kutakuta monkey的改良版，于1974年出生于日本，一出生便受到日本国内的热烈追捧，次年开始向澳洲进军。之后，又受到德语系的欧洲国家的欢迎。1980年开始为美国和东南亚所熟悉，在1979年到1985年之间，mon受到了全世界的关注。

编辑本段蒙奇奇的一生中的几件大事

1972年monchhichi的前身kuta kuta系列诞生了，有猴子、熊熊和猩猩；

1973年gege吮手指玩偶推出大受欢迎，这被喻为是monchhichi的妈妈；

1974年1月26日monchhichi子诞生，手指公是奶嘴；

1977年子生弟妹maichhichi诞生（前）；

1980年monchhichi公公婆婆出现了，在德法两地大受欢迎（后）；

1985年一系列新的monchhichi于荷兰诞生，他的眼睛是由蓝转啡；

2004年monchhichi三十而立，年初结婚，同年10月由送子鹤送来一对子生宝宝，即bebichhichi。

编辑本段蒙奇奇最完整的成长史

1972年，monchhichi（中文名蒙奇奇）的前身kuta kuta系列诞生了，有猴子、熊熊和猩猩；

1973年，吮吸着手指头的玩偶gege诞生了，被称作是蒙奇奇的妈妈；

1974年，日本的关口晃市先生对kuta进行了改良，蒙奇奇开始了新生，标志性特征是奶嘴，生日是1月26日；

1975年，蒙奇奇开始销往海外，第一个出口国家是澳洲，然后是德国，之后在巴黎大受欢迎。知名度在欧洲迅速传遍，大家称他为kiki；

1976年，首次出现了坐在摇篮中的蒙奇奇，开始多造型设计，而可以更换衣服的蒙奇奇也更加火爆；

1977年，蒙奇奇的子生弟妹maichhichi诞生了；

1977年，穿着鞋子的蒙奇奇诞生了，相关的家居配件也开始问世；

1978年，身高45厘米的大型蒙奇奇登场，受到粉丝们的追崇，销量突破300万个；

1978年，蒙奇奇开始发展多种不同季节的外出服；而日本学校亦流行蒙奇奇的衣服、手帕及文具等商品；

1979年，蒙奇奇在美国由cbs sony发行了自己的第一张唱片《蒙奇奇的歌》；

1979年，sekiguchi与mattel达成协议在美国首次发售monchhichi，首次发行的是五厘米的；

1979年，房间组合(客厅、卧室、更衣间)开发上市；

1979年，在法国，台灯和婴儿用具最受欢迎；

1980年，monchhichi朝着南美洲进发，最后到达南非；

1980年，蒙奇奇主演了自己的动画片，担任主角；

1980年，monchhichi的公公婆婆诞生了，在德国和法国备受欢迎；

1985年，一系列新的蒙奇奇在荷兰诞生了，标志性特质是眼睛从蓝色变成了咖啡色；

1996年，蒙奇奇再度进军纽约和德国，继续受到追崇；

2000年，蒙奇奇进军香港，再度引发热卖，并由此开始为内地粉丝所熟悉；

2004年，蒙奇奇三十岁生日时，在东京喜来登大酒店举行了一场具有划时代意义的婚礼；

2004年，在这年10月，蒙奇奇的孩子bebichhichi诞生了；

2005年，bebichhichi庆祝第一个生日。

本产品的建议零售价是¥ 48.00，造型是否卡通、动漫是是，产品类别是蒙奇奇，品牌是蓝天，货号是LT-027，规格是20cm，材质是搪胶，是否填充是是，填充材质是PP棉，是否电动是否，是否静态展示是是，是否多功能是否，是否充气是否，是否能够DIY是否，控制方式是其他，适用年龄是3-7岁,7-10岁,10-14岁,14-18岁,18岁以上，包装方式是包装袋，产地是中国，加工定制是是，加工方式是来样定制，是否外贸是否，高度是20cm