

进口夜场洋酒 37.5度百加得黑朗姆750ml 行货

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 进口夜场洋酒 37.5度百加得黑朗姆750ml 行货 |
| 公司名称 | 成都运鼎鑫商贸有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 建议零售价:¥ 500.00 商品条形码:5010677015615 产品类别:朗姆酒 |
| 公司地址 | 成都市高新区剑南大道中段1533号1幢14层6号 |
| 联系电话 | 18011445455 13308225117 |

产品详情

商品介绍

世界十大名酒之一，自西班牙移民古巴的该品牌创始者首度将当时原本极粗犷强烈的rum,成功赋予了细致、柔和的崭新风貌,因之相对使bacardi成为rum的代表品牌.除了最基本的light系列外,151°酒精度高达75.5%,用来调制鸡尾酒,口感格外饱满. 1862年源于古巴圣地亚哥的高档朗姆酒，纯正，顺滑；它所蕴含的就是象征拉丁加勒比精神的自由，色彩和激情。· bacardi rum(百加得朗姆酒)是1862年源于古巴圣地亚哥的高档朗姆酒，口感纯正而顺滑；· bacardi rum(百加得朗姆酒)是全球销量第一的高档烈性洋酒，产品遍布170多个国家。

百加得是全球唯一的私营烈酒公司。它源于古巴圣地亚哥的高档朗姆酒，纯正，顺滑；蕴含的是象征拉丁加勒比精神的自由，色彩和激情，是全球销量第一的高档烈性洋酒，产品遍布170多个国家。

百加得源于古巴圣地亚哥，于1862年由法昆多创制而成，经由陈年酿制，具有不凡的甘醇和清新口感。酒液储藏于美洲白橡木桶中使酒质更清爽顺滑，香醇芬芳。

自西班牙移民古巴的该品牌创始者首度将当时原本极粗犷强烈的朗姆酒，成功赋予了细致、柔和的崭新风貌，使百加得成为朗姆酒的代表品牌。

蝙蝠作为百加得的标志出现在瓶身，已超过130年的历史。在古巴文化中，蝙蝠被认为是带来好运和财富的象征。

百加得可以和任何软饮料调和，直接加入果汁或放入冰块后饮用，被誉为“随瓶酒吧”，是热门酒吧的首选品牌，一直被用来调制神奇的鸡尾酒。

百加得的甘醇口感让它与任何饮品调和，都会有绝佳口味。一些世界最知名的鸡尾酒，如：cuba libre（自由古巴）、mojito（墨杰特）和daiquiri（大吉利），都得益于它。没有百加得朗姆酒，这些传世鸡尾

酒也就丧失了正宗的风味。

1888年，百加得被指定为“西班牙王室供应商”，并因此在广告语中称其是“酒之王，国王的专用酒”，并被允许可以在其标签上使用西班牙盾徽，如今每个酒樽仍在沿用这一标志。

百加得酒被誉为全球获奖最多的烈酒，已经将全球550多个奖项和荣誉收入囊中。所有百加得酒酒樽上的八枚奖章时时提醒着人们百加得的创新精神以及它对质量、口感和鸡尾酒品尝新招的持续关注。

酒品介绍

朗姆酒是古巴人的一种传统饮料，古巴朗姆酒是由酿酒大师把作为原料的甘蔗蜜糖制得的甘蔗烧酒装进白色的橡木桶，之后经过多年的精心酿制，使其产生一股独特的，无与伦比的口味，从而成为古巴人喜欢喝的一种饮料，并且在国际市场上获得了广泛的欢迎。朗姆酒属于天然产品，由制糖甘蔗加工而成。整个生产过程从对原料的精心挑选起，随后生产中酒精的蒸馏，甘蔗烧酒的陈酿，把关都极其严格。朗姆酒的质量由陈酿时间决定，有一年的，有好几十年的。市面上销售的通常为三年和七年的，它们的酒精含量分别为38%，40%，生产过程中除去了重质醇，把使人愉悦的酒香给保存了下来。

朗姆酒，是以甘蔗糖蜜为原料生产的一种蒸馏酒，也称为兰姆酒或蓝姆酒。原产地在古巴，口感甜润、芬芳馥郁。朗姆酒是用甘蔗压出来的糖汁，经过发酵、蒸馏而成。此种酒的主要生产特点是：选择特殊的生香（产酯）酵母和加入产生有机酸的细菌，共同发酵后，再经蒸馏陈酿而成。

16世纪时，西印度群岛盛产甘蔗，当时用古老的方法提炼蔗糖，即加热甘蔗汁以蒸发水分使蔗糖结晶出来。这种方法到最后总有一些含高分子的残液无法继续加热，否则会炭化。早期这些残余的糖稀或糖蜜只能用作焦糖，但后来新英格兰的殖民者发现可以用以酿酒，于是朗姆酒便诞生了。朗姆酒利用廉价的原料，酿出即卖，没有储存期，因此辛辣刺喉，很受生活在艰苦环境的水手和海盗的青睐，有的船长甚至用朗姆酒为水手发工资，朗姆酒迅速在大西洋水手和加勒比海海盗中风行开来。如今朗姆酒的生产为了符合现代人的口味，增加了储存醇化期，因此比较绵软适口，有焦糖香味，是配制鸡尾酒必不可少的原料。

银朗姆（silver rum）银朗姆又称白朗姆，是指蒸馏后的酒需经活性炭过滤后入桶陈酿一年以上。酒味较干，香味不浓。（2）金朗姆（golden rum）金朗姆又称琥珀朗姆，是指蒸馏后的酒需存入内侧灼焦的旧橡木桶中至少陈酿三年。酒色较深，酒味略甜，香味较浓。（3）黑朗姆（dark rum）黑朗姆又称红朗姆，是指在生产过程中需加入一定的香料汁液或焦糖调色剂的朗姆酒。酒色较浓（深褐色或棕红色），酒味芳醇。

朗姆酒的饮法很多。加冰·加水·对可乐·对开水等均可。芳醇·浓郁·清爽的金朗姆适合干饮；白朗姆酒最适宜加冰块饮，舌感畅快异常。朗姆酒可以直接单独饮用，也可以与其它饮料混合成好喝的鸡尾酒，在晚餐时作为开胃酒来喝，也可以在晚餐后喝。在重要的宴会上它是个极好的伴侣。

朗姆酒还可以制作朗姆口味的冰激凌（如蔓越莓朗姆酒冰激凌）与甜点（如朗姆酥球）。

公司其他洋酒：

本产品的建议零售价是¥500.00，商品条形码是5010677015615，产品类别是朗姆酒，品牌是百家得/百加得，酒精度是37.5（%），有无中文标签是有，原产地是美国，原料与配料是纯净水、甘蔗蒸馏液、焦糖色，生产日期是2013-9-28，酒龄是3（年），储藏方法是避光、避热，等级是一级，容量是750（ml），卫生许可证是SP510106101002185X，产品标准号是国际洋酒标准，特产是是，净重（规格）是750（ml），包装规格是1*750ml，包装方式是瓶装