

## 企业集采砍掉成本：企业家的12把财务砍刀(4VCD+4CD)培训光盘

产品名称	企业集采砍掉成本：企业家的12把财务砍刀(4VCD+4CD)培训光盘
公司名称	厦门世纪慧泉文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	出版单位:世纪慧泉 音像制品编码:ISRCCN-G15-05-364-00/V.Z
公司地址	厦门市湖里区湖里大道80号10B室
联系电话	86-0592-5637918

## 产品详情

### 基本信息

商品名称：	砍掉成本：企业家的12把财务砍刀（4vcd+4cd）	其他参考信息	
作者：	李践 主讲	介 质：	vcd
定价：	690元	碟片数：	8
慧泉价：	<b>259（全国包邮）</b>	出版时间：	
isbn号：	9787885846824	印刷时间：	
出版社：	云南民族文化音像出版社	版次：	
商品类型：	音像	印次：	

### 主编推荐

《砍掉成本-企业家的12把财务砍刀》将教给企业家12个简单、实用、可操作的赢利工具，一砍成本控制立杆见影、吹糠见米；每砍掉一分钱，企业增加一分利；每杀死一个成本，企业增加一分利。企业正在使用这套工具，已经收到了100%的赢利效果。8年时间利润提升1500倍的秘笈，中国

### 内容简介

主讲人：知名企业家，李践总裁。他1992年白手起家，创办“风驰传媒”，运用一系列赢利工具，企业资产增长1500倍，股东投资回报率高达292倍，是中国最赚钱的广告公司之一，培养出77位富翁。2000年，华人首富李嘉诚用2.78亿元收购风驰传媒，2003年12月委任李践为tom户外传媒集团CEO，在李践的领导下，2004年利润比上一年度增加118%。当年排名中国广告业10万家公司前3名的传媒集团。 本片将教给企业家12个简单、实用、可操作的赢利工具，一听就明白，一用就见效，见影、吹糠见米；

## 作者简介

李践：知名企业家，总裁。1992年白手起家，创办“风驰传媒”，8年时间企业资产增长1500倍，达292倍。2000年，华人首富李嘉诚旗下tom集团用2.78亿元入股风驰传媒；2003年12月李践出任tom集团CEO，2007年1月李践出任风驰集团董事局主席，集团现有20多家企业，在李践领导下，涉足广告传媒和教育产业。

## 目录

一、企业的管理公式01 企业家每天必须聚焦的数字就是10-9=1，增10降902 企业管理必须是数字管理，而不是语文管理二、当今企业家最大的障碍01 不懂财务02 不看帐目03 重视不够三、企业家削减成本的12把财务砍刀01 砍价专家02 砍人手03 砍机构04 砍固定资产05 砍库存06 砍劣质客户07 砍日常开支08 砍面子09 砍刀入鞘四、对企业家的四点公告01 忠告一：企业家要懂财务02 忠告二：每天紧盯3个数安03 忠告三：财务先行04 忠告四：奖励高手五、养成富人的思维模式01 结果导向，逆向思维02 花钱时间问4个结果花这一不要这个结果，会造成什么损失？能不花或少花钱得到这个结果吗？花了钱能够绝对保证结果

## 其他产品推荐

本产品的出版单位是世纪慧泉，音像制品编码是ISRCCN-G15-05-364-00/V.Z