

214澳大利亚国际电力电工电气及照明展览会

产品名称	214澳大利亚国际电力电工电气及照明展览会
公司名称	广州鸣一展览服务有限公司
价格	面议
规格参数	开展月份:2014年5月 开幕时间:2014年5月13日 闭幕时间:2014年5月16日
公司地址	广州市白云大道北永泰商务中心B313
联系电话	020-61187137 13570250013

产品详情

2014澳大利亚国际电力电工电气及照明展览会

展期: 2014年05月13-16日展馆: 澳大利亚悉尼展览中心

展品范围electrix :

电线、电缆，电气配件及设备，照明和灯饰，通信工程，计算机及通讯技术，数据通信，：高科技产品及新技术，工业设备及零部件，安装和控制设备，测试及测量设备。 austronics：电子元件，连接器，显示设备，集成电路，led/lcd显示器，微电子，无源元件，印刷电路板技术，测试及测量仪器。

展会介绍

从2008年起，澳大利亚国际电力、电工、电气、电子、照明展览会并入到澳大利亚国际机械制造周展览会national manufacturing technology (nmw)中，是大洋州规模最大、水平最高、涉及范围最广的工业技术展示与交易场所，分别在悉尼和墨尔本两个城市轮流展出。展会独立保留的两大重要主题austronics和electrix成为机械制造周的重要内容，该展每年一届，至今已举办了40届，分为十一大主题，其中主要有：澳大利亚国际工程展、航空技术展、制造技术展、电子技术展、自动化及机器人展、计算机软件技术展、电气照明展、物流及物料搬运、仪器仪表及自动化控制展、健康及安全展、大焊接及热处理展。08年新并入austronics (电子技术) 和electrix (电气照明) 两大主题。轮流在悉尼和墨尔本两个城市展出。08年的展览会在悉尼的国际会展中心举办，展览面积共计11500平方米，参展的总人数为4149人，该会展中心的6个展馆全部展出，吸引了世界各地近357家专业厂商参展，是全澳洲业内人士争相关注的盛会。2008年electrix作为电气工业权威展会是首次在机械制造周展会中展出。electrix是被aeema（澳大利亚电子电气制造协会）认可的，展现电气工业中一系列的产品，服务，技术的展会。其展品范围涉及电线、电缆，电气配件及设备，照明和灯饰，通信工程，计算机及通讯技术，数据通信，高科技产品及新技术，工业设备及零部件，安装和控制设备，测试及测量设备。austronics是澳大利亚权威的电子元器件工业展览会，得到行业顶尖机构澳大利亚电子电气制造协会(aeema) 和表面贴装和电路板协会 (smcoba) 的认可和支 持,它展示出行业中最新的电子产品信息。其展品范围涉及电子元件，连

接器，显示设备，集成电路，led/lcd显示器，微电子，无源元件，印刷电路板技术，测试及测量仪器。2012年展会在墨尔本市悉尼举行，有来自印度、中国、新西兰、德国、意大利、马来西亚、新加坡、瑞士、捷克、南非、美国、香港和中国台湾等国家和地区的参展商520家，参展的人员数为4165人，参观人员达数万人。整个中国展区总共有756平方米，为国际展区中参展团体最大的国家，70多家企业参展；展展品主要有机床、焊割机、电机、柴油机、机械零配件、五金工具、电动工具、轴承、搬运车、摩托车、割草机、小五金等。参观商中，来自新南威尔士州(nsw)的占8.8%，维多利亚州(victoria)的占78.6%，昆士兰州(queensland)的占3.8%，南澳大利亚州(south australia)的占2.6%，西澳大利亚州(western australia)的占1.6%，塔斯马尼亚州及其他地区(act/nt/tasmania)的共占1.2%，来自新西兰及其他国家的占0.7%，其他国际观展商2.7%。根据行业划分，大概24.3%的参观商为各大企业的主管、ceo,14.5%是企业的技术部门主管，22.9%的参观商来自通用机械行业，7.9%的参观商来自机械设备方面行业，7.9%的参观商来自五金制品行业，5%来自塑料机械加工行业，4.6%的参观商来自金属板制作行业等。秉承为中国经济的现代化与国际化服务的一贯原则，促进中国制造业“走出去、拿进来”的发展历程，我公司将诚挚邀请各有关单位参加2012年澳大利亚国际机械制造周展览会。同时也欢迎愿意去澳洲进行实地考察的企业报名参观访问。市场简介：澳大利亚制造工业包涵广阔的范畴涉及自然资源的提炼加工到家庭用品，包括金属、航空宇宙、加工流程、纺织、服装等行业，一直在国民经济中起重要的作用。制造业对澳大利亚出口收入起到主导作用。在全球经济增长幅度下降，特别是欧美发达国家经济出现衰退的情况下，澳大利亚近两年始终保持着4%左右的经济增长，失业率也降到最低水平。特别是近些年澳大利亚逐渐向亚洲靠拢，与中国的贸易日益加强，并且华人在澳人口比例逐年提高，这些都为中国产品对澳出口打下了良好的基础。

本产品的开展月份是2014年5月，开幕时间是2014年5月13日，闭幕时间是2014年5月16日，展会城市是悉尼，展会场馆是悉尼展览中心，主办单位是reed，承办单位是MYEXPO，展会周期是两年一届，展会类型是国外展，展会网址是[HTTP://WWW.MY-EXPO.CN](http://www.my-expo.cn)，预计展览面积是30000（平方米），上届展商数是500（家），上届观众数是32022（人），属性是属性值