

# 天津公交车广告市区公交车身三册贴广告发布电话

产品名称	天津公交车广告市区公交车身三册贴广告发布电话
公司名称	天津泓泽嘉禾文化传媒有限公司
价格	.00/台
规格参数	品牌:泓泽嘉禾 型号:10米
公司地址	天津市河东区新开路联盛大厦19F
联系电话	022-60893368 18722098763

## 产品详情

天津公交车广告市区公交车身三册贴广告发布电话+天津市区公交广告电话、车贴广告投放代理价格

联系人；李玲

手机；18722098763

传真；022--60893368

传稿件qq;2043930550

公司名称：天津泓泽嘉禾广告传媒有限公司

地址：天津市河东区新开路联盛大厦19f

网址：<http://www.hzjhc.com>

### 公交车身广告特点：

公交车身媒体和其他广告媒体相比而言，公交广告具有以下8个特点：流动性、覆盖面广、长时性、强制性、强视觉冲击力、较强的地量针对性及受众量大较低的千人成本（cpm）。正是由于这8个优势，才使得越来越多的以品牌形象为主要诉求目的；以产品推广为主要目的；以配合电视广告为主要目的；以配合产品促销为主要目的企业和商家选择了公交这一广告媒体。覆盖面广：高接触机率和稳定的接触频次形成网络。且随公共网络的发展日益延伸扩张。据实力传播的调查显示，车身广告是可见机会最大的户外广告媒体。公交车平均运营距离为30km左右，以车身广告的实际可视范围计算，单车可覆盖面积平均为0.5平方公里，每天运行次数平均7次，日均接触人次9.1万余，若以6个月发布时间计算，有效ots可达到16380,000人次。流动性：天津公交车广告市区公交车身三册贴广告发布电话+天津市区公交广告电话、车贴广告投放代理价格 惟一可移动的户外媒体形式、绚丽的都市彩虹。中国市场与媒体研究cmms2003年调查数据显示，在中国主要城市，至少75%的市民表示看过公交车身广告。相对于

其他的户外媒体形式，车身广告的传播方式是主动出现在受众的视野之中，在传播方式最为“积极、主动”。从人的注意力角度讲，移动的物体总是比较能被注意到，因此，惟一可以移动的车身媒体因此也更能众多户外媒体中脱颖而出，得到更多的注意，实现高到达率。长时性：公交广告存在的时间相对比较长，不像电视或者报纸，因此公交广告的诉求具有长时的特点，这样能使受众更多、反复地接触到广告。北京公交车辆的全天运营时间为20小时左右，因而广告展示时间从早5时一直延续到23时。强视觉冲击力：面积的画面展示是广告信息有效传播的前提条件，庞大的广告画面可以带来强大的视觉冲击效果，画面亮丽精致，流动性又带来重复性，车身画面面积大于30m<sup>2</sup>，堪称移动的巨型广告牌。在实地测量中，使用了权威精确的激光测距仪，车身广告最大有效可视距离达到70-75m，形成范围广阔的有效可视区域。由于广告画面巨大，在30m外，恶劣气候下，小角度观看，广告画面依然清晰可见，纵然相距60m以上，较大的广告画面仍能保证信息清晰可见（如站在宽阔的10车道马路对面），对品牌形象的综合宣传效果更好，可以充分展现企业的实力和形象 较强的地量针对性：

天津公交车广告市区公交车身三册贴广告发布电话+天津市区公交广告电话、车贴广告投放代理价格

车身媒体的可移动性使用权可以针对性地靠近特定场所传播广告信息，达成广告目地，同时公交媒体线状交叉成为网络，覆盖城市各个区域，带来广阔的广告覆盖范围，完整有效地接触目标人群。比如高档产品。奢侈品可以有针对性的经过商务区，高档住宅小区，手机，it电脑类产品可以经过电脑手机大卖场；药品可以经过药房、医院，快速消品可以经过大卖场、超市，便利店：服装类可以经过百货公司，服装卖店，家居建材类产品可以经过家居卖场，建材特色街，小区，连锁售点等等。

受众量大 较低的千人成本（cpm）：每天近千万人次的公交客流使公交广告成为拥有最大被迫受众群的广告媒体。据夸克市场研究公司的统计数据表明：在全国主流媒体中，杂志的平均千人成本最高，为20.8元，其次是电视广告20.64元，报纸广告10.28元，电台广告4.43元，车身广告1.19元。所以，在所有媒体中，车身广告的平均千人成本最低，最具有竞争力。是您理想的展示平台！！天津公交车广告市区公交车身三册贴广告发布电话+天津市区公交广告电话、车贴广告投放代理价格 公交广告是普通消费者除电视以外接触最多的广告媒体，同时消费者乘公交车的频率很高，平均每月20次，16个小时，广告传播渠道畅通，认可度高，宣传效果自然好。从实力媒体最新的调研结果来看：户外广告的提示后认知度以车身广告最高38%，其次是候车亭广告23%，大牌广告14%，地铁广告9%，同时有81%的人每周的行走线路是固定的，并且每周平均经过固定路线9.4次，使用的交通工具仍以公交车为主。