

2015第六届亚洲冷链物流展览会

产品名称	2015第六届亚洲冷链物流展览会
公司名称	上海东驰展览公司
价格	13800.00/平方米
规格参数	
公司地址	长宁区娄山关路88号
联系电话	021-64556615 15902151360

产品详情

to:展会负责人

from: 李洋15902151360

2015第六届亚洲冷链物流展览会

the 6th asian cold chain logistics exhibition

展会日期：2015年5月28-30日

展出地址：地点：上海国际展览中心 上海世贸展览馆

预计参观人数35000人

展会主题：“多元化、新技术引领食品安全的未来”

邀请单位：中国食品工业协会食品物流专业委员会

中国冷冻食品协会

中国乳制品工业协会

中国水产加工与流通协会

中国果品流通协会

中国蔬菜流通协会

全球冷链联盟(gcca)

承办单位：亚洲冷链物流展组委会

上海东驰展览服务有限公司

【展会形式】

集产品服务展示、合作洽谈、参观考察于一体，为中国冷链物流企业寻求合作、拓展市场搭建最佳平台。

【展会介绍】

亚洲冷链物流展览会作为亚洲同行业最大的展会之一，累计展商四百多家，有来自二十多个国家及地区的专业买家参会，本届展会集合最权威的行业协会和媒体，集产品展示、采购、贸易配对于一体，已经成为冷链物流行业一年一度不可缺席的盛会。

冷链物流是指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。我国每年仅运输途中腐烂变质的水果、蔬菜等食品价值约为700亿元，造成了巨大的经济浪费。这一损失正是由于采用不恰当的运输方式所产生，如能在农产品运输过程中引入一站式冷链物流服务，才可最大限度减少果蔬运输过程中的损耗，因此农产品冷链物流增长空间巨大，未来五年内社会投资将新增2000亿元。到2015年，我国将初步建成农产品冷链物流网络服务体系，使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。目前，我国果蔬、肉类、水产品进入冷链系统的比重只有5%、15%、23%，在欧美日本等发达国家，农产品进入冷链流通在95%以上。亚洲冷链物流展览会旨在发展我国冷链物流事业，展商可以与客户面对面的交流，增进友谊，推动供需双方合作共赢，为中国冷链物流行业健康发展保驾护航。

【展会优势】

国内外100多家媒体支持，宣传密度覆盖面广，密度大。

多家行业协会倾力支持，行业龙头企业协办的行业盛会。

充分利用多积累的50万条的专业观众数据库，组织国内外的专业人士参观；

【同期举办】

2015第六届亚洲果蔬产业博览会

2015第六届亚洲商超、电商营销峰会

【专业观众】

邀请来自大型商超、餐饮机构、食品饮料生产企业、农产品生产企业、果蔬企业、农贸中心、物流仓储、城市配送、物流园区、进出口贸易等领域的专业买家。

特邀买家商务配对：针对您的目标用户行业，主办方为您一对一特别邀请潜在买家，到现场与您面对面交流。特邀买家商务配对活动受到业界的大力欢迎，众多特邀买家在现场与参与展商达成了采购意向，提高了效率并节省了时间和差旅成本。

【展品范围】

冷链物流服务：冷藏品运输、冷链物流服务、冷链产业基地；

食品冷链物流设备：冷藏车、保温车、冷藏箱、保温箱、车用冷藏机组、箱体及改装、其它物流设备；

商超冷藏保鲜设备：冷藏柜、保鲜柜、储藏柜、陈列柜、冰箱系列、制冰机；

冷库组件及制冷技术：压缩机组、冷冻机、速冻机、冷库板、冷库门、冷库配件及用品、冷库工程；

温控技术与冷链材料、用品：温度控制与监控设备、检测仪器、增湿去湿恒温技术、聚氨酯保温材料、相变材料等、冰袋、冷热储能盒等；

农产品保鲜技术：果蔬、肉类、水产保鲜技术、真空冷冻干燥保鲜技术设备、真空包装机、保鲜容器、保鲜膜；

冷链信息系统：冷链全程监控管理系统、食品安全追溯系统、gps设备、自动识别设备、冷链配送及采购系统、rfid条码技术、管理软件；

食品供应链安全与检测技术：食品安全控制技术、检测仪器设备；

【参展费用】

内资企业	标展rmb13800/个9m2	形象rmb16800/个9m2	光地rmb1400/m2
合资企业	标展rmb15800/个9m2	形象rmb18800/个9m2	光地rmb1600/m2
外资企业	标展usd3000/个9m2	形象usd3300/个9m2	光地usd300元/m2

1.光地（36m2起租）配置：展出场地、保安、清洁服务；

2.标准展位配置：展出场地、三面展板（2.5m高）、中英文楣板、咨询桌、二把椅子、九平方地毯、220v电源插座一个、二支射灯；

3.形象展位：为更好的展示企业形象，展馆特设置高配置形象展位专区。

中英文楣板，二桌四椅(咨询桌和玻璃圆桌)、220v电源插座、射灯四支、花草、垃圾桶、展位内满铺地毯。
4.展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”，双面开口展位加收20%费用

【广告费用】

封面25000元	封二 15000元	扉页15000元
封底20000元	封三 10000元	彩页8000元
观众胸牌20000元	吊带10000	指定产品赞助20000元
资料袋20000元	门票15000	展厅广告牌15000

【联系方式】

上海东驰展览服务有限公司

联系人：李洋 上海市长宁区娄山关路88号

电 话：15902151360

传 真：021-64556613

邮 件：2025757454@qq.com