

批发供应38度水井坊 水井坊

产品名称	批发供应38度水井坊 水井坊
公司名称	天津市荣兴酒业有限公司
价格	528.00/瓶
规格参数	品牌:水井坊 净重:500 (ml) 保质期:10 (年)
公司地址	河东区荣兴公寓7-4-101
联系电话	022-24141804 13516143797

产品详情

品牌	水井坊	净重	500 (ml)
保质期	10 (年)	酒精含量	38 (%)
原料与配料	水，高粱，大米，	生产厂家	四川水井坊股份有限公司
OEM	是	原产地	四川
特产	是	储藏方法	避光储存
生产日期	2010		

水井坊酒陈香飘逸、甘润幽雅的品质，为白酒专家们推崇备至，受到众多深谙品酒之道人士的青睐。美在形，更在神。酒是物质的，更是精神的，如果仅仅从物质层面考虑它的绝对值，撇开精神价值探讨白酒是不合适的，尤其是对高档白酒更是如此。消费者饮用高档白酒，一方面是满足物质层面的需要，属于物质享受，更多的是满足精神层面的需要，是精神的享受，所以酒的价格一部分取决于其品质的绝对值，一部分取决于其品牌附加值。水井坊之所以能成为中国高档白酒的典范，从众多高档白酒中独树一帜，不仅仅因为它卓越的、无与伦比的“色、香、味、格”，更主要是因为水井坊酒所蕴涵的典雅文化与高雅品位以及借助此品牌为消费者提供的各项高附加值的服务。水井坊酒的高价格，既源自它的高品质，也源自它的高品位和带给消费者至醇至美的享受。对于水井坊的消费者而言，水井坊酒不仅喝到胃里，更喝到心里。观其表而知其里。很多人对水井坊酒“一见钟情”是由于它雅致的、创新的包装在传承了中国传统文化精华的同时，又巧妙地融入了时尚先进的设计理念，带给消费者愉悦感。水井坊酒的包装在素有广告界“奥斯卡”之称的国际莫比设计大赛中，从世界3000多件优秀作品里脱颖而出，一举夺得金奖和最高成就奖，这是中国企业第一次享有此项荣誉。水井坊酒的文化魅力足以让人“人未饮酒心已醉”。水井坊作为中国酒文化的继承者与发扬者，率先从博大精深的酒文化中提炼出酒道，在高档酒楼等场合请品酒专家演绎示范，并史无前例地设计出一套古色古香的水井坊专用酒具，将品酒升华为一门艺术。难怪众多社会名流在饮过水井坊酒之后感慨：“品水井坊，是眼福，是口福，更是心福。”2001年，水井坊凭借其深厚的文化底蕴以及对对中国酒文化的贡献，被中国食品工业协会评为“中国历史文化名酒”(zsbj01-01号)。其实，这些也只是水井坊百年酒文化工程的一小部分。优秀的产品和品牌是能够满足人们不断增长的物质和文化水平需要的。水井坊的文化魅力将随着时间而日益俱增。卢沟桥上的狮子、故宫前的狮子、水井坊旁的石狮……都在诉说着光阴的故事、历史的荣耀、文化的辉煌。从水井坊旧址中诞生的水井坊酒，从它们身边走来，沉睡的石狮刹那间仿佛被唤醒了，这是历史被唤醒了，传

统被唤醒了，文化被唤醒了，石狮被唤醒变成威猛凛凛的雄狮迎面奔腾而来，雄狮展现着磅礴的气势、展示着强大的活力、张扬着王者的风度。巨大的震撼力与差异性，使观众耳目一新。石狮象征着水井坊厚重的传统、文化与历史；雄狮象征成功、尊贵与时尚。水井坊让石狮与雄狮对话，传统与时尚对话，文明与文化对话。这就是水井坊第一条广告片《醒狮篇》。既寓意了水井坊让中国白酒过去的历史文化重焕新颜，也抒发了现在的成功人士心中的豪情。