

法国APP服装展

产品名称	法国APP服装展
公司名称	上海亚东会展服务有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	参展商:642 摊位面积:33000 观众:14038
公司地址	上海市东方路3539弄3棟3103室
联系电话	021-50732214 18321267465

产品详情

2015年9月法国巴黎国际服装采购展（app）

名称：法国巴黎国9月14-17日

地点：法国巴黎

展会简介：

巴黎国际服装采购展将在法国巴黎与久负盛名的texworld国际面料展会携手同期同地举办。展出面积为6000平方米，展期4天，主办单位为法兰克福展览（法国）有限公司。

法兰克福展览公司主办的texworld面料展是业界最具影响力和最值得参加的面料展览会之一，2010年2月份展览的展商数量达到830家，展品代表了纺织面料界的最新技术和发展趋势；到场参观的将近2万名专业观众和买家来自近百个国家，主要构成是制造商、贸易商、批发商、零售商、代理商、设计师、采购商和百货商店等。这些专业观众和买家大部分是具有决策权并定期参观texworld的高质量观众，他们参观展会明确的目的和针对性，不仅寻求具有最佳性价比的产品而且偏好有原创性和独具特色的产品，并且深入地了解欧洲的市场和需求从而更加精准地满足客户的需要。

巴黎国际服装采购展依托欧洲服装面料成熟展会texworld。巴黎，作为欧洲最重要的时尚贸易中心，始终引领着从t台到市场的服装潮流。从2007年开始，巴黎国际服装采购展（原中国纺织品服装贸易展览会ctaf）落户texworld秋季展，中国服装企业在巴黎集体亮相，参展的中国企业对从服装到面料这种产业链上下游衔接的办展模式有了新的体验。几年来，共有近300家中国企业参展，均有不同程度的收获。顺势而为，随着市场的演变发展，单纯的采购展览已经不能满足企业发展的需要，全新的apparel sourcing（国际服装采购展）定位于fashion sourcing（时尚采购），以求为全球参展商河专业观众提供一个贸易+信息+时尚的综合服务平台，是在设计和品牌方面寻求国际合作的企业的不二之选。

该展会是欧洲最重要的服装及面料类专业展会，16年来欧洲的展览常青树；近20000名欧洲纺织服装专业

人士汇聚于此；21%的观众年采购金额在5000万到1亿欧元之间；8%的观众年采购金额超过1亿欧元；分享全球业内最新资讯；寻找渠道合作资源；紧随欧洲新一季的流行趋势；把握欧洲服装成衣市场演变脉络；服装设计师与面料设计师的深度合作；与来自欧洲本土的设计师和设计院校学生合作。

市场背景

法国是世界主要发达国家之一，国内生产总值居世界前列，2009年国内生产总值为2.7万亿美元，位居世界第五；人均gdp达到42747美元。法国是仅次于美国的世界第二大农产品出口国，巴黎商会是欧洲第一大商会，巴黎也是法国多数国际大企业的总部所在地，主要的商业区为拉德芳斯(la d é fense)。2007年巴黎大区的gdp约为5336亿欧元,这使得巴黎成为世界经济的"发动机"之一。巴黎大区有着欧洲最高的gdp之一。

中法贸易

中法两国的经贸合作成绩斐然，在中法两国政府和经贸企业界的共同努力下，中法两国在商贸、核能、金融保险和信息技术等领域的合作不断发展。中国已成为法国的第九大进口贸易伙伴。在法国前20位贸易逆差伙伴中，中国在德国之后，居第二位。法国作为西欧经济强国之一，拥有丰富的潜在消费市场。目前，中国中、高档轻纺、机电产品及日用消费品在法国市场比较适销对路，并具有一定的竞争能力和利润空间。经过法国华侨、各界华人商家、国内企业的不懈努力，中国的日用类商品已大量地打入法国及其周边国家市场，具有绝对多数的市场占有率。

展出内容：

各类服装：包括西装、外套、夹克、大衣、风衣、裤子、防寒服、针织服装、裙装、毛衣、童装、运动服装、皮革服装、牛仔服、衬衫、浴衣、内衣、泳装、雨衣、公司制服、特种服装，及帽子、领带、围巾、手套等其它各类服饰品。

天然原料、面料：丝、棉、麻、毛、羊绒及混纺面料；

制衣面料：针织布、梭织布、坯布、化纤、印染布等；

制衣纱线：针织纱线、梭织纱线、织袜纱线、制衣纱线、仿毛皮纱线、花式纱线；

家用纺织品：铺地材料、墙布/窗帘、床上/浴用亚麻制品、桌布/装饰布、纺织饰品及配件等；

服装辅料、辅件：刺绣、花边、衬里、衬布、纽扣、线带、商标、衣架、拉链及配件、太阳镜、服饰品等。

目标观众：

制造商、贸易公司、批发商、零售商、代理、设计师、采购部门