

# 蓝仙姑--金箔气泡葡萄 蓝仙姑

产品名称	蓝仙姑--金箔气泡葡萄 蓝仙姑
公司名称	天津市荣兴酒业有限公司
价格	178.00/瓶
规格参数	品牌:蓝仙姑 净重:750 ( ml ) 保质期:10 ( 年 )
公司地址	河东区荣兴公寓7-4-101
联系电话	022-24141804 13516143797

## 产品详情

品牌	蓝仙姑	净重	750 ( ml )
保质期	10 ( 年 )	原料与配料	葡萄汁，食用金箔
酒精含量	12 ( % )	葡萄汁含量	100 ( % )
含糖量	0 ( g )	原产地	德国
储藏方法	避光储存	生产日期	2010年

### • 品牌背景

德国葡萄酒“bluenun”。它的历史可以追溯到1927年，曾在上个世纪七八十年代闻名遐迩。在商业品牌领域，每一个年代都有特色的消费和文化品牌。50年代流行“猫王”埃尔维斯普雷斯利的摇滚乐和软底男鞋；60年代是甲壳虫乐队和迷你裙；70年代是比吉斯兄弟的“蓝眼灵魂乐”和厚底靴。一般人都会不会忘记。70年代的葡萄酒生产领域有一个以金边修饰的修女图案，那就是“bluenun”品牌，它将整整一代人引入到葡萄酒的世界里。2005年，bluenun葡萄酒在全球范围内的销售量是1250万瓶，仅在英国的销售量就达到了500万瓶。bluenun葡萄酒是2006年德国世界杯足球赛主要赞助商之一。德国葡萄酒营销协会提出的口号是“如果你想了解德国葡萄酒，那么你就尝一尝bluenun葡萄酒”。

蓝仙姑22k金箔气泡葡萄酒是品质极高的葡萄汽酒，酒味清醇和风格优雅。最突出是它含22k真金箔，金辉夺目，华丽堂皇，可配上任何高级食品或随意轻巧小菜即可，适合庆典聚会或特殊场合饮用或接待贵宾亲朋。