

第七届上海国际木制环保建筑博览会

产品名称	第七届上海国际木制环保建筑博览会
公司名称	上海今协商贸有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	青浦区浦仓路485号221 - B
联系电话	021-63841462

产品详情

绿色建筑建材博览会

第七届上海国际木制环保建筑博览会

展览时间：2015年6月30日——7月2日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模：150000 平方米（12个馆）

主办单位：中国建筑学会结构分会木结构专业委员会

上海木材行业协会针叶材委员会

上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

全面提供绿色建筑整体解决方案

由中国建筑学会木结构专业委员会，上海木材行业协会针叶木分会，上海建筑材料行业协以及上海现代国际展览有限公司将继续精心打造“第七届上海国际木制环保住宅博览会”，旨在全力推广简单、安全、创新的建筑理念，全面提供绿色建筑整体解决方案。上届展会，日本木材出口协会、营口小雨、加拿大木业、阔森特，正山木结构，森工木业等国内外知名木屋、木结构企业纷纷精彩亮相。同时，依托同期举办的上海绿色博览会的巨大人气，使得展商直接面对目标客户，更好的把握商机。预计2015年展会现场更将有百余家房地产商和优秀设计师到场与木质环保建筑生产厂商进行交流与合作！

上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的1031家建材企业参展。其中，国内参展商有948家，国外参展商有83家。参观观众方面，三天的展览时间里共吸引了80198人次的参观人数，其中国内观众人数为74103人次，国外观众人数为6095人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

同期展会

同期举办的“绿色建筑建材博览会”是是目前国内最大、最专业的绿色建筑展会，展会涵盖了保温节能、木结构，集成房屋，外墙装饰、建筑模板、干混砂浆、自然采光，消能减震、钢筋机械、给排水，供暖，地源热泵、门窗幕墙，户外家具、建筑涂料、别墅配套、木业，泳池spa、空气净化、建筑节能等内容，共12大展馆，15万平米展出面积，参展企业将达1500家，观众100000人次。云集了当今世界最具代表性的绿色建筑建材品牌，如可耐福、亨斯迈、欧文斯科宁、拜耳、sto、skk、北新、万华、加拿大木业、日本木材协会、小雨、皇家、阔森特、顶峰、星河、盈创、大象、威能、瑞好、新昂工贸、曼瑞德、乔治费歇尔、正圆等高端品牌，充分展示了绿色建筑建材的最新技术，为业界的标杆聚会。

同期论坛

- 1 养老地产和旅游地产项目对接会
- 2 中国绿色建筑新政策与产业发展论坛
- 3 2015在建工程项目发布会
- 4 木屋与木制品高峰论坛

展会亮点

1. 现代木屋呈现出北欧和北美设计风格的展示。
2. 木材的环保性，抗震性，防潮性，保温性等特点的展示。
3. 家居生活更热衷户外放松，缓解压力，体验都市喧嚣中的大自然。

展会内容

住宅木结构材料

：南方松、樟子松、赤松、花旗松、红松、红雪松、落叶松、云南松、osb板（欧松板）、铁杉、加拿大spf、胶合板（集成材）、阻燃木材、阻燃胶合板、炭化木、外墙挂板等；

各类环保木制住宅

：木制别墅，集成住宅、木结构房屋、生态木屋、休闲木屋、组合木屋、度假小木屋、和式木屋，防腐木屋，轻型木结构，重型木结构；

木结构连接件、钉连接金属构件、木行架屋顶、木结构预制墙体；

竹结构建筑(原竹及重组竹材)

：竹别墅、竹屋、竹亭、竹桥、竹楼、竹花架、竹篱笆、竹牌楼、竹长廊、竹护栏、竹屏风、竹制百叶窗等室内外竹装饰材料；

木结构生产加工设备，木材干燥技术设备、木材防腐设备，木塑生产辅助设备及挤出模具等；

木材保护剂：防腐剂、阻燃剂、防虫剂、改性剂等；

木塑景观型材

：木塑房屋、木塑凉亭、木塑地板、木塑铺板、木塑花架、木塑栅栏、木塑步道、木塑踏步等；

木结构建筑设计咨询及相关行业产品等。

宣传推广

1.通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告在全国及国际范围内推广本展会。（如中央电视台经济频道、上海电视台、东方电视台、上海广播电台、阿里巴巴、新浪网、搜房网、新民晚报、新闻晨报、中国建材报、建筑时报等主流媒体均与本展会签订战略合作协议）；

2.通过300余家建筑业、房产等专业杂志、报刊及网站进行专业观众的宣传与行业营销；

3.借助微信、微博、论坛、专业qq群等网络媒介扩大行业影响、进行企业市场宣传；

4.通过相关行业协会邀请及组织其企业领导人和用材企业参观展会；

5.通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商；

6.通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等新媒体手段针对业内人士进行点对点邀请，展会累计数据库超过五十万条。

参展费用

国际馆（w1）：

标准展位：18000元人民币（9平方米）光地：1900元人民币/平方米

w2馆：

a区：标准展位：12800元人民币（9平方米）光地：1280元人民币/平方米

b区：标准展位：10800元人民币（9平方米）光地：1080元人民币/平方米

c区：标准展位：8800元人民币（9平方米）光地：880元人民币/平方米