

2016土耳其国际塑料展Plast Eurasia

产品名称	2016土耳其国际塑料展Plast Eurasia
公司名称	北京鸿尔国际展览有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:土耳其塑料展 型号:2016土耳其塑料展 关键字:土耳其塑料展
公司地址	北京市朝阳区东十里堡路1号未来时805室
联系电话	010-56705711-8320 18710180684

产品详情

2016土耳其国际塑料展plast eurasia istanbul 欢迎参观人员随团考察

2016土耳其塑料展 | 2016土耳其橡塑展 | 土耳其国际塑料展 | 土耳其橡塑展 | 土耳其国际橡塑展 | 土耳其伊斯坦布尔塑料展 | 土耳其塑料展考察 | 土耳其橡塑展考察 | 土耳其国际塑料展展位 |

展会时间：2016年12月01-03日

展会地点：土耳其（伊斯坦布尔）tuyap国际博览中心

主办单位：t ü yap展览公司.

举办周期：每年一届

中国组展：北京鸿尔国际展览有限公司 | 孙成明 18710180684

展会介绍:

土耳其国际塑料工业展创办于1990年，每年举办一次，据今已有近23年的历史了，得到了土耳其塑料协会的大力支持，具有ufi认证。在当地已形成很大的规模，在塑料工业上具有一定的影响力，目前是土耳其当地唯一的一个塑料行业的专业性展览会，2013年第二十二届土耳其国际塑料工业展取得的圆满成功。土耳其国际塑料展在国际塑料市场中占有1.6%的市场份额，合成纤维在欧洲排位第六，门窗材料在欧洲排位第三，显示出土耳其是极具挖掘潜力的大型新兴市场。

上届情况:

2013年展览室内面积达到90,000平方米，来自全世界93个国家的1,078家参展商到会展出了各自的最新产品及技术成果，吸引了40,383名来自93个国家的专业观众。参展企业中塑料机械设备展商占45%，塑料成品及产品原材料展商占25.6%，橡胶工业展商占9.4%，包装工业展商占7.3%，模具工业展商占5.2%。其中分设中国、英国、德国、意大利、韩国、台湾展区。参观商中土耳其客商占86.77%，其他国家占13.23%。与以往展会相比，有共有21个新的国家，包括巴林，孟加拉国，贝宁，巴西，布基纳法索，喀麦隆，刚果，加蓬，冈比亚，加纳，利比里亚，毛里塔尼亚，蒙古，尼泊尔，菲律宾首次访问者，塞拉利昂，斯洛伐克，韩国，多哥，特立尼达和多巴哥，乌干达。中国展商达百余家之多。

市场介绍:地理位置及优势：土耳其交汇东西、横跨欧亚，地理位置独特。与叙利亚、伊拉克、希腊、保加利亚、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆和伊朗共8个国家接壤。面积780,576平方公里，辐射范围遍及欧洲亚洲两大重要市场共14亿人口。人口7,200万，其中23%的人居住在伊斯坦布尔、伊兹密尔和安卡拉这三大城市。它毗邻中东、中亚新兴市场，蕴藏着独特商机。

经济现状:近年来，土耳其经济增长率高达8.9%，其贸易额在发展中国家中也是较高的，令世人瞩目，成为中国和印度之外世界经济的又一个亮点。目前土耳其在经济实力上列世界第16位，欧盟第六。土耳其的目标是进入世界经济十强，并成为欧亚交汇点的金融、贸易、制造和出口中心。

市场环境：土耳其地处欧亚非三大洲的连接点，辐射周边15亿人口，土耳其与周边国家保持着密切的经贸关系，在积极申请入欧盟的同时，土耳其也从未间断加强与其东部邻国的贸易关系。2007年3月土耳其与土耳其、智利签署了自由贸易协议。6月土耳其宣布将与黎巴嫩、叙利亚、约旦共同建立四国贸易区，届时将实现四国间的贸易和旅游自由化。

与中国贸易的良好关系:近年来，中土经贸合作发展迅速。2005年中国与土耳其双边贸易总额为48.7亿美元，到2009年中土双边贸易额已达100亿美元。截止到2010年6月，中国为土耳其第19大出口市场和第2大进口来源地。同时高层互动往来频繁，2010年1月国家主席访问土耳其，进一步推动了双方关系的发展。**国内该行业现状：**土耳其塑料市场极具吸引力，该行业在全球市场具有相当大的竞争优势，占其全国工业比重3.41%，为该国新兴工业中发展最快的产业之一，产量年增长率达13.5%。这主要是由于塑料在土耳其是一个年轻而充满活力的工业，具有着旺盛的需求。作为世界能源（石油和天然气）供应商，中东俨然已成为全球领先的石油化工枢纽。随着中东向全球制造者主导地位的迈进，其在国际石化行业已出现了从西到东的戏剧化转移。特别是在未来5年内，中东塑料行业预计将以每年30%的速度大幅增长。该地区已进口并生产大量塑料机械、零部件、原材料、化学品以及技术服务，以满足塑料制品行业的需求。预计到2015年，中东地区乙烯产量将占世界20%，并在欧洲拥有超过17%的份额。土耳其塑料行业的增长速度比其他国家有更大的竞争优势。土耳其无论在原料生产和消费领域都是塑料行业的领先者，使该行业能迅速回应需求。这两个属性构成了该行业在土耳其发展的巨大机遇。在过去的五年内，甚至在危机时期，土耳其塑料消费量仍增长了12%。据估计，未来几年内最低消费量将增加15%，2012年将达到750万吨。这一增长也意味着土耳其在2010成为了欧洲第三大塑料加工国。

外商投资的情况：早在90年代，土耳其就与欧盟签署了海关经贸合作协议，所有“made in turkey”的产品等同于“made in europe”，是很多企业看重的品牌升级的重要筹码。土耳其不仅与欧盟的关系密切，同时与俄罗斯等周边大国的贸易往来也非常密切，俄罗斯和土耳其计划5年内将双边贸易额提高到1,000亿美元。**优惠政策：**外资公司超过4,000家，其中财富500强企业中有104家落户土耳其。2005年，经中国商务部批准或备案，中国在土耳其设立非金融类中资企业1家，中方协议投资金额35万美元，说明土耳其是一个很大投资热点。

商投资的情况:早在90年代，土耳其就与欧盟签署了海关经贸合作协议，所有“made in turkey”的产品等同于“made in europe”，是很多企业看重的品牌升级的重要筹码。土耳其不仅与欧盟的

关系密切，同时与俄罗斯等周边大国的贸易往来也非常密切，俄罗斯和土耳其计划5年内将双边贸易额提高到1,000亿美元。外资公司超过4,000家，其中财富500强企业中有104家落户土耳其。2005年，经中国商务部批准或备案，中国在土耳其设立非金融类中资企业1家，中方协议投资金额35万美元，说明土耳其是一个很大投资热点。

展品范围:

各种塑料机械设备

自动化及质量控制

模具、工具

原材料、化学产品

橡胶

塑料改性、成品、半成品

塑料回收

相关服务、出版、学术机构

参展费用预算以及报名程序等请电话咨询：

联系人：孙成明 手机：18710180684 qq：2498933079

电话：010-56705711-8320 传真：010-85564946-824

邮箱：sunchengming163@163.com