

专业为物业公司制作微信平台

产品名称	专业为物业公司制作微信平台
公司名称	云南帝格科技有限公司
价格	1.00/次
规格参数	品牌:云南帝格 型号:2014 类型:微信公众平台
公司地址	云南省昆明市滇池度假区西南海滇池宜城C4-1-203号
联系电话	0871-64313808 18580895508

产品详情

我国物业管理行业现状：

行业集中度不断提升！根据中国物业管理协会发布的2013年《物业管理行业发展报告》显示，目前我国物业管理公司约为 71000 余家，其中top200的企业数量仅占行业企业总量的20%，但是这200家企业却承担着全国13.6%的管理面积，拥有全国11%的从业人员和12.92%的物业管理师。随着行业集中度不断提高，市场竞争也会日益加剧，如何能在市场竞争中存活下来，并且获得发展，已经成为大多数物业企业面临的难题。

成本快速上涨！根据2013年《物业管理行业发展报告》显示，在全国物业项目中，2011年以后成功上涨物业费标准的项目仅有1638个，占项目总数的8.69%，绝大部分项目仍维持2011年以前的物业费标准。但是自2011年以来，物业管理各项成本都在快速上涨中，成本的不断攀升，使得物业企业彻底进入微利时代，甚至出现亏损的也不在少数。

小区矛盾重重！首先，近年来物业纠纷案件大量增长，绝大多数是拖欠物业费的纠纷案件。物业公司要想盈利，就必须缩减成本，直接导致了服务品质下降，服务品质的下降又让业主产生不满，不愿缴纳物业费，这就让物业管理陷入了一个死循环。其次，业主与物业公司缺乏真正的沟通、交流和理解，无法产生信任，这也是双方矛盾重重的一个重要原因。

微社区推出的背景：

互联网颠覆物业企业发展方式！物业服务的利润是有限的，但是其边际利润则是不可估量的。物业服务企业作为某一个物业项目的管家，天然地具备拥有社区客户资源的优势。其通过与社区住户长期且近距离的接触，掌握了住户的基本信息、消费能力、消费习惯以及各种现实或潜在的需求，这些信息是其他经营主体难以全面掌握的。在互联网浪潮正在颠覆所有传统商业模式的今天，物业企业也完全可以借助互联网的力量改变自身的发展方式。

物业作为小区o2o运营主体的天生优势！毋庸置疑，社区o2o市场将是一个巨大的金矿，但是o2o时代需要线下与线上完美对接，谁掌握了最多的线下资源谁就赢得了o2o的主动权。所以物业企业作为小区o2o运营的主体，在本地生活服务平台介入具有得天独厚的资源优势。

商业与技术的完美结合！微小区针对物业行业这一巨大优势，用互联网思维、技术和商业模式武装物业服务企业，围绕物业本身打造本地生活服务平台，帮助物业服务企业迅速地由传统的服务模式向现代商业服务模式转化，引导广大业主接受新的消费方式，不断提高物业服务客户满意度。开创出新的物业服务理念，同时为物业企业带来全新的盈利模式。

微社区是什么：

微小区是专为物业公司打造的微信公众号管理平台。微信公众号本身后台有编辑模式和开发者模式。编辑模式的缺点是功能单一、无法调用api、回复限制等；而开发者模式则需要使用者自行根据api开发各类功能。微小区很好的弥补了微信公众平台本身功能不足、针对性不强、交互不便利等问题，为物业公司提供更为贴心的，且是核心需求的功能和服务，使得物业企业无需开发，也可快速接入、管理微信公众号。

微小区是物业公司进行移动互联网运营的技术平台。微小区管理界面操作简单、方便易用、大量人性化设计，30秒即可帮助物业企业搭建自己的微信平台，无需安装任何软件，只需要简单的设置即可实现功能复杂的微信公众号。通过微小区，物业企业可以快速打造专属的集信息发布、客户服务、业主互动、生活服务、盈利增收于一体的微信平台。

微小区是打造小区物业、业主、商家良好互动的运营平台。微小区不仅仅只是一个技术平台，同时也是物业企业掘金小区o2o市场的良好运营平台。微小区通过整合物业、业主、商家之间的需求，开发独特功能，打造出适合物业企业的全新盈利方式，只需简单运营，物业就可获得丰厚的利润回报。