

成都餐厅空间设计,成都餐厅设计公司

产品名称	成都餐厅空间设计,成都餐厅设计公司
公司名称	成都诚国装饰工程有限公司
价格	.00/m ²
规格参数	成都诚国装饰:21 型号2121:21121 21:21122
公司地址	成都青羊区北大街西马道街32号
联系电话	028-65554217 13438262242

产品详情

成都餐饮空间设计规划，成都餐馆装修设计

一、主题的确立和创意构想

一个优秀的餐饮文化空间，必须具有鲜明的主题。主题的内容就是灵魂。餐饮文化空间的中心思想是通过认识主题、体验主题、了解主题而获得认可的，而主题又是通过对人物的塑造、空间的烘托、情节的安排、设计语言的提炼、空间结构的组织来表达的。如何把握主题，在设计之前必须有一个设计计划，掌握好设计中的内容和总体方案，做到心中有数。

在设计之前必须了解市场、了解顾客的情感需求、了解所经营的产品，这样方能做到有的放矢，所设计的东西才有说服力、生命力、感染力。

1· 进行必要的市场调查

在一个餐饮文化空间设计的主题确立之前，必须对市场进行全面调查了解，因为市场不仅制约着经营的形式，同时也关系着主题的确立，这样才能有针对性地开拓市场，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

2· 了解顾客的情感需求

顾客是企业竞争的目标。在了解市场、分析研究、抓住本质、确立主题以后，必须进一步分析消费者的情感需求，围绕主题进行深入分析，确定我们所出卖的文化针对的是哪个消费群体？这个群体的消费能

力如何？喜欢什么样的生活方式以及人们需要什么样的情感空间等方面的因素。我们就可以根据人们的心理和社会因素来进行市场分类，从而提炼出具有明确主题的餐饮文化空间。凡是涉及到顾客情感需求的方方面面都应该考虑到。即便在同一类的消费群体中，其情感和要求也不是单一的，男女老少、兴趣爱好、一年四季、东南西北等因素都应该考虑到。我们所了解情感需求，也只能是目标消费群体大多数人的情感需求，应尽可能地把握住。

3· 了解经营的产品内容

我们所出售的产品是否能满足人们的需求，无疑是我们选择主题定位的重要内容。产品包括服务的条件、环境的特征、产品的构成因素等多方面的因素。比如一个经营日本寿司产品的餐饮文化空间，必将选择日式餐饮文化主题。而一个日式餐饮空间，空间设计的主题必须与日本文化、日本的宗教、生产、生活密切相关，建筑结构以及空间关系必须遵循日本本土的设计理念。一般以日本传统的低矮小屋为主要空间形式，木材本色的推拉门，日式席地而坐的用餐形式，低矮的餐桌、身着和服的服务生、天然的竹、木是装饰造型的主要材料，这些都构成了日式餐厅的主题特点。所以日本的餐饮文化也成了世界餐饮奇葩的一朵，在世界上占有非同小可的位置。

4· 确立设计主题的创意构思

一个文化产品投放市场，其主题的确立必须具有创意。如何确立设计主题的创意构思？要进行必要的分析和了解：准确了解主题的文化内涵，在众多的餐饮文化主题中，要分析该主题是属于哪一类型的文化产品。

成都诚国装饰公司分为公装部及家装部。经过不断的努力在成都同行内小有名气。诚国高端玉成设计部是专业承接酒店、会所、酒吧、茶叶店、餐厅、办公室、眼镜店、店铺等等。欢迎您的来电咨询。