创意财富，新型字帖产品----习字宝典

产品名称	创意财富，新型字帖产品----习字宝典
公司名称	山东鲲鹏飞腾咨询服务有限公司
价格	48.00/套
规格参数	
公司地址	济南市市中区经一路88号1-2305室
联系电话	86 0538 8888630

产品详情

《习字宝典》

防近视万次临摹 最好练字助手

一个前景广阔的空白市场 一个小投入大回报的赚钱机会

习字宝典是北京坤鸿远泰教育科技有限公司推出的一款特色产品。本产品在09年获得《中华人民共和国知识产权局》颁发的《实用新型专利证书》。《习字宝典》选取常用的基本笔画和偏旁部首组合成的例字，符合小学、初中义务教育《语文课程标准》的要求。以楷书为基础，编排科学、实用性强、携带方便、不易起皱适合学生和儿童练字绘画、打草稿。《习字宝典》的问世深受教师、家长、学生的喜爱，因为《习字宝典》使用专业的纸张、专业的墨水，一举攻克传统字帖的所有缺陷，使习字变为一种乐趣。

一 公司简介

北京坤鸿远泰教育科技有限公司是经北京市公司行政管理局批准的一家以教育项目开发，教育项目投资，教育产品经营，网络教育，网络技术开发、应用和推广等为主要业务的现代化科技企业。公司拥有一支具有管理咨询、品牌传播、市场营销丰富经验的专业人才队伍，服务体系涵盖it、教育培训、文化产业等领域。

二 为什么习字宝典是值得投入的产品？

广阔的市场前景

我国是人口大国，教育大国。习字宝典

的主要客户群中小学生约占全国总人口的大

约20%，全国就有2亿多的中小学生，消费

能力很强，现在教育制度还是以卷面考试为

主，一手好字才能让孩子脱颖而出。随着就业压力的加大，公务员考试以及更类职业考试的也越来越火爆，一手好字才能让你在职场上如虎添翼。所以，近几年，包括学生家长以及参加各种职业考试的人们对这方面的要求越来越迫切，这也造成了最近几年字帖市场包括很多书法培训班的风靡。

2.现有产品的局限性

现在的字帖市场同质化严重，大多数以同步以及名人字帖为卖点，形式较为单一。而且，大多数以临摹为主，表现为一次性使用，而且因为在字帖上覆一层纸，一方面，书写的手感上不好，在上面临摹和现实中书写不一样的；另一方面，因为有一层纸，造成视觉模糊，容易造成近视。这也是很多家长所担心的。同时也不符合现在环保的要求。

3.习字宝典 特点突出，颠覆传统，真正的空白市场

n防止近视：书写纸面采用黄色底面，减少光波反射率，大大降低视觉疲劳（科学证明人的眼睛看5小时黄色底面文字的疲劳度等同与看1小时白色底面文字）。

n经济划算：产品配用专业墨水，字写完后，用微湿的布或者纸巾一擦即净，恢复如初达到了反复擦写的效果，即节约了时间，又增强了效率，更节约了金钱。

n临摹方便：由于直接描写，不需要传统的透明纸膜，使习字者在高清晰的状态下，更准确的掌握字形、结构和笔画变化，书写方便、挥笔自如、效果显著。

n清洁卫生：本产品配套墨水不同于传统的墨水很难洗涤，此墨水是专业的墨水，写在任何衣服上，只需用湿纸巾擦拭，就可以全部消除。即使不擦，过几小时后，它也消失无踪。

n安全放心：传统字帖都是用木浆纸制作的，书写一次就报废丢弃，造成了资源的浪费和金钱的浪费，习字宝典可重复使用，且无铅、不含重金属，不仅环保而且节约。完全符合中国的国情和孩子的教育方向。

n快乐习字：一本字帖，全家都可以使用，并可以在孩子习字使及时参与在其中，使孩子在习字过程中克服了被动性，增加了积极性，使习字不再枯燥，使习字变得有趣！

4.投入少见效快

n一名教师半个月的工资就可以做一个项目（经销商）；

n1.6万元就可以成为区县级独家代理（抢占100万的市场）；

n不需要租赁房子（免去了房租的开支）；

n不要雇佣员工（省去了人员开支的风险）；

n不需要广告宣传（直接到学校由教师建议购买即可）

n零风险运作

5.成功案例

n吉林辽源市一家代理商在三家学校（共计7000多人）一个月内卖出了4000多套，适龄学生几乎是人手一

套，习字宝典在当地学生中形成一种时尚。

n山东蓬莱市的张老师初次定了100套，到货后就被抢购一空，立即又定了500套，销售状况同样火爆，张老师正准备拿下该市的代理，在全市推广。

n湖南的成老师同样抱着试销的态度定了100套，结果不到一周就销售一空。

三 如何抢占市场？

1.经销商

首次进货180套（最低），累计至1200套且该地区没有代理的可以升级为代理。

2.代理商

首次进货1200套（最低），代理范围是指所在的城区（包括市级城区或者县城，不含乡镇）或者乡镇。在代理范围内仅发展一家供货商，代理可以在代理区域范围内按照自己的计划发展经销商。

3.销售范围规定

n代理商以代理区域为销售单位，不得跨区进行销售；

n经销商以县（区）级为单位，不经授权不得跨县（区）进行销售；

n在空白市场经总部同意和备案经销商或者代理商可以以地级市（不得跨市进行销售）为单位进行跨区销售，不经总部备案和同意进行跨区域销售的视为违规销售，将按照合同处罚。