东莞网络推广

产品名称	东莞网络推广
公司名称	东莞市创赢网络科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	品牌:创赢网络 型号:cy007
公司地址	东莞市南城区亨美莞太路81号亨美工贸大厦302室
联系电话	0769-89974166 13427887607

产品详情

一、分析网络营销现状

知已知彼，百战不殆。在做任何网络推广方案之前，都必须对自身与竞争对手有一个详细了解。自己优势在哪里?自己哪些方面不如竞争对手?竞争对手做了什么?竞争对手正在做什么?它们下一步又

想做什么?
如：分析双方哪些媒介进行网络推广，使用的具体推广方式，实际效果评估，搜索收录情况，链接、pr值、ip、pv 等等数据查询。

二、列出潜在客户群体

哪些是我们潜在的客户群体?对相关群体进一步的细化，如年龄大小、性别、数量、学历、收入情况、兴趣爱好、上网习惯等，根据目标人群的习惯等来制订网络推广方案。

三、选择方法及策略

根据收集资料分析，确定网络推广方法及策略，详细列出将使用哪些网络推广方法，如搜索引擎推广、博客推广、邮件群发营销、qq 群通讯、论坛社区发帖、攒写软文宣传、活动推广、网络广告投

放等，对每一种网络推广方法的优劣及效果等做分析及具体如何实施。

四、明确每一阶段目标

1、每天ip 访问量、pv 流览量 2、各搜索引擎收录多少 3、外部链接每阶段完成多少
4、网站的排名、pr 值权重多少 5、关键词多少、各搜索引擎排名情况如何 6、网络推广实际转化的客户

多少 7、网络品牌形象如何

五：工作进度及执行 好的方案还要有好的执行团队，依据方案制作详细的计划进度表，控制方案执行的进程，对推广活动进行详细罗列，安排具体的人员来负责落实，确保方案得到有效的执行。

六、确认网络广告预算

网络推广方案的实施，必然会有广告预算，要通过规划控制让广告费用发挥最大的网络推广效果，定期分析优化账户结构，减少资金浪费，让推广的效果达到最大化。

七、效果评估监测

安装监控工具，对数据来源、点击等进行监测跟踪，帮助企业及时调整推广的策略。并对每一阶段进行效果评估。

八、预备网络推广方案

市场并非一成不变，当计划跟不上变化时，就不能依照原来网络推广方案完完全全执行下去。如果提前制作风险预备方案，当市场变化时，才不致于手忙脚乱。

计划没有变化快，真正可执行的网站推广方案不是一成不变的，作为网络营销的策划者要时刻关注这些变化。针对市场的变化、行业的变化、企业的变化实时调整、优化自己的方案，让自己的网络

推广效果达到最大化!

www.c-ying.com

www.cy-gd.com