

汇分享社交网络营销推广平台

产品名称	汇分享社交网络营销推广平台
公司名称	吉林省朗鑫科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	吉林省长春市经济技术开发区万盛东城7栋2单元1906室
联系电话	0431-81680181 13944920609

产品详情

一、什么是汇分享：

它是一款帮助企业、商家在微信朋友圈快速传播产品和服务的一款在线推广软件，在迅速传播的同时，可以为商家带来更多目标意向客户群体。

二、适用客户群体：

针对本地商业活动较多的单位：餐饮、娱乐、婚纱摄影、房地产、汽车4s店、商场、零售百货业、新产品上市、新服务发布、其它急于在市场做推广、做宣传的企业单位以及个人。

三、汇分享优势：

- 1.惊人的用户裂变和用户倍增特点；
- 2.用户传播的级别达到几十级；
- 3.快速形成强大的口碑传播效果；
- 4.短时间内受众可达到数十万人；
- 5.活动内容的阅读率达90%以上；

6.迅速为商家带来客户；

7.传播费用是传统媒体的几十分之一，效果却是传统媒体的十几乃至几十倍；

四、汇分享传播原理：

利用社交网络全网互通性，通过人际关系好友圈的强关系属性、快速在微信朋友圈中形成广泛的传播，传播层级一般都会达到几十级。

举例：商家万达影城做了一个活动，在微信朋友圈发出。活动要求每个用户集到10个分享即可获得一个奖品，消费者a想要集齐10个分享获得商家奖品的话，那么消费者a必须想办法让他微信里的至少10个好友，每人都进行一次转发，帮助他把万达影城这个活动信息转发到自己微信朋友圈中后，这样消费者a的手机上才能显示集到10个分享标志,这样消费者a才能获得万达影城提供的奖品。

所以这个传播量和传播范围是相当可观的，假设帮助消费者a进行转发的朋友，每个人手机里微信好友最低按200人计算（实际现在每个人手机里微信好友都高于200这个数字），10个人分别在各自的朋友圈转发后，理论上就相当于有2000人看到这个活动。如果参与转发的人手机里好友数量更多的话，那么这个活动看到的人数就会更多。

裂变效应：

所有参与帮助朋友转发的人，同时也可以参与这个活动，也可以再去要求他的10个朋友帮助转发，以便自己也可以获得商家万达影城的奖品，所以层层参与、层层转发下去，效果惊人。