

一、新加坡会展业发展概述 39 二、新加坡政府会展业管理状况 40 三、新加坡会展业发展优势分析 42
四、新加坡促进商旅会展业可持续发展 44 第六节 韩国 46 一、会展业成韩国经济新增长动力 46
二、韩国会议产业发展迅速 47 三、韩国会展业亟待解决的问题 50 四、韩国会展业发展计划与措施 51
第七节 其他国家 53 一、英国会展业发展现状 53 二、马来西亚会展业发展概况 55
三、巴西会展业发展浅析 60

第三章 中国会展行业发展综合分析 63 第一节 中国会展业发展整体状况 63 一、中国会展业30年发展回顾
63 二、“十一五”期间中国会展业发展成就 73 三、中国会展业区域分布状况 75
四、中国会展业机构设置与管理模式 77 五、国内会展业发展的特点分析 78
六、我国加速成长为全球会展大国 80 七、中国贸促会发布《中国会展经济发展报告(2011)》 81
八、2012年商务部四措施推动会展业发展 83
九、2012年全国工商联《关于打破垄断促进我国会展经济健康发展的建议》的提案 83 第二节
“十二五”中国会展业发展探析 85 一、“十二五”时期应加强会展业相关法规、标准建设 85
二、“十二五”会展地位再获提升 86 三、我国会展业发展方式转变势在必行 86
四、“十二五”时期推动会展企业上市 87 第三节 中国会展业swot分析 87 一、s-strength (优势) 88 二、w-
weakness (劣势) 88 三、o-opportunity (机会) 89 四、t-threat (威胁) 89 第四节
中国会展业存在问题分析 90 一、我国会展业发展面临的主要问题 90 二、中国会展业与发达国家的差距
92 三、中国会展业发展中存在的不足 95 四、国内会展业专业化水平亟待提高 96 第五节
会展业发展对策建议分析 97 一、我国会展业发展的政策建议 97 二、中国会展业发展的对策建议 98
三、我国会展业市场化发展的策略 99 四、合理定位政府在会展业发展中的角色 102

第四章 中国会展经济与城市发展 103 第一节 会展经济概述 103 一、会展经济的界定及其效应 103
二、国外会展经济发展经验浅析 106 三、会展经济在中国快速崛起 116 四、中部会展经济发展综述 118
第二节 会展拉动城市经济发展分析 120 一、会展与城市互动发展分析 120
二、会展业在经济发展中的地位 123 三、会展业对城市相关行业的带动效应 124
四、会展业成城市经济发展催化剂 126 第三节 中小城市会展业的发展 127
一、我国二级城市会展业发展思路 127 二、中等城市会展业发展现状及对策 128
三、中小城市会展业发展概述 130 四、国内中小城市会展业发展潜力解析 132
五、从“长尾理论”探索中小城市会展经济发展之道 134 第四节 会展与旅游业的对接 138
一、会展业与旅游业关联度解释 138 二、会展业和旅游业对接简述 140
三、我国会展旅游发展优化模式构建分析 145 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析 153 第五节
会展经济与城市发展的对策 159 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议 159
二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展 162 三、会展经济发展应加强城市间合作 164
四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展 165

第二部分 会展主要区域市场分析

第五章 珠三角地区会展业发展分析 168 第一节 泛珠三角区域会展业发展分析 168
一、泛珠三角区域会展业发展环境 168 二、泛珠三角区域会展业合作趋势增强 169
三、泛珠三角区域会展业发展建议 169 四、泛珠三角区域会展业发展前景分析 172
五、泛珠三角会展业展望 173 第二节 广州会展业 174 一、广州会展展馆概况 174
二、广州新政扶持会展业 176 三、2012年广州会展业大事件盘点 176
四、广州多举措建设国际商务会展中心 177 五、广州会展业发展对策 177 第三节 深圳会展业 179
一、深圳会展中心简介 179 二、深圳会展业发展强劲 179 三、深圳会展业向文化要市场 180
四、深圳品牌会展成长迅速 182 五、2014年深圳多项政策推动会展业发展 183
六、“十二五”期间深圳会展业发展展望 184 第四节 东莞会展业 184 一、东莞会展资源的特点介绍 184
二、会展业成东莞新经济增长点 185 三、东莞市政府扶持和促进会展业发展 186
四、东莞市重新定位会展业目标 187 五、东莞会展业发展存在的问题 189 六、东莞市会展业发展策略 192
第五节 厦门会展业 194 一、厦门市会展业发展现状 194 二、会展业带动厦门整体经济发展 197
三、两岸关系和缓为厦门会展业提供良机 200 四、2012年厦门会展发展分析 202
五、厦门市会展业的优势与不足 202 六、厦门会展业未来发展思路和目标 206 七、厦门会展业发展举措

- 第六章 长三角地区会展业发展分析 210 第一节 长三角会展业综合分析 210
- 一、长三角地区组建会展业联盟 210 二、世博会带给长三角会展业机遇和挑战 210
- 三、长三角建设国际会展高地的前途与策略 211 四、长三角会展业应广泛开展互动合作 214 第二节 上海会展业 216
- 一、上海会展场馆概况 216 二、上海会展行业发展现状 217 三、上海会展业发展环境分析 218 四、上海会展业区域布局 220 五、上海会展业国际化渐行渐近 221
- 六、上海会展业国际竞争力及其提升分析 222 七、“十二五”期间上海会展业发展展望 226 第三节 南京会展业 229
- 一、南京国际会展中心简介 229 二、南京会展业优劣势分析 231
- 三、2014年南京会展业发展机遇 233 四、“十二五”期间南京会展业发展展望 233
- 五、南京政府发展会展业的措施 234 第四节 义乌会展业 236
- 一、义乌梅湖会展中心简介 236
- 二、义乌会展业金融危机下逆势前行 237 三、义博会与文博会引领义乌会展业发展方向 239
- 四、义乌创新会展业发展模式 242 五、“十二五”期间义乌会展业发展展望 245 第五节 苏州会展业 246
- 一、苏州市会展业场馆简介 246 二、苏州会展场馆运营发展探析 247 三、苏州发展会展业发展优势 249
- 四、苏州会展业存在的问题 250 五、苏州发展会展业的措施建议 251 第六节 杭州会展业 252
- 一、杭州会展场馆概况 252 二、杭州会展业历史及现状 253 三、杭州会展业的特色道路 255
- 四、杭州会展业的定位分析 257 五、杭州会展业接轨上海的可行性分析 260 第七节 宁波会展业 266
- 一、宁波会展业发展优势分析 266 二、宁波会展产业逆势上扬推动消费市场趋暖 270
- 三、宁波会展业的创新之路分析 271 四、宁波国际会展之都发展规划解析 273
- 五、宁波市加快推进国际会展之都建设的政策 275
- 第七章 环渤海区会展业发展分析 276 第一节 北京会展业 276
- 一、北京会展业发展的条件 276
- 二、北京会展业步入空前繁荣期 276 三、北京会展业发展存在的问题 278 四、北京会展业发展策略 280
- 第二节 天津会展业 283
- 一、会展业成天津经济增长亮点 283 二、天津会展业尚有较大提升空间 283
- 三、天津滨海新区会展业发展分析 285 四、滨海会展业调整战略应对金融危机 288 第三节 青岛会展业 290
- 一、青岛国际会展中心介绍 290 二、青岛会展业优劣势分析 290 三、青岛会展业发展思路 293
- 四、青岛“国际知名会展城市”建设规划分析 296 五、青岛会展业的发展建议 298 第四节 济南会展业 299
- 一、济南发展会展业的优势 299 二、济南会展业品牌建设全面升级 300 三、2012济南会展业发展势头强劲 301
- 四、济南会展业发展存在的问题 302 五、济南市未来会展业发展规划 303 第五节 烟台会展业 303
- 一、烟台国际会展中心简介 303 二、烟台会展业发展优劣势分析 304 三、烟台展会承办能力实现飞跃 305
- 四、烟台会展业发展定位和思考 307 五、烟台市会展业发展策略分析 308
- 第八章 东北区会展业发展分析 310 第一节 大连会展业 310
- 一、大连会展业发展的swot分析 310
- 二、2014年大连市会展业发展分析 312 三、大连会展业的突破自我分析 317
- 四、大连会展业跨地区办展应对行业危机 319 五、发展大连会展业的策略措施 320 第二节 沈阳会展业 321
- 一、沈阳会展业市场化进程加快 321 二、沈阳发展品牌会展业 322 三、2014年沈阳会展业发展分析 323
- 四、沈阳会展业与旅游业互动发展对策 324 第三节 长春会展业 327
- 一、长春会展业发展三阶段 327
- 二、2014年长春会展业发展成果分析 327 三、“十一五”期间长春会展业发展综述 328
- 四、“十二五”期间长春会展业发展规划 329 第四节 哈尔滨会展业 330
- 一、哈尔滨国际会展中心简介 330
- 二、哈尔滨市会展业发展状况分析 331 三、2014年哈尔滨会展业发展分析 334
- 四、哈尔滨会展业发展中存在的问题 335 五、关于哈尔滨会展业发展的对策和思路 337
- 六、哈尔滨会展业市场化势在必行 338
- 第九章 中西部会展业发展分析 342 第一节 成都会展业 342
- 一、成都国际会展中心简介 342
- 二、成都会展业发展的有利条件 342 三、2014年成都会展业发展分析 344
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析 344 五、成都市会展业存在的问题 349
- 六、成都市发展会展业的对策 350 七、“十二五”期间成都会展业发展展望 352 第二节 武汉会展业 352
- 一、武汉国际会展中心简介 352 二、武汉发展会展业的优势 353 三、武汉打造新型会展城市 354
- 四、2014年武汉会展业发展分析 355 五、武汉会展业的存在问题分析 355 六、武汉会展业的发展对策 357
- 第三节 长沙会展业 359
- 一、长沙红星国际会展中心简介 359 二、长沙会展业拉动巨额消费 359
- 三、2014年长沙会展业发展分析 360 四、长沙成为会展十大品牌城市 360

五、2014年长沙市加大扶持会展项目 361 六、“十二五”期间长沙会展业发展展望 361 第四节
昆明会展业 362 一、昆明国际会展中心简介 362 二、昆明会展业品牌现状分析 362
三、昆明将用五年打造会展核心区提升会展业发展 364 四、昆明着力打造品牌会展 364
五、昆明打造东南亚会展之都 365 第五节 西安会展业 366 一、西安会展业领跑西部 366
二、西安会展业发展状况 368 三、西安会展业的问题与差距 368 四、西安会展业的发展优势 369
五、西安会展业的发展举措 369 第六节 郑州会展业 370 一、郑州会展业发展历程 370
二、2014年郑州会展业拉动经济情况 373 三、2014年郑州会展业发展情况 373
四、郑州会展经济迎来黄金发展期 374 五、郑州巨额补贴扶持会展业发展 375

第三部分 会展营销策略及企业分析

第十章 中国会展业的营销策略分析 377 第一节 会展营销概述 377 一、会展营销的功能 377
二、会展营销的特点 377 三、会展业城市营销 378 四、国外会展营销经验借鉴 379 第二节
中国会展业创新营销策略分析 383 一、会展营销创新策略解释 383 二、营销理念创新 383
三、营销主体创新 384 四、营销手段创新 384 五、营销内容创新 384 第三节 中国会展业的整合营销分析
385 一、会展业主题的选择 385 二、展会机构的搭建 386 三、展会卖点的策划 386 四、展会的整合宣传 388
五、展会的综合服务 389 第四节 展览会各个阶段的营销策略 390 一、展览会四阶段概述 390
二、培育期展览会的营销策略 390 三、成长期展览的营销策略 391 四、成熟期与衰退期展览的营销策略
393 第五节 会展中的4c营销分析 394 一、4c营销概述 394 二、4c营销案例分析 395 三、4c营销经营建议 397

第十一章 会展业企业状况分析 399 第一节 励展博览集团 399 一、励展博览集团简介 399
二、励展优势展会行业 400 三、励展在中国的市场状况 400 四、励展加强在华礼品展业务 402 第二节
亚洲博闻 403 一、亚洲博闻简介 403 二、亚洲博闻优势展会行业 403 三、亚洲博闻扩展中国市场 404
四、亚洲博闻将与北京合办国际羊绒交易会 407 第三节 法兰克福展览公司 408
一、法兰克福展览公司简介 408 二、2011年法兰克福展览公司业绩斐然 409
三、法兰克福展览公司中国市场扩张概况 409 第四节 科隆展览公司 411 一、科隆展览公司简介 411
二、科隆展览中心概况 413 三、科隆展览在中国的发展状况 413

第四部分 会展行业发展前景及趋势预测

第十二章 2015-2020年会展业发展前景趋势分析 415 第一节 2014-2020年会展业发展前景预测 415
一、我国会展业发展前景看好 415 二、中国会展业发展潜力巨大 416 三、2015-2020年会展业前景预测 416
四、2014-2025年中国会展业收入预测 417 第二节 2015-2020年会展业发展趋势展望 418
一、2015-2020年中国会展业发展的八大趋势 418 二、2015-2020年国内会展业发展方向 420
三、2015-2020年网上会展成发展趋势 424

附录 435 附录一：国际展览会公约 435 附录二：昆明市人民政府关于加快昆明市会展业发展的若干意见
448

图表目录

图表：全美顶级会展排名前11位的城市 35 图表：中国会展业和旅游业的外推关系 143
图表：会展旅游发展模式内涵示意图 146 图表：国内会展旅游发展的外推关系模式 146
图表：上海市主要会展场馆统计表 148 图表：城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系 151
图表：城市会展旅游的圈层布局示意图 152 图表：会展业和旅游业的产业构成关系 155
图表：会展业和旅游业整合发展战略模式 155 图表：上海会展场馆概况 217 图表：苏博场馆数据 247
图表：区域会展业竞争力评价指标体系 286 图表：展览会行业类型分布 313
图表：大连市11个品牌展会状况 314

