

双圆平锅炒冰机LR-A22

产品名称	双圆平锅炒冰机LR-A22
公司名称	广州智凌贸易有限公司
价格	面议
规格参数	加工定制:是 种类:炒冰机 品牌:菱锐
公司地址	广州市番禺区洛浦街厦滘西环路1号B1-B15、C1、D1、E1-E9座首层广州番禺岭南鞋城2街15-
联系电话	13929562018

产品详情

产品名称:双圆平锅炒冰机 型号 : lr-a22 电压: 220v/50hz 功率: 1800 (w) 产冰量 : 27 kg/h 压缩机牌子 : 松下 冷却
830 × 440 × 700 mm 重量: 45 kg 用途: 制作炒冰 , 冰淇淋 包装: 纸箱,木架

百分之百采用铜管制冷系统 , 锅底铜管百分之百锡焊 , 密度达到100% ,

制冷效果好 , 速度快 , 是同行产品制冷速度的2倍以上。

备注: 原机不配玻璃防尘罩 , 需配的朋友另加100元哦 !

简要说明: 炒冰机 , 设计美观大方 , 不锈钢制作 , 适应各类果汁、牛奶、豆浆等产品的加工 , 趣味性强 , 口感好

本产品特点 : 1、制作方便 , 按说明使用 , 放入原料及各种食品 , 随炒随吃。 2、炒料广泛 , 凡含糖分液体 : 汽水、咖啡、果汁、牛奶、豆浆、西瓜汁等均可加入。

3、经营范围广 : 车站、剧院、学校、旅游景点、休闲场所、城乡集镇 , 均可设点经营。

4、四季皆宜 , 成本低、收益快 , 特别为下岗职工、待业人员提供了良好的就业机会和致富途径。

产品描述 : 炒冰 , 是当代风靡全球的冷食新潮。由于制作简单 , 实用廉价 , 且可根据不同口味随意调制 , 故该机能使您一本万利。该炒冰机能使各种含糖液体在瞬间变成雪泥状炒冰 , 结冰程度可任意控制 , 其适应面广 , 为任何饮料机所不及 , 由其生产出来的炒冰系列食品花色多样 , 营养丰富 , 口感绝佳 , 她能消暑降温 , 活品 , 引领新世纪冷饮潮流 , 占领现代冷饮市场。是炒制现代新颖冷食的最佳设备 , 新一代全自动炒冰机能够制力 , 轻松赚钱 ! ! !、

产品说明 : 炒冰机能使各种含糖液体在瞬间变成雪泥状炒冰或冰淇淋,结冰程度可任意控制,其适应面广,趣味性强

任何饮料机所不及,由其生产出来的炒冰,冰淇淋系列食品花色多样,营养丰富,口感绝佳,她能消暑降温,必将代替传统冷饮,占领现代冷饮市场.

炒冰:是当代风靡全球的冷食新潮。由于制作简单,实用廉价,且可根据不同口味随意调制,佐以各种瓜果、蔬菜,放入炒冰机内炒动几十秒,瞬间即成雪泥状炒冰,制成色香味具佳的花色冷碟,其乐无穷。结冰程度可任意控制,其适应面广,食品口感好,为任何饮料机所不及,由其生产出来的炒冰系列食品花色多样,营养丰富,口感绝佳,消暑降温,是冷食食品,引领新世纪冷饮潮流,占领现代冷饮市场,是炒制现代新颖冷食的最佳设备。炒冰机能使各种含糖液体食品结冰程度可任意控制,其适应面广,男女老少皆宜,少男少女最爱吃,趣味性强,加工的食品口感好,为任何饮料机所不及,由其生产出来的炒冰系列食品花色多样,营养丰富,口感绝佳,她能消暑降温,活血生津,必将代替传统冷饮食品,引领新世纪冷饮潮流。是炒制现代新颖冷食的最佳设备,

本产品如下特点: 1、制作方便:开机后,放入原料,各种食品随炒随吃,瞬间即成。 2、炒料广泛:凡含糖份食品,如牛奶、豆浆、汽水、咖啡、可可等皆可,如配以切碎的鲜水果、各类果脯,其色香味更佳。 3、经营面广:车站、商场、影剧院、体育馆、旅游景点、学校、冷饮店、住宅小区、乡村集镇、繁华街道均可经营。 4、四季皆宜:春夏秋冬均可、带糖含酒炒冰,严冬食之,有驱寒生暖功效。 5、收益特快:按每天净收益150元计算,20天左右,可以收回全部投资。

炒冰配方: 白砂糖400克+蛋白糖适量(甜度足够即可)+珍珠奶茶奶精50克+练乳100克+白开水10kg搅拌均匀+增稠剂适量,搅拌均匀,将料液倒入炒冰锅内适量翻炒至冰淇淋状,加入葡萄干花生米颗粒黑芝麻等,或香蕉片草莓片等鲜果,即可食用。爽可口的炒冰既刻呈现在你的面前,不妨来尝一下吧!

以下几种做法: 1.把果汁、或果粉 奶精 奶油,调好原料加水倒入炒冰机炒,慢慢搅拌,搅拌成小冰块,放在器皿中即可食用。 2.水加水果倒在炒冰机翻炒就好了. 3.用新鲜的水果加炼乳、糖和水,然后放上冰,在用粉碎机打碎,做成一杯冷饮即可食用。 4.木瓜加点炼乳,多放点冰 5.炒冰的制作一般加入各种当季水果. 各种风味.

本产品的加工定制是是,种类是炒冰机,品牌是菱锐,型号是LR-A22,电压是220(V),功率是1800W(Kw),产品用途是制作炒冰,冰淇淋,产冰量是25KG/H,外形尺寸是830x440x700(mm),包装是木架,净重是45(kg),适用范围是茶餐厅设备,饮品店设备,咖啡店设备,冷冻食品厂设备,休闲食品厂设备,营销是新品