蓝带啤酒 蓝带超爽330罐

产品名称	蓝带啤酒 蓝带超爽330罐
公司名称	东营市奥威诺商贸有限责任公司
价格	90.00/箱
规格参数	品牌:蓝带超爽330罐 商品条形码:6924083400868
公司地址	东营市东营区北一路讯利小区商品房
联系电话	0546-8791807 15165465289

产品详情

品牌	蓝带超爽330罐	商品条形码	6924083400868
卫生许可证	0	产品标准号	0
净重	330（ml）	保质期	365（天）
原料与配料	水、优质麦芽、大米、酒花	酒精含量	3.1（%）
麦汁浓度	8（%）	色泽	淡黄色
生产厂家	广东肇庆	OEM	否
原产地	广东肇庆	特产	是
储藏方法	避光	生产日期	近期

1844年，一个叫pabst（柏斯特）的德国酿酒师将他的酿酒作坊从美丽的莱茵河畔迁到美国威斯康新州的沃土上，酿出了在美国广受欢迎的汉姆斯和奥林匹克特选酒，因为他们习惯在酒樽和酒桶上系一条蓝色的绸带，浪漫、幽默的美国人干脆将它昵称为蓝带啤酒。

1844年，一个叫pabst（柏斯特）的德国酿酒师将他的酿酒作坊从美丽的莱茵河畔迁到美国威斯康新州的沃土上，酿出了在美国广受欢迎的汉姆斯和奥林匹克特选酒，因为他们习惯在酒樽和酒桶上系一条蓝色的绸带，浪漫、幽默的美国人干脆将它昵称为蓝带啤酒。

蓝带啤酒美国获奖喜讯

2007年10月11日至10月13日在美国科罗拉多州丹佛市隆重

举办了2007年美国啤酒节。在本年度美国啤酒节的啤酒评选竞赛中，共有来自美国各地的473家啤酒厂选送的2793个啤酒品牌参加了竞赛。来自7个国家的107位啤酒行业的专家组成了各类别的评选裁判小组，对共计75大类别的参赛啤酒进行了品评，总共颁发了222个奖牌。

美国柏斯特啤酒公司（pabst brewing company）在本年度的美国啤酒节啤酒评选竞赛中取得了两金两银共四枚奖牌的骄人成绩，特别值得庆贺的是美国柏斯特啤酒公司获得了“ 年度最佳大型啤酒厂 ”称号，该公司的酿酒师bob newman先生获得了“ 大型啤酒厂年度最佳酿酒师 ”称号。这已经是美国柏斯特啤酒公司继2006年之后连续第二年获得这两项殊荣，确实是可喜可贺。柏斯特啤酒公司的参选品牌在2007年美国啤酒节啤酒评选竞赛中的具体获奖情况如下：

啤酒品牌	奖牌	参赛类别
old style 老风格	银牌	美国奶油风味上面发酵/贮藏啤酒
pabst blue ribbon light 柏斯特蓝带低热量	银牌	美国风格低热量贮藏啤酒
lone star 孤星	金牌	美国奶油风味上面发酵/贮藏啤酒
old milwaukee light 老密尔沃基低热量	金牌	美国风格低热量贮藏啤酒

柏斯特啤酒公司在2006年美国啤酒节啤酒评选竞赛中获得了“ 年度最佳大型啤酒厂 ”称号，该公司的酿酒师bob newman先生获得了“ 大型啤酒厂年度最佳酿酒师 ”称号。柏斯特啤酒公司的参选品牌在2006年美国啤酒节啤酒评选竞赛中的具体获奖情况如下：

啤酒品牌	奖牌	参赛类别
blatz 布莱兹	铜牌	美国风格贮藏啤酒
lone star 孤星	银牌	美国奶油风味上面发酵/贮藏啤酒
pabst blue ribbon 柏斯特蓝带	金牌	美国风格贮藏啤酒
old milwaukee light 老密尔沃基低热量	金牌	美国风格低热量贮藏啤酒

柏斯特啤酒公司在2005年美国啤酒节啤酒评选竞赛中的具体获奖情况如下：

啤酒品牌	奖牌	参赛类别
special export	铜牌	美国奶油风味上面发酵/贮藏啤酒

特制出口		
olympia 奥林匹亚	银牌	美国风格高档贮藏啤酒
rainier 雷尼阿	银牌	美国风格贮藏啤酒
stag 斯达哥	金牌	美国风格贮藏啤酒
pabst blue ribbon 柏斯特蓝带	金牌	美国风格高档贮藏啤酒
old milwaukee light 老密尔沃基低热量	金牌	美国风格低热量贮藏啤酒

美国啤酒节啤酒评选竞赛规则

美国啤酒节啤酒评选竞赛是为了表彰每年在美国所生产的最优秀啤酒品牌的全国性最大型啤酒竞赛，由酿酒师协会（brewers association）主办，自1982年以来每年举办一次。酿酒师协会成立于1978年，是一个非赢利性的教育及行业组织，在全球致力于提高啤酒质量和改善酿造技术。该协会也主办两年一度的世界啤酒杯赛，其总部设在美国顽石。

美国啤酒节邀请来自世界各地的啤酒行业专家组成各啤酒类别的专业评选小组，分别对每一种类别的每一个参赛啤酒在不知道品牌的情况下进行品评。各评选小组的裁判都对所参加评选的啤酒类别有着丰富的专业知识以及深刻的了解，他们在三天时间里要对负责裁决的啤酒类别里的所有参赛啤酒进行每轮品评时间为三小时的五轮淘汰制评选。裁判们绝对不允许参加他们工作厂家的产品或与他们有任何关系产品的裁决。

裁判小组的最终目标就是为了判定最能代表每种啤酒风格类别的三个参赛啤酒品牌。当裁判们认定在一项啤酒类别中存在着三个能够代表该种风格的优秀啤酒品牌时，他们就可以对获得该类别第一，第二和第三名的啤酒品牌分别颁发世界公认的作为优秀酿造标志的金牌，银牌和铜牌。这些奖项在啤酒行业中是最令人垂涎的，也是各获奖厂家在广告宣传中极力传达的信息。

然而，如果裁判认为在一项啤酒类别中没有符合该类别的质量标准和风格要求的啤酒，他们可以选择不颁发任何奖牌，或者，他们也可以只颁发银牌或铜牌，而不颁发金牌。颁发奖牌的准则如下：

金牌能够准确示范一种具体啤酒风格的世界级啤酒品牌，该品牌正确无误地展现了其在气味，口味及外观方面的协调。

银牌与一种具体的啤酒风格保持一致，但与该种啤酒的风格参数稍有差异的优秀啤酒品牌，该品牌展现了其优良的气味，口味及外观。

铜牌可以代表一种具体的啤酒风格，但与该种啤酒的风格参数稍有差异并/或在气味，口味及外观方面有细微偏差的良好啤酒品牌。

对于“ 年度最佳啤酒厂 ”和“ 年度最佳酿酒师 ”这两项大奖的评选，为了保证啤酒竞赛的公平性，大赛把各参赛厂家按年度啤酒产量的大小划分成了五大级别：大型啤酒厂，中型啤酒厂，小型啤酒厂，大酿酒作坊，小酿酒作坊；另外，大赛还规定：所有参赛的啤酒厂家在大赛开始之前都要从其选送的啤酒品牌中指定8个品牌，作为评选年度最佳啤酒厂和年度最佳酿酒师的依据；各级别内的啤酒厂家相互竞争，在指定品牌中的获奖数量最多的厂家即可获取这两项殊荣。在大型啤酒厂这一级别中，共有四家啤酒公司，它们的啤酒年产量在美国排名榜上居于全美前四位。这四家大型啤酒公司是：百威啤酒公司（anheuser-busch，年产量超过1千万吨），米勒啤酒公司（miller，年产量4百多万吨），康胜啤酒公司（coors，年产量2百多万吨），柏斯特啤酒公司（pabst，年产量接近1百万吨）。

美国柏斯特啤酒公司品牌简介

上世纪80年代初，美国的十大啤酒公司排行榜是：1. anheuser-busch 2. miller 3. pabst 4. schlitz 5. coors 6. heileman 7. stroh 8. olympia 9. falstaff 10. schmidt。然而，令人惊叹的是，时至上世纪末，柏斯特啤酒公司先后直接或间接收购了该排行榜上的6家大型啤酒公司。收购过程的先后次序大体是：heileman收购了schmidt（1981年）；stroh收购了schlitz和heileman（1983年）；pabst收购了olympia，兼并了falstaff（1985年）；pabst把olympia啤酒厂以及old
english和hamms等几个啤酒品牌卖给miller啤酒公司，获得充足的资金，收购了stroh啤酒公司（1999年）
。

目前，美国柏斯特啤酒公司的年度啤酒产量在美国排名第四（本月初，米勒公司和康胜公司在美国区域的业务进行了合并重组，柏斯特公司的年产量排名将上升至第三位），但却拥有数百个啤酒品牌，是美国拥有啤酒品牌最多的一家啤酒公司，现仍在生产之中的品牌就有90多。该公司年产量最大的啤酒品牌是old milwaukee（目前的年产量大约是25万吨，但其产量正呈现逐年大幅下降的趋势），年产量排名第二的就是pabst blue ribbon（蓝带啤酒，目前在美国的年产量大约是15万吨，并显示出产量逐渐回升的势头），排第三的是colt 45 malt liquor，第四是schlitz malt liquor。

pabst blue ribbon（柏斯特蓝带）这个啤酒品牌的产量能够逐渐回升，主要是因为受到了美国年轻一代的追捧，特别是在美国西北部地区，目前的销量特别好。一部分带有点反叛心理的新一代美国青年似乎不太喜欢像“ 百威 ”这样卖了很多广告的啤酒品牌，甚至是有点讨厌这样的品牌，反而就偏偏挑选他们祖父辈喜爱的而广告投放量不多的啤酒品牌，于是，柏斯特蓝带就自然受到了他们的青睐。蓝带啤酒销量上升的趋势现已开始从美国西岸地区向东岸地区蔓延。前几年，在美国就流行了一句关于pabst blue ribbon（柏斯特蓝带）啤酒的促销口号：“ pbr me,
asap ”，这句话的中文意思大概可以翻译成“ 给我蓝带啤酒，别让我等酒！ ”