

喜力啤酒330瓶原产荷兰

产品名称	喜力啤酒330瓶原产荷兰
公司名称	东营市奥威诺商贸有限责任公司
价格	135.00/箱
规格参数	品牌:喜力330瓶 商品条形码:6908942371070 卫生许可证:QS311215030134
公司地址	东营市东营区北一路讯利小区商品房
联系电话	0546-8791807 15165465289

产品详情

品牌	喜力330瓶	商品条形码	6908942 371070
卫生许可证	QS3112 1503 0134	产品标准号	GB 4927 优级
净重	330 (ml)	保质期	360 (天)
原料与配料	水、麦芽、啤酒花	酒精含量	4.7 (%)
麦汁浓度	11.4 (%)	色泽	淡黄色
生产厂家	上海亚太酿酒有限公司	原产地	上海市
储藏方法	避光 阴凉处	生产日期	近期

产品条形码：6908942371070

外箱条形码：6901842 371087

总部位于荷兰，且由世界第四大啤酒公司生产的喜力啤酒，凭借着出色的品牌战略和过硬的品质保证，成为全球顶级的啤酒品牌。喜力啤酒在全世界170多个国家热销，其优良品质一直得到业内和广大消费者的认可。喜力是一种主要以蛇麻子为原料酿制而成的，口感平顺甘醇，不含苦涩刺激味道的啤酒。今年，为了提高竞争力，喜力啤酒又推出了全新包装，不仅使其增添了一份年轻活力，而同时又带点酷的性格，这正是时下年轻一代所拥有而且追求的生活个性。喜力啤酒形象年轻化、国际化的特点，成为酒吧和各娱乐场所最受欢迎的饮品。

1863年喜力啤酒公司创建于荷兰的阿姆斯特丹。它现在已不单是世界产量排名第二的啤酒酿造公司，更重要的是它是世界最大的啤酒出口商，当之无愧的最具国际化的第一品牌。通过当地生产/出口以及特约授权生产等多种作法的相互配合，喜力产品现已行销世界170多个国家。1863年，杰拉德·喜力先生在荷兰阿姆斯特丹建立了当时最大的啤酒厂，名字叫‘草堆’，为了生产最好的啤酒，喜力先生几乎走遍了世界，去寻找最好的配料，他还特意的建立了一座私人图书馆，所有的书都是关于酿酒的。1886年，elion博士将当时的许多酿酒厂中的一间独立出来，作为自己专门的实验对象。于是出现了一个名字叫‘

喜力a级’的酿酒厂。这对喜力后来的发展起了很关键的作用，是喜力口味标准的制定者。1883年喜力获得了一项特殊荣誉“外交荣誉奖”。

1917年喜力先生的儿子接管了公司，他把对酿造技术的研究工作当作自己的事业。第一次世界大战也使喜力停止了壮大的进程，美国对酒类的禁运停止后喜力迅速成为了世界上对美国出口量最高的啤酒。1933年美国的时代周刊上写了这样一句具有历史意义的话：“13年来，第一批合法进口的啤酒已于昨日运抵，这是从鹿特丹运来的100加仑喜力啤酒。”1953年喜力的孙子成为喜力的第三代领导，他为品牌的识别立了很大贡献，创意地把喜力啤酒瓶的颜色都统一为绿色，把heineken品牌标志中的三个英文字母e巧妙的设计为微笑的嘴巴。喜力的成功在很大的程度上得益于它成功的广告宣传和精美的包装。90年代中期，喜力啤酒公司进入了中国市场，中国市场上的喜力啤酒都是从荷兰或新加坡进口的，它只是拥有包括海南/上海等几家合资啤酒公司的间接股份。喜力在亚洲的战略集中在新加坡的亚太酿酒厂（apr）上，有42.5%的股份。该厂1932年出产的虎牌啤酒是新加坡第一个自制的啤酒品牌，也是这一地区的名牌产品。属淡啤酒的重口味，适合搭配海鲜与中餐饮用。

喜力是一种主要以蛇麻子为原料酿制而成的，口感平顺甘醇，不含苦涩刺激的啤酒。1863年喜力啤酒公司创建，是世界产量排名第二的啤酒酿造公司，更重要的是它是世界上最大的啤酒出口商，当之无愧的最具国际化的第一品牌。生产等多种作法的相互配合，喜力产品现已行销世界170多个国家。1863年，杰拉德·喜力先生在荷兰阿姆斯特丹的‘草堆’，为了生产最好的啤酒，喜力先生几乎走遍了世界，去寻找最好的配料，他还特意的建立了一座私人实验室。1886年，elion博士将当时的许多酿酒厂中的一间独立出来，作为自己专门的实验对象。于是出现了一个名字叫做喜力的啤酒，它的发展起了很关键的作用，是喜力口味标准的制定者。1883年喜力获得了一项特殊荣誉“外交荣誉奖”。至今喜力啤酒仍保持其传统。1917年喜力先生的儿子接管了公司，他把对酿造技术的研究工作当作自己的事业。第一次世界大战也使喜力停止了壮大的进程，美国对酒类的禁运停止后喜力迅速成为了世界上对美国出口量最高的啤酒。1953年喜力的孙子成为喜力的第三代领导，他为品牌的识别立了很大贡献，创意地把喜力啤酒瓶的颜色都统一为绿色，把heineken品牌标志中的三个英文字母e巧妙的设计为微笑的嘴巴。喜力的成功在很大的程度上得益于它成功的广告宣传和精美的包装。90年代中期，中国市场上的喜力啤酒都是从荷兰或新加坡进口的，它只是拥有包括海南/上海等几家合资啤酒公司的间接股份。喜力在亚洲的战略集中在新加坡的亚太酿酒厂（apr）上，有42.5%的股份。该厂1932年出产的虎牌啤酒是新加坡第一个自制的啤酒品牌，也是这一地区的名牌产品。属淡啤酒的重口味，适合搭配海鲜与中餐饮用。