

民营医疗市场专家评估及市场调研报告

产品名称	民营医疗市场专家评估及市场调研报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 | 纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998
手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:3025469965 1195291733
【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）

报告目录reports directory 第一章 2011-2012年中国医疗行业发展分析 1.1 医疗行业基本概述 1.1.1 医疗产业的定义 1.1.2 医疗行业产业链构成 1.1.3 医疗产业的特性 1.1.4 医疗市场的基本特征 1.2 2011-2013年中国医疗行业发展状况 1.2.1 中国医疗行业发展现状 1.2.2 2011年我国医疗卫生事业快速发展 1.2.3 2012年我国医疗卫生事业平稳发展 1.2.4 2013年上半年我国医疗卫生发展状况 1.3 中国医疗行业存在的问题 1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力 1.3.2 医疗行业遗留的十大问题 1.3.3 中国医疗行业发展面临的挑战 1.3.4 医疗行业资产管理面临的难题 1.4 中国医疗行业发展的对策 1.4.1 医疗产业发展模式探讨 1.4.2 医疗行业仍需要以市场机制作为基础 1.4.3 促进中国医疗市场健康发展的对策 1.4.4 推进我国医疗卫生行业发展的建议 第二章 2011-2013年民营医疗行业分析 2.1 2011-2013年民营医疗行业发展综述 2.1.1 医疗市场和民营资本的特点 2.1.2 民营资本进入医疗市场的必要性 2.1.3 中国民营医疗行业的发展历程 2.1.4 民营医疗产业迅速发展 2.1.5 中国民营医疗市场发生三大转变 2.1.6 民营医疗行业面临发展机遇 2.2 2011-2013年中国民营医院发展分析 2.2.1 中国民营医院发展回顾 2.2.2 我国民营医疗结构的发展特点 2.2.3 政策助力民营医院发展 2.2.4 专科领域适合民营医院发展 2.2.5 我国民营医院增长迅速 2.2.6 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存 2.2.7 民营医院的发展思考 2.3 2011-2013年民营医院竞争分析 2.3.1 我国民营医院面临的竞争 2.3.2 构建民营医院的核心竞争力 2.3.3 民营医院竞争力提升的制约因素 2.3.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键 2.3.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策 2.3.6 民营医院的竞争战略分析 2.4 民营医疗行业发展的的问题 2.4.1 民营资本进入医疗市场面临的困难 2.4.2 我国民营医疗机构发展面临的阻碍 2.4.3 制约民营医疗机构发展的因素 2.4.4 民营医院发展存在的弊端 2.5 我国民营医疗行业的发展对策 2.5.1 韩国民营医疗行业发展经验借鉴 2.5.2 民营资本进入医疗市场的建议 2.5.3 推动我国民营医疗机构发展的对策思路 2.5.4 我国民营医疗机构的发展建议 2.5.5 民营医疗行业规范发展的对策 2.5.6 民营医院破解发展困局的对策 2.5.7 推进民营医疗机构健康发展的建议 第三章 2011-2013年各地区民营医疗市场分析 3.1 广东省 3.1.1 广东省民营医院发展状况 3.1.2

广东省积极推进民营医疗机构发展 3.1.3 深圳市民营医疗行业发展剖析 3.1.4 东莞市民营医疗行业发展分析
3.1.5 广州市民营口腔医疗行业发展升级 3.1.6 佛山市成立民营医疗机构协会 3.1.7
广东民营医院的创新发展模式 3.1.8 广东省民营医院发展面临考验 3.1.9 广东省民营医院发展的问题及对策
3.1.10 2015年广东民营医疗机构发展展望 3.2 福建省 3.2.1 福建省民营医疗行业发展状况 3.2.2
福建省积极推动社会资本进入医疗产业 3.2.3 福建出台政策鼓励民资举办医疗机构 3.2.4
厦门推出新政促进民营医疗机构发展 3.3 云南省 3.3.1 云南省政府出台政策扶持民营医疗机构发展 3.3.2
云南省民营医疗行业不断壮大 3.3.3 云南省民营医疗行业发展现状 3.3.4 昆明扶持民营医院发展的政策措施
3.4 湖北省 3.4.1 湖北省促进民营医疗健康快速发展的举措 3.4.2 湖北省民营医疗行业的发展状况 3.4.3
湖北省民营医疗机构发展态势良好 3.4.4 武汉市民营医疗机构发展状况分析 3.4.5
湖北省民营医疗行业发展存在的主要问题 3.4.6 湖北省民营医疗行业发展的政策建议 3.4.7
湖北省将积极推动民营医疗机构发展 3.5 安徽省 3.5.1 安徽省发展民营医院的重要意义 3.5.2
安徽省民营医院发展特点分析 3.5.3 安徽省民营医院发展的挑战及优势 3.5.4
促进安徽省民营医院发展的建议 3.5.5 安徽推新政拟破民营医院发展难题 3.5.6
合肥市民营医院试行量化分级管理 3.6 其他地区 3.6.1 北京民营医院现状 3.6.2 天津民营医疗的发展 3.6.3
雅安民营医疗机构发展全面解析 3.6.4 拉萨民营医疗机构发展步入快速发展期 3.6.5
贵州省出台政策扶持民营医疗机构健康发展 3.6.6 江西省民营医疗机构准入范围放宽 3.6.7
甘肃省鼓励民营资本投资医疗行业 3.6.8 山东省支持民营医疗产业发展 3.6.9 江苏省民营医疗发展状况
3.6.10 浙江省民营医疗发展分析 3.6.11 未来辽宁省民营医院发展前瞻 3.6.12 河南省民营医院将迅速发展
第四章 2011-2013年民营医疗机构的经营管理分析 4.1 医院经营管理概况 4.1.1
医院经营管理的概念及基本特点 4.1.2 医院经营管理的手段与方法 4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段 4.2
民营医院的经营管理概况 4.2.1 民营医院经营管理的理念 4.2.2 民营医院的市场定位 4.3
民营医院的管理模式探讨 4.3.1 民营医院的基本管理模式 4.3.2 民营医院管理特点 4.3.3
民营医院新的监管模式解析 4.4 探索民营医院的经营管理策略 4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析 4.4.2
民营医院经营管理的八大建议 4.4.3 加强民营医院内部控制的对策 4.4.4 我国民营医院经营管理的措施
4.4.5 民营医院品牌经营策略分析 4.4.6 民营医院hr经营管理策略分析 4.5 未来民营医院经营管理的方向
4.5.1 连锁经营将成为一种趋势 4.5.2 品牌营销要树立长远观念 4.5.3 寻求个性化发展 4.5.4
以价格及服务优势推动规模化发展 4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制 4.5.6
打造动态化和显现化的核心优势 4.5.7 重点发展专科和健康服务业 第五章
2011-2013年医改与民营医疗市场分析 5.1 新医改方案分析 5.1.1 新医改方案发展历程 5.1.2
新医改的基本路线图 5.1.3 新医改方案的主要创新 5.1.4 新医改确立2020年发展目标 5.2
2011-2013年中国医疗体制改革发展分析 5.2.1 中国医疗体制改革成就分析 5.2.2
我国医改预期目标顺利实现 5.2.3 我国基层医改取得良好成效 5.2.4 我国积极推进医药卫生体制改革 5.2.5
“十二五”期间我国医药卫生体制改革规划 5.3 2011-2013年新医改下民营医疗市场的发展 5.3.1
新医改方案对民营医院发展的利好 5.3.2 医改新政将大力鼓励民营医院的发展 5.3.3
新医改对民营医院经营对策的影响 5.3.4 新医改下民营医院面临的机遇与挑战 5.4
民营医院应对医改的发展战略 5.4.1 民营医院应当在新医改中发挥重要作用 5.4.2
新医改形势下民营医院发展需完善四大方面 5.4.3 新医改下加快民营医疗机构发展的思路 5.4.4
新医改形势下民营医院的发展对策 第六章 2011-2013年民营医疗市场营销分析 6.1
2011-2013年民营医疗市场营销总体状况 6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程 6.1.2
民营医院广告营销行为分析 6.1.3 民营医院过度依赖广告营销原因探析 6.1.4
民营医院借势营销的重要性分析 6.2 2011-2013年民营医院网络营销分析 6.2.1
我国民营医院网络营销环境分析 6.2.2 民营医院迈入微博营销新时代 6.2.3
民营医院微博营销的优势及具体措施 6.2.4 民营医院微博营销建议 6.2.5 民营医院网络推广的思路探析
6.2.6 民营医院网络营销的对策 6.3 民营医院营销存在的问题及对策 6.3.1 民营医院营销的主要症结 6.3.2
我国民营医院营销存在的误区 6.3.3 民营医院营销存在的不足 6.3.4 民营医院品牌营销存在的问题 6.3.5
民营医院的营销对策 6.3.6 民营医院深层营销策略分析 6.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策 6.4.1
通过医院战略管理建立持续优势 6.4.2 强化动态竞争管理取长补短 6.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
6.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯 6.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼 6.4.6
整合营销是顾客指名的强心针 6.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮 6.5 民营医院的整合营销研究 6.5.1
战略营销 6.5.2 质量营销 6.5.3 整合营销 6.5.4 人力资源营销 6.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨 6.6.1
民营医院发展的价值取向与品牌塑造 6.6.2 医疗资源的优化整合 6.6.3 科学的人才管理机制 第七章

2011-2013年民营医疗行业重点企业发展分析 7.1 通策医疗投资股份有限公司 7.1.1 公司简介 7.1.2
2011年1-12月通策医疗经营状况分析 7.1.3 2012年1-12月通策医疗经营状况分析 7.1.4
2013年1-8月通策医疗经营状况分析 7.2 爱尔眼科医院集团 7.2.1 公司简介 7.2.2
2011年1-12月爱尔眼科经营状况分析 7.2.3 2012年1-12月爱尔眼科经营状况分析 7.2.4
2013年1-8月爱尔眼科经营状况分析 7.3 广州仁爱医院集团 7.3.1 公司简介 7.3.2
广州仁爱医院的经营战略解析 7.3.3 广州仁爱医院打造华南地区第一专家品牌医院 7.4 其他企业 7.4.1
凤凰医疗集团 7.4.2 深圳博爱医院 7.4.3 天津现代女子医院 7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构 第八章
民营医疗市场投资与发展前景分析 8.1 投资环境分析 8.1.1 我国民间固定资产投资分析 8.1.2
医疗服务行业投资潜力良好 8.1.3 我国民营医疗投资初显成果 8.1.4 我国民营医疗服务市场投资潜力大 8.2
投资机会分析 8.2.1 我国放宽社会办医条件为民营医疗发展提供良机 8.2.2 我国允许外商独立投资开设医院
8.2.3 国家鼓励民间资本投资医疗产业 8.2.4 国务院医改办积极支持民营医院发展 8.2.5
国家对民营医院的扶持政策前所未有 8.2.6 我国民营医疗行业未来投资热点分析 8.3 投资动态分析 8.3.1
风投掀起民营医院投资浪潮 8.3.2 药企加大民营医院投资力度 8.3.3 国内首家外商独资医院开业 8.3.4
民营口腔医疗获资本青睐 8.4 投资风险及建议分析 8.4.1 医疗行业投资面临的风险 8.4.2
投资民营医疗市场的主要风险 8.4.3 民营医疗机构投资存在的风险 8.4.4 民营医院医疗高风险造成高负担
8.4.5 民营医院投资建议 8.5 民营医疗市场前景分析 8.5.1 民营医疗产业未来发展展望 8.5.2
“十二五”期间民资办医速度将超公立医院 8.5.3 2014-2018年我国民营医疗产业前景预测 附录
附录一：医疗机构管理条例 附录二：医疗机构管理条例实施细则
附录三：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见
附录四：关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见
附录五：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法
附录六：“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案
附录七：关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划促进非公立医疗机构发展的通知 图表目录： 图表1
2008-2012年我国医疗卫生机构数 图表2 2011-2012年我国医疗卫生机构及床位数 图表3
2008-2012年我国医疗卫生机构床位数及增长速度 图表4 2008-2012年我国医疗卫生机构人员数 图表5
2011-2012年我国卫生人员数 图表6 2011-2012年我国各类医疗卫生机构人员数 图表7
2011-2012年我国医疗服务工作量 图表8 2008-2012年我国医疗卫生机构门诊量及增长速度 图表9
2008-2012年我国医疗卫生机构住院量及增长速度 图表10 2011-2012年我国医院医师担负工作量 图表11
2011-2012年我国医院病床使用情况 图表12 2011-2012年我国新型农村合作医疗情况 图表13
2011-2012年我国农村乡镇卫生院医疗服务情况 图表14 2011-2012年我国村卫生室及人员数 图表15
2011-2012年我国社区卫生服务情况 图表16
2011-2012年我国基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 图表17
2011-2012年我国医院门诊和住院病人人均医药费用 图表18
2011-2012年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 图表19 2011-2012年全国丙类传染病报告发病及死亡数
图表20 2011-2012年孕产妇及儿童保健情况 图表21 2011-2012年我国监测地区孕产妇和儿童死亡率 图表22
2006-2011年医疗卫生机构数 图表23 2010-2011年医疗卫生机构及床位数 图表24
2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度 图表25 2006-2011年卫生技术人员数 图表26
2010-2011年卫生人员数 图表27 2010-2011年各类医疗卫生机构人员数 图表28 2010-2011年医疗服务工作量
图表29 2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度 图表30 2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度
图表31 2010-2011年医院医师担负工作量 图表32 2010-2011年医院病床使用情况 图表33
2010-2011年新型农村医疗合作情况 图表34 2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况 图表35
2010-2011年村卫生室及人员数 图表36 2010-2011年社区卫生服务情况 图表37
2010-2011年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 图表38
2010-2011年医院门诊和住院病人人均医药费用 图表39 2010-2011年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
图表40 2010-2011年全国丙类传染病报告发病及死亡数 图表41 2010-2011年孕产妇及儿童保健情况 图表42
2010-2011年监测地区孕产妇和儿童死亡率 图表43 2004-2010年我国民营医院数量变化 图表44
2004-2010年我国公立医院和民营医院数量占比变化 图表45 2010年各类医疗资源同比增速 图表46
2010年诊疗人次和入院人数同比增速 图表47 2010年民营医院医疗资源数量占比 图表48
2010年民营医院诊疗人次和入院人数占比 图表49 中国民营医疗部分相关政策 图表50
我国部分省份鼓励和引导社会办医实施细则 图表51 2010年广东省民营医院与公立医院数量构成比 图表52
2010年广东省民营医院床位数占全省医院床位数比例 图表53

2010年广东省民营专科医院与公立专科亿元数量构成比 图表54
2010年广东省民营专科医院占全省专科亿元住院总量的比重 图表55
国内民营医院与公立医院各病种治疗费用比较 图表56 2011年1-12月通策医疗主要财务数据 图表57
2011年1-12月通策医疗非经常性损益项目及金额 图表58
2009年-2011年通策医疗主要会计数据和主要财务指标 图表59
2011年1-12月通策医疗主营业务分行业、产品情况 图表59 2011年1-12月通策医疗主营业务分地区情况
图表60 2012年1-12月通策医疗主要财务数据 图表61 2012年1-12月通策医疗非经常性损益项目及金额
图表62 2010年-2012年通策医疗主要会计数据和主要财务指标 图表63
2012年1-12月通策医疗主营业务分行业、产品情况 图表64 2012年1-12月通策医疗主营业务分地区情况
图表65 2013年1-8月通策医疗主要会计数据及财务指标 图表66
2013年1-8月通策医疗非经常性损益项目及金额 图表67 2011年1-12月爱尔眼科主要财务数据 图表68
2011年1-12月爱尔眼科非经常性损益项目及金额 图表69
2009年-2011年爱尔眼科主要会计数据和主要财务指标 图表70
2011年1-12月爱尔眼科主营业务分行业、产品情况 图表71 2011年1-12月爱尔眼科主营业务分地区情况
图表72 2012年1-12月爱尔眼科主要财务数据 图表73 2012年1-12月爱尔眼科非经常性损益项目及金额
图表74 2010年-2012年爱尔眼科主要会计数据和主要财务指标 图表75
2012年1-12月爱尔眼科主营业务分行业、产品情况 图表76 2012年1-12月爱尔眼科主营业务分地区情况
图表77 2013年1-8月爱尔眼科主要会计数据及财务指标 图表78
2013年1-8月爱尔眼科非经常性损益项目及金额 图表79
2012年我国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速 图表80
2012年1-12月份民间固定资产投资主要数据 图表81
2005-2010年中国民营医疗行业在医疗服务业中的地位变化趋势 图表82
2008-2012年pe/vc投资中国民营医疗机构事件一览 图表83 2014-2018年中国民营医院数量预测 略.....