

新撰版智能家居市场投资潜力预测报告

产品名称	新撰版智能家居市场投资潜力预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一部分 智能家居行业特性研究

【行业特性是对该行业一个全局性的把握，是最核心最精华的部分！！】凯博信咨询（<http://>）

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、其它

第二章 2013-2014年中国智能家居行业产业经济发展环境分析

第一节 2013-2014年中国智能家居行业产业经济运行环境分析

一、2013年国内生产总值

二、2013年全国居民消费价格总水平

三、2008-2013年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）

六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2013-2014年中国智能家居行业产业政策环境分析

一、《智能建筑设计标准》

二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业

三、智能建筑的行业规范

四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第三节 2013-2014年中国智能家居行业产业社会环境分析

一、2013-2014年我国人口结构分析

二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

五、2013-2014年中国城镇化率分析

第四节 2013-2014年中国智能家居行业产业技术环境分析

第二部分 智能家居行业发展现状研究

【这一部分将从行业供给和需求的角度对该行业进行全面分析。这一部分将回到以下问题：现在的市场是什么样的结构？什么样的运营表现？该行业细分市场在哪里？他们的规模如何？该行业下游需求如何，那些是重点需求领域？】凯博信咨询（http://）

第一章 2013-2014年世界智能家居产业发展态势分析

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2013-2014年世界智能家居产业发展综述

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

四、全球智能家居市场规模分析

第三节 2013-2014年世界主要国家智能家居产业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居系统分析

四、日本智能家居特色分析

第四节 2014-2018年世界智能家居产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国智能家居产业热点聚焦

- 一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临
- 二、闪联标准实现互联技术革新
- 三、中国智能家居网提出“智能家居”新定义
- 四、能源管理开拓智能家居新蓝海
- 五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节 2013-2014年中国智能家居运行概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能家居市场规模与区域特性

1、深圳

2、北京

3、上海

第三节 2013-2014年中国智能家居产业面临六大困惑

- 一、智能家居企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段
- 二、炒作成风，尤其是一些家电厂商
- 三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展
- 四、都在被动等待市场机会
- 五、厂商缺少创新精神
- 六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第三章2013-2014年中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节2013-2014年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节 2013-2014年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节2013-2014年中国智能家居产业最新动态分析

一、智能家居试水南宁楼盘

二、亚运城智能“豪宅”封顶

三、智能家居成楼盘卖点

第四节 2013-2014年中国智能家具市场面临四大问题

一、智能家居宣传过分夸大

二、智能家居功能华而不实

三、售后服务不到位

四、行业标准迟未制定

第四章 智能家居技术发展与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第五章 2013-2014年中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

一、广东安居宝数码科技股份有限公司

二、快思聪亚洲有限公司

第六章 2013-2014年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2013-2014年建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、智能建筑对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2013-2014年建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

第三节 2013-2014年中国智能家居品牌营销分析

- 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2013-2014年建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

第七章 2013-2014年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国智能家居市场竞争总况

- 一、智能家居业延续“战国时代”
- 三、智能家居业无序竞争面临生存危机

第二节 2013-2014年中国智能家居竞争深度剖析

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、2013-2014年智能家居业市场的竞争格局或将改变

三、智能家居企业三大势力平分秋色

1、传统安防领域的厂家

2、传统家电企业

3、传统的门禁对讲厂商

四、智能家居竞争利器技术为先

五、智能家居品牌竞争力分析

第三节2013-2014年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第三部分 智能家居行业产业链分析

【了解智能家居行业上下游的发展，可以给您的产品找到新的发展机会！通过这部分的描述，让您知道整个智能家居行业产业链的发展，让您了解智能家居行业的下游行业的需求和发展趋势！让您在整个产业链中找到合适的定位！】凯博信咨询（<http://www.kbxi.com>）

第一章 2013-2014年安防视频监控市场分析

第一节 2013-2014年视频监控发展历程

一 模拟视频监控（系统）技术

二 数字监控技术

三 网络视频监控技术

第二节 2013-2014年全球安防视频监控行业

一 全球安防视频监控行业现状

二 全球安防视频监控行业趋势

三 安防视频监控市场地域分布

四 安防视频监控市场容量

第三节 2013-2014年国内安防视频监控行业

一 2013-2014年市场规模

二 2013-2014年应用领域

三 2014-2018年市场容量预测

四 我国行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国建筑业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2013-2014年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2013-2014年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四部分 智能家居行业企业竞争力分析

【标杆企业是该行业最有代表性的元素。领先企业集聚就构成了一个行业。领先企业的行为和相互作用，构成了行业的发展现状和代表了智能家居行业未来的发展走势。我们重点从该行业领先企业的基本情况研判、经营情况、企业优劣势、未来发展策略等各个角度对领先企业竞争力情况进行分析描述。】凯博信咨询 (http://)

第一章 2013-2014年我国智能家居主要企业分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 天津亚安科技电子有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 智能家居行业未来市场前景展望、投资策略研究

【竞争思想领先一步，市场表现领先十步！商业机会一步领先，步步领先！这一部分，将会告诉您智能家居行业目前存在的投资风险，投资机会在何处？智能家居行业未来发展前景在哪里？】凯博信咨询（<http://>）

第一章2014-2018年中国智能家居行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国智能家居行业前景展望

- 一、智能家居的研究进展及趋势分析
- 二、智能家居价格趋势分析

第二节 2014-2018年中国智能家居行业市场预测分析

一、智能家居市场供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国智能家居行业市场盈利预测分析

第二章 2014-2018年中国智能家居行业投资和风险预警分析

第一节 2014-2018年智能家居行业发展环境分析

第二节 2014-2018年智能家居行业投资特性分析

一、2014-2018年中国智能家居行业进入壁垒

二、2014-2018年中国智能家居行业盈利模式

三、2014-2018年中国智能家居行业盈利因素

第三节 2014-2018年智能家居行业投资风险分析

一、2014-2018年中国智能家居行业政策风险

二、2014-2018年中国智能家居行业技术风险

三、2014-2018年中国智能家居行业供求风险

四、2014-2018年中国智能家居行业其它风险

第四节 2014-2018年中国智能家居行业投资机会

一、2014-2018年中国智能家居行业最新投资动向

二、2014-2018年中国智能家居行业投资机会分析

第三章 2014-2018年中国智能家居行业发展策略及投资建议（中国行业咨询网研究部）

第一节 智能家居行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 智能家居行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2014-2018年中国行业咨询网智能家居行业投资建议

主要图表：（部分）

图表：2009-2013年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2013年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2013年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国人口数量变化图

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2013年中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业资产变化情况分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业资产变化趋势图

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业数量总体情况分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业销售收入总体情况分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国智能家居所属行业发展能力分析

图表：2013-2014年我国智能家居产品进口数量分析

图表：2013-2014年我国智能家居产品进口金额分析

图表：2013-2014年我国智能家居产品出口数量分析

图表：2013-2014年我国智能家居产品出口金额分析

图表：2013-2014年我国智能家居产品出口价格分析

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 | 纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998
手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:3025469965 1195291733
【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）

