

豪华车发展动态及营销策略分析报告

产品名称	豪华车发展动态及营销策略分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录reports directory

第一章 豪华车行业概述

第一节 豪华车行业概述

一、豪华车行业定义

二、豪华车行业产品分类

三、豪华车行业产品特性

第二节 豪华车行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、豪华车行业国民经济地位分析

第三节 豪华车行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、豪华车行业产业链模型分析

第二章 2013-2014年中国豪华车产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国豪华车产业经济发展环境分析

- 一、2013年国内生产总值初步核算568845亿元
- 二、2013年全国居民消费价格指数
- 三、2009-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元
- 六、2013年社会消费品零售总额234380亿元
- 七、2013年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节 2013-2014年中国豪华车产业政策发展环境分析

- 一、豪华车产业相关政策颁豪华车状况分析
- 二、豪华车进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2013-2014年中国豪华车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国豪华车产业技术环境发展分析

第五节 2013-2014年中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析

三、一线城市、中小城市消费需求分析

第三章 2013-2014年豪华车行业分析

第一节 2013-2014年世界豪华车发展总体状况

- 一、国际豪华车行业结构面临发展变局
- 二、2013-2014年全球豪华车市场持续扩张
- 三、2013-2014年国际豪华车市场发展态势
- 四、经济全球化下国外豪华车开发的策略

第二节 2013-2014年中国豪华车行业的发展

- 一、我国豪华车行业发展取得的进步
- 二、2013-2014年中国豪华车行业发展态势
- 三、中国豪华车行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国豪华车行业的政策导向分析

第三节 豪华车行业的投资机遇

- 一、我国豪华车行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展豪华车发展提供良机
- 三、我国豪华车行业投资潜力

第四节 豪华车行业发展存在的问题

- 一、中国豪华车行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国豪华车行业发展中存在的不足
- 三、制约中国豪华车行业发展的因素
- 四、我国豪华车行业发展面临的挑战

第五节 促进我国豪华车行业发展的对策

- 一、加快我国豪华车行业发展的对策
- 二、促进豪华车行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国豪华车行业的策略简析

四、区域豪华车行业发展壮大的政策建议

第四章 2013-2014年中国市场豪华车市场动态分析

第一节 2013-2014年中国豪华车销售市场

- 一、中国豪华车销售情况
- 二、中国市场豪华车“销售天堂”
- 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收
- 四、进口豪华车销售超预期

第二节 2013-2014年中国市场豪华车产品分析

- 一、15款进口敞篷版跑车点评
- 二、10款进口中高级轿跑车分析
- 三、4款豪华suv行情一览
- 四、豪华车行情看淡，奔驰s级全系优惠销售
- 五、六款豪华车车价：宝马领衔最高降8万
- 六、聚焦中国豪华改装车市场

第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

- 一、政策引导效应凸现
- 二、受金融危机冲击明显

第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

- 一、萎靡的豪华车市场
- 二、中国豪华车市场的微变
- 三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

第五节 2013-2014年中国各地区豪华车市场分析

- 一、东莞中高级车销售热点转移suv豪华车逆市热销
- 二、深圳入门级豪华车销售渐劲
- 三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超1亿

四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候

第五章 2013-2014年中国豪华车市场全方位透析

第一节 2013-2014年中国豪华车市场聚焦

一、中国豪华车亮点解析之——高增长

二、国内豪车市场表现火爆

三、个性豪华车需求分析

四、中低端竞争格局更复杂

第二节 2013-2014年豪华车新品销售业绩同比

一、车型

二、品牌

第三节 2013-2014年中国豪华车市场价格剖析

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

二、2013-2014年中国豪华车价格走势

第六章 2013-2014年中国豪华车进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国豪华车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国豪华车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国豪华车进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国豪华车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国豪华车行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国豪华车行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国豪华车行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2014年中国豪华车行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国豪华车行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2014年中国豪华车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国豪华车区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2009-2013年东北地区在豪华车行业中的地位变化

二、2009-2013年东北地区豪华车行业规模情况分析

三、2009-2013年东北地区豪华车行业企业分析

四、2009-2013年东北地区豪华车行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2009-2013年华北地区在豪华车行业中的地位变化

二、2009-2013年华北地区豪华车行业规模情况分析

三、2009-2013年华北地区豪华车行业企业分析

四、2009-2013年华北地区豪华车行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2009-2013年华东地区在豪华车行业中的地位变化

二、2009-2013年华东地区豪华车行业规模情况分析

三、2009-2013年华东地区豪华车行业企业分析

四、2009-2013年华东地区豪华车行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2009-2013年华中地区在豪华车行业中的地位变化

二、2009-2013年华中地区豪华车行业规模情况分析

三、2009-2013年华中地区豪华车行业企业分析

四、2009-2013年华中地区豪华车行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2009-2013年华南地区在豪华车行业中的地位变化

二、2009-2013年华南地区豪华车行业规模情况分析

三、2009-2013年华南地区豪华车行业企业分析

四、2009-2013年华南地区豪华车行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2009-2013年西部地区在豪华车行业中的地位变化

二、2009-2013年西部地区豪华车行业规模情况分析

三、2009-2013年西部地区豪华车行业企业分析

四、2009-2013年西部地区豪华车行业发展趋势预测

第九章 2013-2014年中国豪华车产品市场竞争格局分析

第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

第二节 2013-2014年中国豪华车竞争总况

一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

第三节 2013-2014年中国豪华车市场主要品牌竞争分析

一、豪华车三巨头逐级火拼

二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

第四节 中国豪华车行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、豪华车“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国豪华车行业竞争策略分析

第十章 2013-2014年中国豪华车上游行业研究分析

第一节 2013-2014年中国豪华车上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2013-2014年中国豪华车上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对豪华车影响因素分析

第十一章 2013-2014年中国豪华车品牌消费群体及满意度分析

第一节 品牌消费者偏好分析

一、消费者地域特征分析

二、消费者对不同档次品牌的偏好分析

三、不同阶段消费者的关注点分析

第二节 不同客户品牌消费态度分析

一、金融危机对品牌消费态度的影响

二、不同收入客户品牌消费态度

三、不同年龄客户品牌消费态度

四、不同地区客户品牌消费态度

五、不同性别客户品牌消费态度

第三节 不同客户品牌意识分析

第四节 不同客户品牌关注点分析

第五节 品牌消费对豪华车产品的建议

一、品牌内涵建设建议

二、品牌外延建设建议

第十二章 2013-2014年豪华车品牌竞争力及趋势分析

第一节 宝马

一、品牌概述及市场销售形势

二、近三年企业经营业绩

三、品牌市场业绩

四、品牌销售渠道

五、品牌核心竞争力

六、不同车型卖点分析

第二节 奔驰

第三节 奥迪

第四节 劳斯莱斯

第五节 英菲尼迪

第六节 雷克萨斯

第七节 沃尔沃

第八节 林肯

第九节 凯迪拉克

第十节 法拉利

第十一节 凌志

第十二节 本特利

第十三节 保时捷

第十四节 volvo

第十三章 2014-2018年中国豪华车产业发趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国豪华车发展趋势分析

一、豪华车产业技术发展方向分析

二、豪华车竞争格局预测分析

三、豪华车行业发展预测分析

第二节 2014-2018年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车供给预测分析

二、豪华车需求预测分析

三、豪华车进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国豪华车市场盈利预测分析

第十四章 2014-2018年中国豪华车行业发展策略及投资建议（中国行业咨询网研究部）

第一节 豪华车行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 豪华车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2014-2018年中国豪华车行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国豪华车行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国豪华车行业投资特性分析

一、2014-2018年中国豪华车行业行业进入壁垒分析

二、2014-2018年中国豪华车行业行业盈利模式分析

三、2014-2018年中国豪华车行业行业盈利因素分析

第三节 2014-2018年中国豪华车行业投资机会分析

一、豪华车投资潜力分析

二、豪华车投资吸引力分析

第四节 2014-2018年中国豪华车行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 中咨网专家建议

【部分图表目录】

图表：2008-2013年中国gdp增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2013年中国豪华车产量情况

图表：2013年我国豪华车消费结构表

图表：2013年我国豪华车消费结构图

图表：2008-2013年中国豪华车需求量情况

图表：2008-2013年中国豪华车进口量情况表

图表：2008-2013年中国豪华车进口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国豪华车进口金额情况表

图表：2008-2013年中国豪华车进口平均价格情况表

图表：2010年中国豪华车分国家进口情况

图表：2011年中国豪华车分国家进口情况

图表：2008-2013年中国豪华车出口量情况表

图表：2008-2013年中国豪华车出口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国豪华车出口金额情况表

图表：2008-2013年中国豪华车出口平均价格情况表

图表：2008-2013年中国豪华车行业产品市场价格变化趋势图

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业企业数量及其增长情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业从业人数及其增长情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国豪华车所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国豪华车所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2012年中国豪华车所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国豪华车所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国豪华车所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国豪华车所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国豪华车所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国豪华车所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业产成品及其增长情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业销售成本情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业营业费用情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业利润总额及其增长情况

图表：2007-2012年中国豪华车所属行业盈利能力变化趋势图

图表：重点企业一主要经济指标

图表：重点企业一销售收入变化趋势图

图表：重点企业一盈利指标分析

图表：重点企业一盈利能力分析

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 |

纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998

手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:3025469965 1195291733

【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）