

石油天然气开发市场盈利模式预测报告

产品名称	石油天然气开发市场盈利模式预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国石油天然气开发行业发展背景

1.1 行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门

1.3.2 行业相关政策

- (1) 《全国地质勘查规划》
- (2) 《全国矿产资源规划（2008-2015年）》
- (3) 《中华人民共和国石油天然气管道保护法》

- (4) 《新疆原油天然气资源税改革若干问题的规定》
- (5) 石油特别收益金
- (6) 《关于我国石油企业在境外从事油（气）资源开采所得税收抵免有关问题的通知》
- (7) 《关于对2013-2020年期间进口天然气及2011年底前“中亚气”项目进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知》
- (8) 《对外投资国别产业指引（2013版）》
- (9) 国务院关于修改《中华人民共和国资源税暂行条例》的决定
- (10) 《关于发展天然气分布式能源的指导意见》
- (11) 《关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》
- (12) 《关于在广东省、广西壮族自治区开展天然气价格形成机制改革试点的通知》
- (13) 《国务院关税税则委员会关于2013年关税实施方案的通知》
- (14) 《页岩气探矿权投标意向调查公告》
- (15) 《关于鼓励和引导民间资本进一步扩大能源领域投资的实施意见》

1.3.3 行业发展规划

- (1) 《石油和化工行业“十二五”发展指南》
- (2) 《石化和化学工业“十二五”发展规划》

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

1.4.3 宏观经济对本行业影响分析

- (1) 宏观经济与油气价格关联性分析
- (2) 油气价格对本行业的影响分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展面临的环保问题

1.5.2 行业发展面临的资源问题

第2章：中国石油天然气资源勘探情况分析

2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析

2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况

(1) 国际石油探明资源分布

(2) 国际天然气探明资源分布

2.1.2 国际石油天然气勘探现状分析

(1) 陆上石油天然气勘探现状

(2) 海上石油天然气勘探现状

2.1.3 主要地区石油天然气勘探现状分析

(1) 中东地区石油天然气勘探现状

(2) 俄罗斯石油天然气勘探现状

(3) 北美地区石油天然气勘探现状

(4) 亚太地区石油天然气勘探现状

(5) 非洲地区石油天然气勘探现状

(6) 南北两极石油天然气勘探现状

(7) 中南美洲石油天然气勘探现状

2.1.4 主要国家石油勘探成本对比分析

2.1.5 国际石油天然气勘探开发形势分析

2.2 中国石油天然气资源勘探情况分析

2.2.1 中国石油天然气探明资源分布情况

(1) 石油探明资源分布情况

(2) 天然气探明资源分布情况

2.2.2 中国石油天然气勘探现状分析

(1) 陆上石油天然气勘探现状

(2) 海上石油天然气勘探现状

2.2.3 中国勘探开发成本与投资情况分析

2.2.4 主要公司石油天然气勘探进展分析

2.2.5 中国石油天然气勘探发展趋势分析

2.3 石油天然气勘探技术发展分析

2.3.1 新地质理论简介

(1) 石油地质动力学理论

(2) 含油气系统理论

(3) 深盆地地质理论

(4) 层序地层学理论

(5) 成藏动力学理论

(6) 盆地热演化史理论

2.3.2 行业勘探新技术

(1) 盆地分析模拟技术

(2) 油藏描述技术

(3) 含油气系统描述与评价技术

(4) 成藏动力学系统描述与评价技术

(5) 油气地球化学方法与技术

(6) 地震信息识别与解释技术

(7) 成像、核磁测井技术

(8) 流体包裹体分析技术

2.3.3 深水石油天然气勘探技术

(1) 深水石油天然气勘查技术

(2) 深水石油天然气钻探技术

(3) 提升中国深海勘探能力的建议

第3章：国际石油天然气开发行业发展分析

3.1 国际石油天然气开发行业发展现状

3.2 国际石油天然气开发行业规制与经验借鉴

3.2.1 美国石油天然气开发行业规制

3.2.2 英国石油天然气开发行业规制

3.2.3 加拿大石油天然气开发行业规制

3.2.4 三国经验总结及对中国经验借鉴

3.3 国际石油天然气开发行业合作模式

3.4 国际石油天然气开发行业难点分析

3.5 国际石油天然气开发行业发展趋势

第4章：主要国家石油天然气开发行业发展分析

4.1 沙特阿拉伯

4.1.1 管理体制与政策

4.1.2 储量与资源分析

4.1.3 勘探与生产分析

4.1.4 消费与进出口分析

4.1.5 行业前景规划分析

4.2 伊朗

4.2.1 管理体制与政策

4.2.2 储量与资源分析

4.2.3 勘探与生产分析

4.2.4 消费与进出口分析

4.2.5 行业前景规划分析

4.3 伊拉克

4.3.1 管理体制与政策

4.3.2 储量与资源分析

4.3.3 勘探与生产分析

4.3.4 消费与进出口分析

4.3.5 行业前景规划分析

4.4 卡塔尔

4.4.1 管理体制与政策

4.4.2 储量与资源分析

4.4.3 勘探与生产分析

4.4.4 消费与进出口分析

4.4.5 行业前景规划分析

4.5 俄罗斯

4.5.1 管理体制与政策

4.5.2 储量与资源分析

4.5.3 勘探与生产分析

4.5.4 消费与进出口分析

4.5.5 行业前景规划分析

4.6 美国

4.6.1 管理体制与政策

4.6.2 储量与资源分析

4.6.3 勘探与生产分析

4.6.4 消费与进出口分析

4.6.5 经验借鉴分析

4.7 哈萨克斯坦

4.7.1 管理体制与政策

4.7.2 储量与资源分析

4.7.3 勘探与生产分析

4.7.4 消费与进出口分析

4.7.5 行业前景规划分析

4.8 委内瑞拉

4.8.1 管理体制与政策

4.8.2 储量与资源分析

4.8.3 勘探与生产分析

4.8.4 消费与进出口分析

4.8.5 行业前景规划分析

第5章：中国石油天然气开发行业发展分析

5.1 中国石油天然气开发行业发展分析

5.1.1 行业发展现状分析

（1）陆上开发现状分析

（2）海上开发现状分析

5.1.2 行业发展特点分析

5.1.3 行业管网建设情况

（1）原油管网建设情况

（2）成品油管网建设情况

（3）天然气管网建设情况

（4）油气管网发展趋势

5.1.4 行业竞争状况分析

5.1.5 行业潜在威胁分析

5.2 中国石油天然气开发行业经营分析

5.2.1 行业经营效益分析

5.2.2 行业盈利能力分析

5.2.3 行业运营能力分析

5.2.4 行业偿债能力分析

5.2.5 行业发展能力分析

5.3 中国石油天然气开发行业供需平衡分析

5.3.1 行业供给情况分析

(1) 产值规模分析

(2) 产量规模及增长情况

(3) 产量地区分布

5.3.2 行业进出口分析

(1) 原油进出口情况

(2) 成品油进出口情况

(3) 天然气进出口情况

5.3.3 行业收入规模分析

5.3.4 行业产销率分析

第6章：中国石油天然气开发行业技术发展分析

6.1 抽油机井成组变频测控技术

6.2 分支井技术发展分析

6.2.1 分支井技术的特点

6.2.2 国外分支井技术的发展

6.2.3 国内分支井技术的发展

6.2.4 分支井技术的应用前景

6.3 固井技术现状及发展趋势

6.3.1 油井水泥及油井水泥外加剂

6.3.2 国外固井技术

6.3.3 国内固井技术

6.4 清洁生产技术发展分析

6.4.1 物探清洁生产技术

6.4.2 钻井清洁生产技术

6.4.3 井下作业清洁生产技术

6.4.4 采油采气清洁生产技术

6.5 深水石油天然气开采技术

6.5.1 预防和排除管道堵塞技术

6.5.2 预测深水开发泄露技术

6.5.3 深水油气开发技术重点攻关内容

第7章：中国石油天然气消费总体情况分析

7.1 石油天然气消费在能源行业地位变化

7.1.1 石油消费在能源行业中地位变化

7.1.2 天然气消费在能源行业中地位变化

7.2 石油天然气消费变化情况

7.2.1 石油消费变化情况

7.2.2 天然气消费变化情况

7.3 石油天然气消费结构分析

7.3.1 石油消费结构分析

7.3.2 天然气消费结构分析

第8章：中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析

8.1 行业发展规模分析

8.2 行业石油需求分析

8.2.1 石油需求现状分析

8.2.2 石油需求前景预测

8.3 行业天然气需求分析

8.3.1 天然气需求现状分析

8.3.2 天然气需求前景预测

8.4 行业发展前景分析

第9章：中国化学原料及化学制品制造业需求分析

9.1 行业发展规模分析

9.2 行业石油需求分析

9.2.1 石油需求现状分析

9.2.2 石油需求前景预测

9.3 行业天然气需求分析

9.3.1 天然气需求现状分析

9.3.2 天然气需求前景预测

9.4 行业发展前景分析

第10章：中国石油和天然气开采业需求分析

10.1 行业发展规模分析

10.2 行业石油需求分析

10.3 行业天然气需求分析

10.3.1 天然气需求现状分析

10.3.2 天然气需求前景预测

10.4 行业发展前景分析

第11章：中国电力、热力的生产和供应业需求分析

11.1 行业发展规模分析

11.2 行业石油需求分析

11.3 行业天然气需求分析

11.3.1 天然气需求现状分析

11.3.2 天然气需求前景预测

11.4 行业发展前景分析

第12章：中国交通运输、仓储和邮政业需求分析

12.1 行业发展现状分析

12.2 行业石油需求分析

12.2.1 石油需求现状分析

12.2.2 石油需求前景预测

12.3 行业天然气需求分析

12.3.1 天然气需求现状分析

12.3.2 天然气需求前景预测

12.4 行业发展前景分析

第13章：中国居民生活消费领域需求分析

13.1 居民收入情况分析

13.2 居民消费结构分析

13.3 居民天然气需求现状

13.4 居民天然气需求预测

第14章：中国石油天然气开发行业领先企业个案分析

14.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

14.1.1 企业发展简况分析

14.1.2 企业勘探与开采分析

14.1.3 企业作业地区分布

14.1.4 企业产销能力分析

14.1.5 企业盈利能力分析

14.1.6 企业运营能力分析

14.1.7 企业偿债能力分析

14.1.8 企业发展能力分析

14.1.9 企业经营优劣势分析

14.1.10 企业发展战略分析

14.1.11 企业最新发展动向分析

14.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

14.2.1 企业发展简况分析

14.2.2 企业勘探与开采分析

14.2.3 企业作业地区分布

14.2.4 企业产销能力分析

14.2.5 企业盈利能力分析

14.2.6 企业运营能力分析

14.2.7 企业偿债能力分析

14.2.8 企业发展能力分析

14.2.9 企业经营优劣势分析

14.2.10 企业最新发展动向分析

14.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

14.3.1 企业发展简况分析

14.3.2 企业勘探与开采分析

14.3.3 企业作业地区分布

14.3.4 企业产销能力分析

14.3.5 企业盈利能力分析

14.3.6 企业运营能力分析

14.3.7 企业偿债能力分析

14.3.8 企业发展能力分析

14.3.9 企业经营优劣势分析

14.3.10 企业最新发展动向分析

14.4 大庆油田有限责任公司经营情况分析

14.4.1 企业发展简况分析

14.4.2 企业勘探与开采分析

14.4.3 企业作业地区分布

14.4.4 企业产销能力分析

14.4.5 企业盈利能力分析

14.4.6 企业运营能力分析

14.4.7 企业偿债能力分析

14.4.8 企业发展能力分析

14.4.9 企业经营优劣势分析

14.4.10 企业未来发展战略分析

14.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营情况分析

14.5.1 企业发展简况分析

14.5.2 企业勘探与开采分析

14.5.3 企业作业地区分布

14.5.4 企业产销能力分析

14.5.5 企业盈利能力分析

14.5.6 企业运营能力分析

14.5.7 企业偿债能力分析

14.5.8 企业发展能力分析

14.5.9 企业经营优劣势分析

14.5.10 企业最新发展动向分析

14.6 中国石油长庆油田公司经营情况分析

14.6.1 企业发展简况分析

14.6.2 企业勘探与开采分析

14.6.3 企业作业地区分布

14.6.4 企业产销能力分析

14.6.5 企业盈利能力分析

14.6.6 企业运营能力分析

14.6.7 企业偿债能力分析

14.6.8 企业发展能力分析

14.6.9 企业经营优劣势分析

14.6.10 企业最新发展动向分析

14.7 中国石油新疆油田公司经营情况分析

14.7.1 企业发展简况分析

14.7.2 企业勘探与开采分析

14.7.3 企业作业地区分布

14.7.4 企业产销能力分析

14.7.5 企业盈利能力分析

14.7.6 企业运营能力分析

14.7.7 企业偿债能力分析

14.7.8 企业发展能力分析

14.7.9 企业经营优劣势分析

14.7.10 企业最新发展动向分析

14.8 中海石油（中国）有限公司深圳分公司经营情况分析

14.8.1 企业发展简况分析

14.8.2 企业勘探与开采分析

14.8.3 企业作业地区分布

14.8.4 企业产销能力分析

14.8.5 企业盈利能力分析

14.8.6 企业运营能力分析

14.8.7 企业偿债能力分析

14.8.8 企业发展能力分析

14.8.9 企业经营优劣势分析

14.9 中海石油（中国）有限公司天津分公司经营情况分析

14.9.1 企业发展简况分析

14.9.2 企业勘探与开采分析

14.9.3 企业作业地区分布

14.9.4 企业产销能力分析

14.9.5 企业盈利能力分析

14.9.6 企业运营能力分析

14.9.7 企业偿债能力分析

14.9.8 企业发展能力分析

14.9.9 企业经营优劣势分析

14.10 中国石油塔里木油田公司经营情况分析

14.10.1 企业发展简况分析

14.10.2 企业勘探与开采分析

14.10.3 企业作业地区分布

14.10.4 企业产销能力分析

14.10.5 企业盈利能力分析

14.10.6 企业运营能力分析

14.10.7 企业偿债能力分析

14.10.8 企业发展能力分析

14.10.9 企业经营优劣势分析

14.10.10 企业最新发展动向分析

第15章：国际石油天然气开发行业领先企业分析

15.1 埃克森美孚石油公司（exxon mobil）

15.1.1 企业发展概况分析

15.1.2 企业经营情况分析

15.1.3 企业竞争优势分析

15.1.4 企业在华投资布局

15.2 英国石油公司（bp）

15.2.1 企业发展概况分析

15.2.2 企业经营情况分析

15.2.3 企业竞争优势分析

15.2.4 企业在华投资布局

15.3 荷兰皇家壳牌石油集团 (royal dutch/shellgroup)

15.3.1 企业发展概况分析

15.3.2 企业经营情况分析

15.3.3 企业竞争优势分析

15.3.4 企业在华投资布局

15.4 美国雪佛龙股份有限公司 (chevron corporation)

15.4.1 企业发展概况分析

15.4.2 企业经营情况分析

15.4.3 企业竞争优势分析

15.4.4 企业在华投资布局

15.5 法国道达尔石油公司 (total)

15.5.1 企业发展概况分析

15.5.2 企业经营情况分析

15.5.3 企业竞争优势分析

15.5.4 企业在华投资布局

第16章：中国石油天然气开发行业发展前景分析

16.1 行业开发趋势分析

16.2 行业需求前景分析

16.3 资源开发前景分析

16.3.1 陆上资源开发前景分析

16.3.2 海上资源开发前景分析

16.3.3 海外资源开发前景分析

第17章：中国石油天然气开发行业投资分析

17.1 中国石油天然气开发行业投资特性分析

17.1.1 行业进入壁垒分析

17.1.2 行业盈利模式分析

17.1.3 行业盈利因素分析

17.2 中国石油天然气开发行业固定资产投资分析

17.2.1 行业固定资产投资规模

17.2.2 行业投资资金来源比重

17.3 中国石油天然气开发行业国内投资风险分析

17.3.1 行业政策风险分析

17.3.2 行业技术风险分析

17.3.3 行业供求风险分析

17.3.4 行业宏观经济波动风险分析

17.4 中国石油天然气开发行业海外投资风险分析

17.4.1 面临的主要风险因素

(1) 政治风险

(2) 技术风险

(3) 经济风险

17.4.2 风险特点分析

(1) 海外投资政治风险突出

(2) 海外投资经济风险明显

(3) 海外投资自然风险和技术风险增大

17.4.3 海外投资风险评价

(1) 高风险地区

(2) 中等风险地区

(3) 低风险地区

(4) 可忽略风险地区

17.4.4 海外投资风险规避政策建议

17.5 中国石油天然气开发行业投资机会与建议

17.5.1 行业投资机会分析

17.5.2 行业投资建议

图表目录

图表1：2002-2013年石油天然气开发行业总产值占gdp比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：2013年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）

图表3：2007-2013年美国就业指数走势（单位：%）

图表4：2008-2013年欧元区pmi走势（单位：%）

图表5：2011-2013年欧元区核心国家pmi走势（单位：%）

图表6：1999-2013年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表7：2013.07-2013.12我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表8：2013-2013.07我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：2013.07-2013.12我国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表10：2013.07-2013.12我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表11：2013.07-2013.12我国制造业pmi指数变化情况（单位：%）

图表12：2013年下半年我国gdp增速预测（单位：%）

图表13：1999-2013年我国商品房平均价格（单位：元/平方米）

图表14：1991\2001\2013年国际石油探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表15：2013年国际天然气探明资源储产比（单位：年）

图表16：1991\2001\2013年国际天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表17：2013年国际天然气探明资源储产比（单位：年）

图表18：1990-2013年中东地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表19：1990-2013年中东地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表20：1990-2013年北美地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表21：1991-2013年北美地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表22：1991-2013年亚太地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表23：1991-2013年亚太地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表24：1991-2013年非洲地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表25：1991-2013年非洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表26：1991-2013年拉丁美洲地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表27：1991-2013年拉丁美洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表28：2007-2013年新增石油探明地质储量及增长情况（单位：亿吨）

图表29：2007-2013年新增天然气探明地质储量及增长情况（单位：亿立方米）

图表30：中国天然气资源分布

图表31：全球深水油气勘探成功率（单位：%）

图表32：2001-2013年全球石油产量情况（单位：亿吨）

图表33：全球石油产油矿井分布及占比（单位：个，%）

图表34：2001-2013年全球天然气产量情况（单位：10亿立方米）

图表35：2013年全球天然气产量地区分布（单位：%）

图表36：传统国际石油勘探开发合同的基本分类

图表37：1990-2013年沙特阿拉伯油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表38：沙特阿拉伯及中东地区油气田分布

图表39：2001-2013年沙特阿拉伯油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表40：2001-2013年沙特阿拉伯油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表41：1990-2013年伊朗油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表42：2001-2013年伊朗石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表43：伊朗主要油气田（单位：万桶/日）

图表44：2001-2013年伊朗石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表45：1991-2013年伊拉克油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表46：伊拉克国内油田分布图

图表47：2001-2013年伊拉克油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表48：1991-2013年卡塔尔油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表49：2001-2013年卡塔尔油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表50：2001-2013年卡塔尔油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表51：2000-2013年俄罗斯油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表52：2001-2013年俄罗斯油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表53：2001-2013年俄罗斯油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表54：1991-2013年美国石油天然气资源探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表55：2001-2013年美国石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表56：2001-2013年美国石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表57：目前哈萨克斯坦对出口原油征收出口关税（单位：美元/吨）

图表58：2001-2013年哈萨克斯坦石油天然气资源探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表59：2001-2013年哈萨克斯坦石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表60：2001-2013年哈萨克斯坦石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表61：哈萨克斯坦油气管线图

图表62：1991-2013年委内瑞拉石油天然气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表63：2001-2013年委内瑞拉石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 |

纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998

手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:3025469965 1195291733

【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）