

# 百货市场竞争力分析及投资商机研究报告

产品名称	百货市场竞争力分析及投资商机研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第一章 2013-2014年全球百货行业运行状况浅析 第一节 美国百货业 第二节 日本百货业 第三节 欧盟百货业

第二章 2013-2014年中国百货行业整体运行状况分析 第一节 2013-2014年中国百货行业的现状特点  
一、经营方式 二、市场需求 三、规模和经营水平 四、市场竞争和环境 第二节  
2013-2014年中国百货市场动态分析 一、广百百货战略进驻深圳市场  
二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土 第三节  
未来中国百货行业发展趋势分析 一、"特色化、 二、"连锁化、 三、"品牌化、

第三章 2013-2014年中国百货行业运行环境分析 第一节 2013-2014年中国经济环境分析  
一、gdp历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2014年中国宏观经济发展预测分析  
第二节 2013-2014年中国百货业政策环境分析 一、百货店价格调整策略  
二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费 三、百货店相关政策影响分析  
第三节 2013-2014年中国百货产业社会环境分析

第四章 国外百货企业并购重组案例分析 第一节 沃尔玛收购好又多股权 一、并购重组动机与价值分析  
二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店  
一、并购重组动机与价值分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 第三节  
意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司 一、并购重组动机与价值分析 二、并购重组过程分析  
三、并购重组方案与成败经验分析 第四节 伊势丹并购三越 一、并购重组动机与价值分析  
二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析

第五章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析 第一节 国外百货企业在中国的发展分析 第二节  
沃尔玛零售百货 一、投资情况 二、核心竞争力分析 三、并购重组趋势与可能性分析 第三节  
家乐福零售百货 第四节 荷兰万客隆百货 第五节 德国麦德龙百货

第六章 中国的百货业潜在进入者分析 第一节 美国sears百货 一、经营情况分析 二、核心竞争力分析  
三、在中国的投资趋势以及可能性分析 第二节 j.c.penney 第三节 塔吉特 第四节 日本永旺集团

## 第七章 中国百货行业并购重组并购案例分析 第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例 第三节 上海百联集团的重组案例 第四节 物美集团收购银川新华百货的案例 第五节 华润集团并购万佳百货的案例 第六节 银泰百货收购百大集团的案例

## 第八章 中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析 第一节 上海百联有限公司（600631）

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司（600280） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 北京王府井百货公司（600859） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 新华百货公司（600785） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 重庆百货大楼股份有限公司（600729） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2019年中国百货行业并购重组并购风险分析 第一节

2012-2013年中国百货行业并购重组背景分析 一、中国百货行业swot分析 二、中国百货行业市场升级 第二节 2014-2019年中国百货行业并购重组的障碍分析 一、资金障碍 二、人力资源障碍 三、企业管理障碍 四、经营风险障碍 第三节 2014-2019年中国百货行业并购战略思考 一、选择最有利的融资方式 二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换 三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率 第四节 中国百货行业并购重组并购建议

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 | 纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998  
手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:3025469965 1195291733  
【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）