

宣传册设计印刷品牌定位及内涵

产品名称	宣传册设计印刷品牌定位及内涵
公司名称	上海炫奇图文设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市普陀区交暨路253号212室
联系电话	86-02152199521 13020159693

产品详情

宣传册设计一定把握企业的品牌理念，这一点必须引起众多有需要宣传册设计印刷企业的重视，宣传册是对外的媒介，同时也是对外形象的展示，在设计印刷的时候需要更注重品牌定位意识。

宣传册从很多方面代表着一个企业、一个品牌的定位意识，特别是在对外推广宣传的时候，宣传册能够让客户感觉到品牌真正的价值和意义。很多企业在印刷宣传册的时候对品牌和企业定外这一块儿很陌生，有的企业甚至是盲目的跟风，因为看到同行中有些企业有自己独立的宣传册，才想起来印刷自己的宣传册，而且是没有真正了解自己企业、产品本身对消费者和合作方有什么意义的情况下印刷宣传是非常不合理的。

常规企业宣传册的内容结构。

第一部分：我们是谁？即公司介绍。通常可包括：公司简介、企业理念、组织结构、企业文化等等。这也可以分几部分分开介绍。

第二部分：我们能做什么？即业务范围介绍。通常可包括：业务范围、业务流程、服务优势等等。有实力的公司通常会把优势服务单独介绍。

第三部分：我们做过什么？即公司业绩或者叫案例介绍。为增加宣传效果，案例通常最有说服力，这一块往往非常关键，如果是新公司，在没有大量成功案例时，这一块最好干脆不提，突出其他方面的实力。

第四部分：合作伙伴。通常将自己的客户或者合作伙伴展示出来往往可以提升企业的实力。新成立的企业或者实力不强的公司，建议将远景规划作为宣传册设计的结尾也许更有说服力。

上海炫奇图文设计有限公司的宣传册总监郭先生表示，一般来说客户需要定宣传册，在定之前必须确定宣传册的性质，宣传册可以分为很多种，包括产品宣传册、企业宣传册、品牌宣传册、信息活动宣传册等，客户的需求永远都是第一位，很多企业非常信任上海炫奇把他们公司所有的宣传册印刷任务交给上海炫奇，而由于客户对品牌定位、产品定位都很陌生，我们需要根据客户的想法进行整合策划，将企业的定位融入到宣传册中，打造更好、更优质的宣传册，让客户慢慢去意识到宣传册真正设计印

刷模式和推广手段。