

贵州名茶 绿茶 一盒起批 产地批发

产品名称	贵州名茶 绿茶 一盒起批 产地批发
公司名称	遵义玉骢锌硒特色茶业
价格	328.00/盒
规格参数	品牌:玉骢轩
公司地址	中国 贵州 遵义市红花岗区 爵仕蓝岛茶叶文化街M19-33号
联系电话	86 0852 8785878 13329624998

产品详情

品牌	玉骢轩	卫生许可证	黔卫食字2008第520300042 4号
产品标准号	黔卫食字2008第520300042 4号	净重	300 (g)
保质期	12个月以上 (个月)	原料与配料	茶青
等级	特级	净度	良好
生产厂家	遵义玉骢锌硒茶业	外包装	精美礼盒
内包装	锡箔	特产	是
储藏方法	冷藏密封避光	规格	300g
生产日期	20100317	售卖方式	包装
原产地	贵州		

“湄潭翠芽”成第一名茶的三大法宝

2009年，在“贵州十大名茶”评选中，“湄潭翠芽”获总分第1名，又相继被中国茶叶流通协会授予“全国重点产茶县”和“全国十大特色产茶县”，被人民网评为“最受百姓欢迎产茶地”等，这一年，湄潭先后获得了多张美丽的名片。

在2010年的湄潭茶产业发展大会上，湄潭县人民政府副县长冯俊峰重点用扶持、奖励、整合等关键词解读了这一可喜成绩。

湄潭县扶持政策活企业的理念，尽力让利企业，服务企业。2009年优先优惠安排茶叶企业技改用地和建厂用地120亩，兑现11家企业贷款贴息320万元，缓交和减免茶叶企业县级规费400万元，对3家获得市级龙头的企业分别奖励1万元。科技部认证的高新技术企业陆圣康源公司奖励10万元。贵州省优秀产品新技术

二等奖的南方嘉木公司奖励10万元。

通过政策扶持，涉茶企业信心十足，活力增强，建厂和技改力度加大了。到目前为止，全县有茶叶企业(加工大户)316家，规模企业10家，其中国家级和省级龙头企业1家，市级龙头企业7家，县级龙头企业7家。在政府的大力扶持之下，湄潭茶叶企业年销售收入超过3000万元的达到了4家。较为突出的盛兴公司茶叶公司每天收购茶青量达到上万斤，据了解，像这样的收购量能持续到6到7个月。

2009年湄潭县茶业协会推荐的“湄潭翠芽”品牌获“贵州十大名茶”第一名，兰馨公司申报的兰馨雀舌(湄潭翠芽)入围“贵州十大名茶”，盛兴公司推荐的“遵义红”获“贵州十大名茶评审委员会特别奖”。湄潭县对做出突出贡献的县茶业协会、兰馨公司、盛兴公司、茗茶公司、栗香公司、黔茗公司等分别给予奖励。

同时还对，2009年“湄潭翠芽”参加“中茶杯”及国际名茶评比获8个金奖、12个一等奖，兑现奖励5万元。全县7家规模涉茶企业在高速公路投入近800万元，做大型品牌广告30多块，广告贴息6.6万元。阳春白雪公司在贵州电视台广告“湄潭翠芽”3个月以上，奖励3万元；对新增qs、iso、hadccp认证企业，共奖励20万元；对6家企业(合作社)有机茶园认证，兑现补贴34.155万元。对在全国地级以上城市已开设“湄潭翠芽”专卖店和湄潭名优特土特产旗舰店的个人和企业，也分别给予补助。

到去年底为止，在全国地级以上城市已开设“湄潭翠芽”专卖店213家，其中省内165家，省外48家，分布在宁夏、江苏、重庆、四川、湖南、安徽等14个省(区、市)。

在湄潭的茶产业发展大会上，凡是对“湄潭翠芽”宣传推介、各种评比等，并作出积极贡献的企业和个人分别给予了不同的奖励。经过短短几年时间的打造“湄潭翠芽”的品牌价值得到了快速提升，价值达到了7.69亿元。

茶业是一个涉及面极其广泛的一个产业，整合资源、整合政策是茶产业得以快速发展的重要手段。湄潭县通过整合农、林、畜等多个行业的支农资金，迅速提升和壮大可茶产业的发展。

本着“项目整合，各记其功”的原则，2009年湄潭县紧紧抓住中央财政现代农业茶产业项目实施机遇，争取资金1500万元、奖励资金330万元；整合县农办、水利局、林业局、林业等项目资金249.28万元。实施了3个项目：新建茶园50000亩，实际完成58000亩；实施生态茶园20000亩，实际完成20066.3亩；老茶园改造15578.3亩。

在生态茶园参观带和茶叶项目区配植桂花树、桃树、香樟树共12.8公里，全县人工种植的生态观光茶园面积达到了35366.3亩；实施公开招标订单繁育无性系良种茶苗500亩项目，带动群众育苗1600亩。

农机局为茶叶企业和农户购置茶叶生产加工机械684套，价值364万元，兑现农机具补贴156万元。整合交通部门资金1160万元，新修茶区公路73.28公里；整合水利部门资金2658万元，有效解决了茶区3.48万人的饮水安全和4.56万亩耕地的保灌问题；整合财政等部门资金2280万元用于茶区新农村建设，补助新建黔北民居2488栋；整合1078万元农业等部门及群众资金，新建茶区沼气池3189口；整合旅游部门资金200万元，完善茶区的景点建设；整合152.48万元电力资金，用于茶区供电线路改造；整合5845万元资金，用于规模化标准化加工技改工程等。

通过对支农资金的有效整合，起到了“四两拨千金”的作用，茶区水、电、路等基础设施、产业建设、新农村建设等方面都取得了全面协调发展。

2009年，湄潭县是丰收的一年，除了采取扶持、奖励、整合等三大强有力的措施外，还制定了茶叶标准化体系，保证了茶叶质量和卫生安全；同时，湄潭县委、县政府积极搭建平台，帮助企业开拓市场，在重庆、深圳、香港等地推介“湄潭翠芽”宣传活动10多次，政府及企业投入宣传经费200余万元。

湄江翠片，原名湄江茶，因产于湄江河畔而得名。创制于1943年，至今已有60多年历史，为贵州省的扁形名茶。主销贵阳、遵义，也销北京、上海和香港等地。作为馈赠亲友，招待国际友人的礼品茶。产地湄江茶产于贵州湄潭县。湄潭县位于贵州北部，气候温和，雨雾日多，土壤肥沃，结构疏松，含矿物质丰富，对茶树生长极为有利。

历史湄潭种茶历史悠久。唐朝陆羽在世界第一部茶叶专著《茶经》中，就有湄潭不仅能产茶，而且茶味很美的论述。宋代则有以茶叶为上贡的记载。如今的湄潭，涌有全国闻名的大型茶场和星罗棋布的农村茶园。有创建于三十年代末的贵州省茶叶研究所。品级湄江翠片采自湄江良种苔茶的嫩梢。清明前后开采，以明前茶品质最佳。特、1-2级翠片采摘标准为：一芽一叶初展，芽长于叶，芽叶长度分别为1.5厘米、2厘米、2.5厘米。三级翠片采摘标准为：一芽二叶初展，芽叶长度不超过3厘米。通常，制500克特级翠片需采5万个以上芽头。一级翠片约需4万个左右芽头。采回的芽叶必须分级摊放在通风阴凉处，摊放厚度每平方米1-1.2公斤，失水量8%左右。一般历时3-5小时。品质特点外形扁平光滑，形似葵花籽，隐毫稀见，色泽绿翠，香气清芬悦鼻，栗香浓并伴有新鲜花香，滋味醇厚爽口，回味甘甜，汤色黄绿明亮，叶底嫩绿匀整。产业发展湄江茶是扁形高级绿茶，有40年历史。早在抗日战争时期，设于湄潭境内的中农所相茶试验场，以湄潭苔茶群体品种为原料，仿照龙井工艺试制而成。1954年将湄江河名与茶名融在一起正式定名。江河美，茶叶香，更加令人神往。湄江茶虽与龙井工艺相似，但由于所用湄潭苔茶品种生长旺盛，节间较长，叶质肥嫩，芽叶肥壮，采摘细嫩匀齐，经过摊晾的鲜叶按杀青、摊晾、二炒、再摊晾，而后低温烘干的工序，手工操作，制作精湛，茶叶品质别具一格。冲泡后一片片扁平秀直的茶条，顷刻变成一朵朵、一芽一叶的小花在杯中怒放，散发出一股股清香嫩爽的茶香。它既是一种高雅的艺术珍品，又给人们以美的享受。湄江茶因能与狮峰极品龙井媲美而畅销省内外。湄江茶是茶中佳品，适合买回家馈赠亲。历史湄潭种茶历史悠久。唐朝陆羽在世界第一部茶叶专著《茶经》中，就有湄潭不仅能产茶，而且茶味很美的论述。宋

代则有以茶叶为上贡的记载。如今的湄潭，涌有全国闻名的大型茶场和星罗棋布的农村茶园。有创建于三十年代末的贵州省茶叶研究所。品级湄江翠片采自湄江良种苔茶的嫩梢。清明前后开采，以明前茶品质最佳。特、1-2级翠片采摘标准为：一芽一叶初展，芽长于叶，芽叶长度分别为1.5厘米、2厘米、2.5厘米。三级翠片采摘标准为：一芽二叶初展，芽叶长度不超过3厘米。通常，制500克特级翠片需采5万个以上芽头。一级翠片约需4万个左右芽头。采回的芽叶必须分级摊放在通风阴凉处，摊放厚度每平方米1-1.2公斤，失水量8%左右。一般历时3-5小时。品质特点外形扁平光滑，形似葵花籽，隐毫稀见，色泽绿翠，香气清芬悦鼻，栗香浓并伴有新鲜花香，滋味醇厚爽口，回味甘甜，汤色黄绿明亮，叶底嫩绿匀整。产业发展湄江茶是肩形高级绿茶，有40年历史。早在抗日战争时期，设于湄潭境内的中农所相茶试验场，以湄潭苔茶群体品种为原料，仿照龙井工艺试制而成。1954年将湄江河名与茶名融在一起正式定名。江河美，茶叶香，更加令人神往。湄江茶虽与龙井工艺相似，但由于所用湄潭苔茶品种生长旺盛，节间较长，叶质肥嫩，芽叶肥壮，采摘细嫩匀齐，经过摊晾的鲜叶按杀青、摊晾、二炒、再摊晾，而后低温烘干的工序，手工制作，制作精湛，茶叶品质别具一格。冲泡后一片片扁平秀直的茶条，顷刻变成一朵朵、一芽一叶的小花在杯中怒放，散发出一股股清香嫩爽的茶香。它既是一种高雅的艺术珍品，又给人们以美的享受。湄江茶因能与狮峰极品龙井媲美而畅销省内外。湄江茶是茶中佳品,适合买回家馈赠亲。