

仓配一体化是电商云仓托管代发的一大靓点

产品名称	仓配一体化是电商云仓托管代发的一大靓点
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 收费标准:价格透明 可免租金 库房类型:楼仓、立体仓、平面仓
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

仓配一体化是电商云仓托管代发的一大靓点 任何事情的成功与否，都要看运作的是否得当，有了充足的准备，在万事俱备只欠东风的态势下，做起事来就会一帆风顺，得心应手。想在线上仓储物流有所作为也不例外，商家应该参考智能型电商云仓代发货的运营体系，对自身的仓储物流在软硬件上都做提升，在应对日常销售与直播带货的订单配发都会有强劲的实力。再多的订单、再复杂的商品、再难管理的员工，都不能将商家击垮，订单准时配发出库、包裹快速安全地送到买家手中，是验证商家仓储物流优劣的重要标准之一。

智能型电商云仓代发，是在科技高度发达的时代，对仓储物流行业进行转型的杰出案例，也是行业未来发展的必然趋势。仓储管理的各项工作都与智能化相关联，将智能设备与智能仓储物流管理系统，渗透到全链条，摒弃了传统仓储物流的纯人工运作。在人力资源匮乏，用工成本高抬，库房资源紧缺，仓储智能设备与智能系统价格昂贵，物流快递收费高配送不及时等等，这些都是中小规模电商企业都要面对却又无力应对的现实窘境。

随着线上营销的普及，电商企业对仓储物流的需求在日益增加，第三方电商仓储物流企业也在不断壮大。有单纯仓库库房租赁型，有仓储物流综合型，有第三方电商仓储托管型，有电商云仓外包型，各种类型各种规模，都是在为电商商家解决商品存储、订单配发的沉重包袱。电商仓储物流与电商商家之间供需关系和谐，在仓储供应链中各司其职，携手同行，能为买家提供优质的购物体验。

长三角地区是经济发达，经贸往来频繁，电商商家云集的宝地，所有涉足线上营销、直播带货领域的商家，都想在这里占有一席之地。一方面是得天独厚的地缘优势，能大幅度提升商品的可信度，另一方面是这里的仓储物流资源丰富，物流快递价格低廉，配送效率高，还有一个闪光点，就是江浙沪一带的第

三方仓储物流公司更加。稍具规模的仓储物流企业，不论是软硬件配置，或是运营机制，都明显优于其它地区，凭借多年的仓储经验，能为电商商家提供更优质更实惠的仓储托管服务。

电商云仓外包模式也日渐增多，很多企业都在原有的库房基础之上进行提升，将整个产业链智能化。在互联网共享时代，能利用网络科技提升行业水准，实现数字化管理，对供应链的产能提升，起到了前所未有的功效。电商云仓外包企业，在完成自我完善之后，并不闭关自守、独善其身，而是将自己的行业优势拿出来分享，让更多的电商商家能亲身感受云仓时代的魅力。提升产能，降低成本，收获好评，扩大销量，这是所有电商商家都共同期待的目标，能否实现，就要看商家在仓储物流领域是否英明果断，是否用于突破。

电商仓储物流的核心价值并不是仓库库房。库房类型、库房环境、库房位置、库房容量等因素，仅关系到产品的存储，想要提升仓储物流企业的产量，将货品管理到位，订单及时配发出库，减少供应链环节中不必要的开支，都离不开完善的仓储物流管理体系的支撑。很多小的电商仓储企业，是临时抱佛脚，利用自己的库房资源与人力，转型至电商仓储托管，完全不具备一个合格的第三方仓储公司应具备的条件。与其相比，那些一直从事仓储物流行业的老牌企业，在库房资源、仓管系统、人力配置、智能化水平、仓管经验、物流资源、成本控制、工作效率等重要环节中，都明显优于那些二、三流企业。能做到这些，依靠的不是光鲜的外表，也不是金钱的堆叠，靠的是实力，靠的是责任，靠的是担当。选择一家三方仓储服务公司，一定要做好深入了解，实地考察，摸清企业实力，这样才能找到既能委以重任，又能降本增效的放心合作者。