

抢占万亿糖酒市场 来2024第111届深圳糖酒会

产品名称	抢占万亿糖酒市场 来2024第111届深圳糖酒会
公司名称	咨询/报名/预定展位
价格	.00/件
规格参数	糖酒会:2024糖酒会 深圳糖酒会:2024秋季糖酒会
公司地址	暂无
联系电话	19116345409

产品详情

秋季糖酒会

2024深圳秋季糖酒会

博酒汇，将从深圳和粤港澳大湾区的优势；深圳和粤港澳大湾区之于酒类行业的重要市场地位；全新升级、展城融合的深圳糖酒会对酒行业的重要作用等方面来阐述为什么2024深圳秋季糖酒会非去不可？

深圳，是中国批经济特区，改革开放的前沿阵地。深圳，是全国性经济中心、金融中心、科学创新中心、国家物流枢纽、国际交通枢纽，是粤港澳大湾区核心引擎城市之一。

粤港澳大湾区，是世界年轻的大湾区，也是有发展潜力的大湾区。2023年，粤港澳大湾区经济总量突破14万亿元，占全国1/9的经济总量，已成为我国经济增长的重要引擎。

此外，粤港澳大湾区经济腹地广阔，泛珠三角区域拥有全国约1/3的经济总量。粤港澳大湾区常驻人口8000万，加上流动商旅务工人员，人口总量在1亿左右。深圳，常驻人口近两千万，GDP3.46万亿，人均可支配收入72718元。

深圳乃至整个大湾区，市场巨大、经济发达、购买力强，深圳是开放包容的移民城市，被誉为“中国硅谷”，深圳是创造奇迹的地方，它对于每一个行业而言，都是一片发展的沃土，对于酒业，更是如此。

据广东省酒类行业协会数据，2023年广东省酒类销售收入约614亿元，同比增长4.95%。去年广东市场的国产白酒（泛传统酒类）销售收入约340亿元，同比增长8.76%，市场份额超5成。此外啤酒品类特别是精酿啤酒的市场份额在逐年上涨，2023年度销售达186亿元。据深圳市酒类行业协会数据，深圳的葡萄酒进口商约3800家，位居全国城市首位，进口金额全国城市排名，进口量排名第二。由于深圳是新兴移民城市，“开发包容”是深圳的特质，加之广东本地没有非常强势的地产酒品牌，因此茅台、wuliangye、汾酒等名酒企业都在广东持续深耕。不管是酱香还是浓香、清香等其他香型，不管是高端、次高端还是大众酒在这里都有市场机会和增长空间。深圳，可谓是中guojiu业的必争之地，是高端白酒和酱酒的主战场，是全球葡萄酒进出口的桥头堡。

会展业，作为现代服务业的重要组成部分，在推动经济发展和产业升级方面发挥着至关重要的作用。特别是在当前经济形势下，会展业的积极影响

更是不容忽视。**糖酒会**

是糖酒食品行业的晴雨表和风向标，是厂家和经销商高效交易平台，是行业信息发布和交流平台，是展示企业和品牌形象的窗口，是媒体宣传行业发声的窗口，是宴请客户维系客情的时机。

以前的**糖酒会**

是行业的针对B端经销商的商贸类展会，但是随着酒行业消费群体的迭代，Z世代的年轻消费者（未来酒业增量的生力军）成为厂家和品牌商争取的主要

力量，**糖酒会**

也在与时俱进、不断迭代。全新升级的糖酒会跳脱了B端展会的局限，致力于打造时间跨度更长、空间覆盖面更广、触达C端、全民参与的节庆活动，在促进参展企业招商的同时提高参展企业的品牌传播势能，促进行业回暖，带动城市消费，助力经济发展。

风起扬帆正当时。据悉在**2024深圳糖酒会**

期间，博酒汇将锚定粤港澳大湾区，雄踞深圳城市中心CBD和深圳城市主动脉深南大道钻石级地段的福田香格里拉大酒店、华侨城洲际大酒店、威尼斯英迪格酒店，继2023年成功举办酒类行业的酒店商务洽谈活动后，再次倾情打造2024博酒汇（秋季）酒业峰会。