

会展 IFA2024年德国柏林消费电子及家电展览会

产品名称	会展 IFA2024年德国柏林消费电子及家电展览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	35800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会介绍

德国柏林消费电子展览会IFA始办于1924年,是全球电子消费品生产商和贸易商展示新产品和进行商贸及技术交流的盛会,是欧洲批发商、采购商及家电零售业交流和采购的重要平台,是迄今世界上影响力*大的消费电子及博览会。

自2017年始, IFA CityCube Berlin

ExpoCenter即老馆只分配品牌参展商;所有OEM/ODM参展商以及国际馆将搬至IFA GLocal Markets@StationBerlin。柏林国际电子消费品展览会(IFA)始于1924年,至今已有92年的历史,是欧洲*大的电子消费品专业展览会。

该展由世界**的柏林展览公司主办,是展示各种消费类电子*新产品的场所,代表着行业发展的*新趋势,是消费电子行业交流、展示新产品、认识客户、宣传成果的国际**盛会,和美国的CES展齐名。

自2008年科隆家电展停办后,该展融入了白色家电的理念,成为欧洲惟一的黑、白家电同台共舞的专业展会。家电品牌馆从*初的4个扩大到2014年的10个,国际**家电品牌博世、西门子、伊莱克斯、LIEBHERR、三星、LG、等品牌都以*强大的阵容展示其先进的技术及产品。

自2015年主办方在13-15号馆设立了iZone 展区,展览面积达

3,600平方米,专门展示苹果的所有周边产品的特别展区。90多家制造商及其合作伙伴在 iZone

展区展示全球*先进的 iTech产品及*新款的应用程序。2019年展位面积增至16多万平方米,近2000家企业参加了展览,吸引了24万多人参观。

2024年德国柏林消费电子展览会 (IFA2024) IFA是欧洲及全球消费类电子产品、通讯及信息电子技术产品领域***重要的国际性展览之一，为欧洲及全球的电子消费品销售商和采购商提供了聚集了解和展示新产品***机会和理想场地。具有规模大、历史悠久、影响广泛的特点。上届展览会再次取得了巨大的成功，有来自世界100个国家和地区的1823家参展公司参加了展览会。

展会总面积超过150000平方米，前来参观展会的观众人数超过245000人次。由此IFA展的国际参与者数量达到了历史新高。参加展会的多数来自德国本土或国外的行业决策层，50%的参观商来自德国本土以外。

IFA是目前世界上规模和影响力、大的国际视听及消费类电子产品展览会，是shijiegeguo消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术、主要的场地，也是欧洲消费类电子产品的采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的重要市场。贸易是IFA的核心,它将消费电子与家用电器相结合，为经销商和参观展览人士提供了前所未有的丰富多样的产品。

据统计,2011年全球消费电子市场份额高达690亿欧元,正以7%速度成长,欧洲消费电子产品市场超过203亿欧元,以6%速度成长,德国消费电子市场27亿欧元,增长速度4>#br###展会特色专区：
智能手机及平板配件专区(iZone)，电子书及相关行业的电子实验室（eLibrary）展示平台。

展会观众来源：消费类电子产品行业及家电行业内的采购商、采购集团、贸易商、批发商、零售商及终端客户等。三、市场分析德国是世界经济***发达的国家之一，经济总量仅次于美国、日本，居shijiedi三位。根据德国联邦统计局公布的数据显示，受国内消费及投资增加、出口业繁荣等因素影响，德国经济保持稳定增长，全年GDP增长率为3%。德国是欧盟人口***多的国家，有8,100万人口，是shijiedi三大市场。德国的电子以及IT行业是一个正在快速成长的领域。该行业涉猎广泛，包括电子设备、照明灯具、电池、安全警报系统、有线电视以及精密仪器。德国有超过79000的人员从事研发工作，仅在此行业就超过四分之一。目前除机械领域之外，电子行业已成为中国投资者在德国的第二大投资领域。

据欧盟统计局统计，2017年1-5月，德国货物进出口额为10349.9亿美元，比上年同期（下同）增长4.7%。德国与中国双边货物进出口额692.6亿美元，增长6.9%。其中，德国对中国出口370.7亿美元，增长11.3%，占德国出口总额的6.5%，提高0.5个百分点；德国自中国进口321.9亿美元，增长2.3%，占德国进口总额的7.0%，降低0.2个百分点。1-5月，德国与中国的贸易顺差为48.8亿美元，增长163.4%。截止到5月，中国是德国第四大出口目的地和第二大进口来源国。