

2024中国大型酒店洗消设备展HOTELEX展(深圳国际会展中心)

产品名称	2024中国大型酒店洗消设备展HOTELEX展(深圳国际会展中心)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

HOTELEX酒店餐饮2024深圳国际酒店用品及餐饮业博览会展会时间：2024年12月12-14日展会地点：深圳国际会展中心主办单位：中国旅游饭店业协会、上海博华国际展览有限公司规模：200,000m²展出面积200,000专业观众 2000+优质展商 50+场专业活动

展会介绍2024年12月12-14日,上海博华国际展览有限公司将在深圳国际会展中心举办博华深圳联展(Conne xion ShenZhen),一展打通酒店餐饮、咖啡烘焙、休闲食品、商业空间、定制软装、营养健康、生活方式全产业链上下游,是立足大长三角,联通粤港澳大湾区,辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。博华深圳联展的竞争优势不仅体现在展览规模,更体现在多产业链、矩阵式联合展览的创新模式。关联性、互补性非常强的全新展品类别,为粤港澳大湾区及周边区域的专业人士提供一站式采购平台,也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。同期举办2024

HOTELEX深圳国际酒店及餐饮业博览会,2024 HOTELEX深圳展将汇聚酒店餐饮上下游产业链优质展商。展品展示将基于传统拳头板块,贴合近年市场趋势和地区特色,在大农业、自有品牌、餐饮设计、餐饮连锁加盟投资等领域进行多维度拓展,全面展示行业新概念、大热点,以及酒店餐饮业标准化、智慧

化、品牌化等特色展品，引导行业向质量提升、向智慧服务升级等方向迈进，打造出涵盖咖啡与茶、饮品综合、厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙、食品综合、酒水综合、桌面用品、连锁加盟、餐饮设计以及咖啡茶饮节、美酒美食节等细分类别的食饮殿堂。多重赋能之下，HOTELEX 深圳展必将以高端品质、专业服务推进华南地区的酒店餐饮行业向蓬勃发展，带领华南酒店餐饮服务业升级新风向。2024年12月12-14日，深圳国际会展中心（宝安新馆）

展品板块1、厨房设备及用品：烹饪设备综合、洗消设备、制冷纸杯、厨房环保设备、中央厨房设备、厨房辅助设备及用品、厨房食品加工机械、厨房设备生产加工机械、冷链物流及配送2、桌面用品：桌面餐具及器皿、桌面辅助用品、自助餐设备与用品3、餐饮食材：生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷冻食品、预制产品、其他食材4、食品综合：乳制品、休闲食品、方便食品、罐头食品、有机食品、功能食品、清真食品、其他食品5、饮品综合：饮品原料、饮品设备、软饮料、功能性饮料6、咖啡及茶：咖啡设备及其配件、咖啡冲泡器具及配件、咖啡原物料及相关用品、茶原料及成品、茶类器具及工艺品、茶用设备及技术7、冰淇淋设备及原物料：冰淇淋制冷设备、冰淇淋原辅料、冰淇淋成品、冰淇淋模具8、烘焙原辅料及机械设备：烘焙设备、烘焙配件、烘焙制冷设备、烘焙原辅料、烘焙半成品、烘焙成品9、酒类综合：葡萄酒、烈酒、啤酒、白酒、果酒、米酒、其他酒精类饮品、酒类器具、酒柜、酒窖、酒类包装、其他酒类配套产品10、食品餐饮包装：食品包装材料及制品、食品饮料包装机械、食品包装设计及其解决方案11、餐饮设计及配套：餐饮全案设计、餐饮空间设计、餐饮VI设计、其他餐饮设计、餐饮休闲餐桌椅、智慧餐饮及解决方案、餐饮布草及制服、餐饮装饰及照明、大堂用品及运营设备、餐饮清洁及防疫用品12、连锁加盟及连锁资源：连锁加盟品牌、风险投资机构、餐饮咨询服务、金融服务

展位价格光地 起租27平，单价900元/平标摊 起租9平，单价1100元/平展位附加费：双面开口10%，三面开口15%，展位20%为何参展1.深圳已入粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动的黄金发展期，生产总值五年年均增7.1%，HOTELEX促一众行业先行者立足深圳,辐射大湾区，布局大华南,先享区域市场腾飞

的红利。2.HOTELEX 酒店餐饮系列展作为行业风向标，深耕行业30年,积累买家资源超80万，广州子展自7年前扎根华南市场以来,累计参展商3000家次,参观人数超20万,激发出充沛市场势能。3.上海博华致力于携手行业协会共同为行业搭建供需平台,尤其得到了中国旅游饭店业协会、各省市旅游业协会、广东酒店业协会、深圳市烹饪协会、深圳进出口食品协会、深圳市米袋子菜篮子联合会等全国和地方行业协会的大力支持和鼎力相助。4.由国内lingxian的展览主办机构—上海博华国际展览有限公司倾力打造的博华深圳联展,全面延伸产业上下游,为行业汇聚优势资源配套,赋能添翼，总规模达200000平方米。买家地域：HOTELEX的忠实买家来自华南、华东、华中地区各活跃的酒店及餐饮渠道，除此以外还有来自亚非、欧洲、北美的采购代表现场参观洽谈。行业分布：超过81%的观众来自酒店及餐饮终端渠道，其中来自商超零售、电子商务及连锁餐饮的观众比例均比上届有所增加