

新开的抖音小店商品卖不出去，那你一定要学会这个限时限量购的营销活动，这个活动可以通过限时倒计时的方式去刺激消费者下单

产品名称	新开的抖音小店商品卖不出去，那你一定要学会这个限时限量购的营销活动，这个活动可以通过限时倒计时的方式去刺激消费者下单
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

新开的抖音小店商品卖不出去，那你一定要学会这个限时限量购的营销活动，这个活动可以通过限时倒计时的方式去刺激消费者下单，

对于我们新开的抖音小店，新上架的商品的话很难卖出去，那这时候，我们要学会去设置自己的营销活动，通过营销的方式去包装我们的商品，这样的话，通过这种限时限量购的活动，

可以大大的去刺激消费者去下单，提升你的转化率。那甚至这种活动，我们只需要在抖店的后台，在电脑端后台找到我们的营销当中的限时限量购，点击进来，

这也是我们现在新增加的一个活动，这个活动，我们点击右侧的立即创建活动名称，这里的话大家不用管用，这个名称的话，不对买家进行展示，

你只需要你针对哪个商品来设置的就可以了，名称这里的话你可以自己去取，然后的话活动类型我们可以选择限时抢购，也可以设置限量抢购。也就是针对库存数量，

也可以选择普通降价促销，这里的话建议大家选择限时抢购，因为这样的话它会选示一个倒计时的一个方式，所以，我们选择一个活动的一个开始时间，选择开始时间按小时来持续，

然后库存这里的话建议大家选择恢复为原价继续销售，也就是卖完之后的话库存比如我们设了20单的库存，卖完之后，恢复原价销售，如果说设置的是停止销售的话，

这样的话会影响你的一个销量，然后，我们选择我们的商品，在这里的话，优惠级别可以选择SKU级别，也可以优惠到我们的商品级别，也就针对某一个商品去做优惠，

那如果说你选SKU，就针对你销售的一个规格来设置了，我们来给大家演示一下，我们选择一款商品，那么选择这样的一个服装，然后点击确定这里的话，我们服装的规格的话，

全部都是150块钱，那我们可以设置规格价的话，我们设置一个一口价，比如说我们一口价的话是卖120。块钱，然后活动的库存，库存这里的话大家一定要注意，你整体的一个库存的话，

目前是5个，所以我们这里的话是不能超过这个5的，我们最多可以写5个，少的话我们可以写4单，那么设置好这些之后，一定要设置限购，因为你不设置限购的话，会出现薅羊毛的情况，

然后然后设置好我们的一个限购，每人设置限购，然后点击提交就可以了。直接联系镜缘,如果没有这些证的话，我们也有办法解决