

全国微信朋友圈广告投放收费标准！免费咨询

产品名称	全国微信朋友圈广告投放收费标准！免费咨询
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

微信朋友圈广告的投放收费标准主要基于广告形式、投放时间、投放区域以及竞价方式等因素。以下是一些具体的收费标准：

广告形式：

文字广告：按照每次曝光进行计费，一般单次曝光收费0.1元左右。

图片广告：按照每千次曝光进行计费，一般每千次曝光收费10元~20元不等。

视频广告：按照每播放一次进行计费，一般每次播放收费1元~50元不等。

投放时间：

短期投放：按照每天、每月的投放天数进行计费，一般每天投放费用在几百元至数千元不等。

长期投放：按照季度或年度为周期进行计费，具体价格需要根据广告形式、时间长度、投放区域等因素来具体定价。

投放区域：

全国范围：收费标准较贵，一般需要投放大量的广告或者进行预付费长期投放。

地区范围：收费标准相对较便宜，一般根据各个地区的投放情况进行计费。

此外，微信朋友圈广告还有两种主要的购买方式：

CPM（Cost Per Mille，千次曝光成本）：即广告主选择广告曝光量级进行投放，并按千次曝光计费。这

是一种以展示效果为计费标准的广告形式，适合需要提升品牌zhiming度和活动宣传的商家。

CPC（Cost Per Click，每次点击成本）：即广告主选择广告点击量进行投放，并按点击计费。这种方式更适合一些关注点击量以及转化效果的商家。

在选择计费方式时，商家可以根据自己的推广目标以及预算进行合理的选择，也可以两种方式同时进行，以达到更好的投放效果。

请注意，以上收费标准仅供参考，具体价格可能会因市场情况、行业竞争、广告质量等因素而有所变化。如果您需要更详细的信息，建议直接联系微信广告官方或相关代理商进行咨询。