

第三方仓储托管代发货能做到仓配一体化吗

产品名称	第三方仓储托管代发货能做到仓配一体化吗
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 服务范围:微商、电商、线上、线下 企业资质:仓储物流协会会长单位
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

第三方仓储托管代发货能做到仓配一体化吗 很多电商商家都已经完成了转型，将仓储配送工作交由第三方来打理，完全不受此困扰，能抽身到线上营销领域，全身心的开发市场，将商品销往全国各地。第三方电商仓储配送服务，能充分利用自己的行业资本，采取人机联动机制，将入库商品的存、拣、验、发全流程合理调控，层层把关，库存准确、配发及时，在保证准确性的同时，还能将仓储物流费控制在极低范围内，这是很多商家都乐见其成的完美组合。

想要做好网络营销，就要在各大电商平台占有一席之地，京东、淘宝、天猫、拼多多、抖音、微商等等，都是商家的必争之地。商家做好营销策划，借助平台的推送，就能博取买家的眼球，获得买家的认同，换来大量订单，随之而来的就是繁重的仓储配送服务，能否做好仓储配送对商家来讲是至关重要，将仓储配送服务交给第三方仓储公司来完成，对于电商企业可谓是明智之举，的人做的事，才能充分物尽其用，各尽所能，达到事半功倍的效果。

仓储供应链已经逐渐多元化，各种形态的仓储模式层出不穷。仓储租赁、仓库外包、电商云仓托管、仓储物流一体化等等，这些仓储公司的主营范围、公司规模、经营年限、经营地址都大相径庭，每家企业都会依据自身条件与企业愿景，在为适合的商家提供定向服务。大部分营销型企业，自身都不具备仓储物流的必要条件，既要做好产品营销，还要提供完善的仓储物流服务，这令很多商家倍感焦虑，都不想为此大费周折，是产品营销道路上的绊脚石。

在市场经济高速发展当下，产品的销售渠道多样化，对外的进出口贸易、对内的批发零售，有线下实体店经营，有线上平台营销……。B2C、B2B、O2O这些营销渠道，为那些商家提供了广阔的营销平台，商家只要踏入门槛就可以尽情的发挥，将产品在线上展示给广大消费者甄选，至于花落谁家，谁能成为行

业领头羊，那就要看商家的实力，不仅产品要质量好，价格要亲民，配送要及时，售后要到位，这些都是关乎商家成与败的关键因素。

第三方仓储物流外包与电商云仓托管，可谓是异曲同工，都是如今仓储物流行业中的主流，都在为电商、微商、直播带货等B2C与B2B商家提供仓储物流服务，为商家解决仓储管理难题。但二者之间还是有些许差异，第三方仓储物流企业的实力与主营方向还是略有不同，有些以物流配送为主，有些以库房出租为主，有些以仓储代加工为主，总之各种风格、各种功效的第三方仓储公司层出不穷。不能简单的去评价najiahao，也不要片面的去否定其中的任何一家企业，所谓不是一家人不进一家门，只要你的需求能与他们提供的服务相吻合，那就是门当户对，就能为商家解决仓储困扰。

相对来讲，在供应链领域中，电商云仓托管的适用范围单一，合作对象主要以B2C型客户为主，B2B型客户并不列为重点，而第三方仓储物流外包的合作对象要宽泛很多，产品类型、销售渠道、终端群体、合作周期等要素，只要定位清晰，就完全可以在第三方仓储物流外包企业中，找到一个更适合自己发展，能为自己排忧解难的合作方。电商云仓的靓点是在仓储管理上更智能化，而第三方仓储物流的核心价值是多样化，能为来自四面八方的各类客户提供仓储物流全托管服务。

关于电商云仓与第三方仓储物流的特点已经说了这么多，并不是刻意要在二者之间评头论足，只是想与大家一起聊聊我在仓储物流领域里的一点浅薄的认知，这样能有助于那些有仓储物流需求的商家，寻找更适合自己的合作伙伴。作为从事仓储物流托管很多年的仓储人士，与来自各领域、各渠道、各地区的商家都有过深度接触的经历，也从中体会到了不同商家的不同需求，为商家理清仓储管理与订单配发两个维度中的核心点，也为很多商家提供过定制服务方案，只有对症下药，才能药到病除。能为商家解决仓储难题，降低运营成本，实现共赢，是每个仓储企业的目标。