

genesis艾诺斯蓄电池NP17-12 12V17AH直流通信系统

产品名称	genesis艾诺斯蓄电池NP17-12 12V17AH直流通信系统
公司名称	山东北华电源科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:艾诺斯 型号:NP17--12 类型:铅酸阀控式免维护
公司地址	山东省济南市槐荫区美里路美里花园26号楼1单元301室（注册地址）
联系电话	15552529528 15552529528

产品详情

genesis艾诺斯蓄电池NP17-12 12V17AH直流通信系统

电池制造标准:

国家标准：GB/T 19638.2《固定型阀控密封式铅酸蓄电池》

通信行业标准：YD/T 799-2010《通信用阀控密封式铅酸蓄电池技术要求与

检验方法》

电力行业标准：DL/T 637-1997《阀控式密封铅酸蓄电池订货技术条件》

二主要性能指标：

1 工作环境：在环境温度-15 ~+45 条件下正常使用。

2 结构：端子使用螺栓、螺母连接，电池间连接电压降 $U \leq 10\text{mV}$ 。

3 外观；无变型、裂纹及油污。

4 气密性：蓄电池承受50Kpa 正压或负压不破裂、不开胶，压力释放后壳体无残

余变形。

5 容量：10h 率容量次不低于0.95C₁₀，第三次达到 C₁₀。

6 大电流放电：以30I₁₀ (A) 放电3min，极柱不应熔断、外观无异常。

7 冲击放电能力：符合 DL/T 637-1997标准4.13条要求。

8 荷电保持能力：静置90天后其容量不低于80%。

9 密封反应效率：不低于98%。

10 防酸雾能力：正常工作中无酸雾逸出。

11 安全阀要求：开阀压10Kpa~49Kpa，闭阀压1Kpa~10Kpa。

12 设计寿命 8年，使用寿命： 5年。

三 应用范围:

1. 电信通信部门、微波中继站、广播电视网

2. 发电厂、变电站

3. UPS、不间断电源、备用电源

4. 控制系统及遥测设备

5. 太阳能、风能发电储能系统

主要性能指标：

1 工作环境：在环境温度-15 ~+45 条件下正常使用。

2 结构：端子使用螺栓、螺母连接，电池间连接电压降 $U \leq 10\text{mV}$ 。

3 外观；无变型、裂纹及油污。

4 气密性：蓄电池承受50Kpa 正压或负压不破裂、不开胶，压力释放后壳体无残

余变形。

5 容量：10h 率容量次不低于0.95C10，第三次达到 C10。

6 大电流放电：以30I₁₀（A）放电3min，极柱不应熔断、外观无异常。

7 冲击放电能力：符合 DL/T 637-1997标准4.13条要求。

8 荷电保持能力：静置90天后其容量不低于80%。

9 密封反应效率：不低于98%。

10 防酸雾能力：正常工作中无酸雾逸出。

11 安全阀要求：开阀压10Kpa~49Kpa，闭阀压1Kpa~10Kpa。

12 设计寿命 8年，使用寿命： 5年。

三 应用范围:

1. 电信通信部门、微波中继站、广播电视网

2. 发电厂、变电站

3. UPS、不间断电源、备用电源

4. 控制系统及遥测设备

5. 太阳能、风能发电储能系统

近日，国内zhiming蓄电池生产企业风帆有限责任公司（以下简称“风帆”）与京东集团签署战略合作协议，其中，二者就打造汽车蓄电池极速送装闭环达成共识。风帆与京东集团的合作，是电池企业面对市场变化，对营销模式的积极探索，也是新兴的互联网巨头延伸业务触角的一种尝试。然而，决定二者合作深度和广度的一个重要因素，乃是电池产品的质量，这才是电池企业与互联网企业协同发展的有力支撑。

电池企业：市场环境变化呼唤新营销模式

*近几年，电池企业，尤其是铅蓄电池生产企业，经历了较大的市场变化，为了适应用户消费方式的改变，电池企业也在不断尝试新的营销模式。

风帆公司总经理李勇表示，风帆2010年已提出构建新营销模式。通过多年的市场调研与论证，在对现有市场网络不冲击的前提下，确定了新模式框架并快速推进。目前，新营销模式呈现两线并进、线上引导、线下支撑、互动发展的良好态势。已完成电商、风帆商城建设，并探索道路救援等新的渠道模式，搭建了目前国内*大的起动电池微信服务平台，同中联车盟建立合作关系，打造了经销网络45分钟快速反应能力。

据风帆公司副总经理刘双合介绍，风帆每年有1500多万只蓄电池流向市场，在全国拥有一级经销商500多家，上万家二、三级经销商，遍布除港澳台之外的各市、县级区域。风帆在产品营销渠道的建设上不遗余力，已打造出国内行业中立体覆盖面广、具有竞争力的市场网络，构建了一套完整的电池产品营销系统。

对风帆来说，这还不够。面对网络新经济时代物联网的无处不在、不断涌现的各类共享产业的无所不能，风帆急需一个“更快、更大、更宽广的”网络发展平台，与京东集团的深度合作也就可以理解。

据了解，二者合作后，京东将成为风帆蓄电池重要的线上销售渠道之一，风帆将利用京东平台在新产品发布、上线等方面加强合作，增强消费者认知度。