

南京广告牌质量安全评估鉴定中心

产品名称	南京广告牌质量安全评估鉴定中心
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	品牌:深圳市住建工程检测有限公司 服务项目:广告牌安全检测 检测时间:10-15个工作日
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

钢结构广告牌的相关知识：

钢结构广告牌普遍使用于车站、机场、高速公路等户外，根据其所处环境特性，钢结构广告牌结构设计业有相应的改变，钢结构广告牌可以起到很好的宣传作用，下面就钢结构广告牌整理了一些知识，希望能够帮助更多读者认识钢结构广告牌的结构设计原理。

钢结构广告牌荷载结构设计剖析：

广告牌荷载和荷载组合结构承受的荷载

- a.白重
- b.风荷载
- c.温度荷载
- d.检验活载
- e.地震荷载

荷载组合的类型

- a.根本组合
- b.特别组合

c.施工吊装

承载力剖析：由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，经过统计表明，钢立柱的承载力通常由稳定性控制。根据钢构造结构设计原理，对钢结构广告牌构造、承载力等统一获取焊脚尺寸。

钢结构广告牌的变位控制

钢结构广告牌立柱太高，在水平风载作用下*产生顺风向水平移动，*部构造为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会发生相应的变化，假如这些变位过大，将直接影响到广告牌的美观，*可怕的是，这些变位*易引起附加内力，增大构造内部的应力，从而降低广告牌的安全性，因此，在广告牌设计中应严格限制变位。

钢结构广告牌的基础工程设计

钢结构广告牌的基础工程设计须结合轴力、弯矩、扭矩等不同结构的作用，以*广告牌的强度、刚度及地基的承载力和抗剪强度，严格按照标准执行，广告牌的基础构造有两种：

一、平衡重力式：即*部荷载主要由大体积基础重力来平衡，混凝土用量也较多，但施工*，节流钢材，适合在松软土质且有开阔的施工厂地时施工。

二、桩基式：以扩孔桩为主，基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工现场很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分之一左右，但施工难度略有增大。

要有效的控制钢结构广告牌的稳定性，必须采取合理**的钢结构广告牌设计工程方案，从广告牌的强度、刚度和稳定性这三方面加以控制和改进，从而*广告牌的安全，减少广告牌对生命造成的潜在威胁。

广告牌的相关规定：

1、高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收，

2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，**是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固。

8.户外广告塔结构应定期进行检定，以*在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要**整改措施，应进行整修或拆除。高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收。