

2024河南大型冷冻肉制品展【主办及网站】2024郑州冷冻水产及肉类食品展览会

产品名称	2024河南大型冷冻肉制品展【主办及网站】2024郑州冷冻水产及肉类食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

This exhibition has six pavilions open, covering the entire industry chain including frozen rice noodles, hot pot ingredients, frozen meat products, frozen seafood, pre made dishes, hot pot ingredients, ice cream, seasonings and ingredients, related raw materials and mechanical equipment, tooling production, packaging materials, and food industry parks.

Many companies, including Shuanghui, Anjing, Sanquan, Missing, Longda Cuisine, Qianwei Central Kitchen, Guoquan Supply Chain, Hongjin, Shenglong, Christie's Bo, Best, Fuchun Garden, etc., participated in the exhibition.

本届展会六馆齐开，覆盖速冻米面、火锅料、速冻肉制品、速冻水产、预制菜、火锅食材、冰淇淋、调味品及配料、相关原辅料及机械设备、工装制作、包装材料、食品工业园区等整个产业链。

双汇、安井、三全、思念、龙大美食、千味央厨、锅圈供应链、鸿津、升隆、佳士博、百斯特、福春园等众多企业参展。

来自全国各地的冻品经销商、餐饮连锁、便利店连锁、供应链企业、线上平台等观众观展，其中包括中冷院经销商采购团等采购团。

逛展会，话商ji，谈合作，现场氛围火热，厂商均收获满满。

在本届展会上，还呈现出了一些新的趋势和特点，冷食君带您一起来看下吧！

2

火锅、烧烤、早餐、团餐

场景化成为各品牌关注焦点

近年来，消费场景已经成为厂家研发创新和客户选品的主要依据。本届展会上，围绕消费场景来呈现产品，成为一大波企业的共同选择。其中，早餐、团餐、火锅、烧烤消费场景受企业关注。

安井食品将荷香糯米鸡、酿豆腐、饭团等产品都放在了团餐用的餐盘中，还原团餐的使用场景。

千味央厨根据团餐、外卖、早餐、宴席等不同场景，展示不同的产品，更好地满足不同渠道的个性化需求。

锦全食品喊出了家庭、户外、场景化烧烤领跑者的口号，推出了空气炸锅系列串串，专门针对家庭消费场景。

龙大美食也针对不同场景推出了个性化产品，其中，专为家庭烧烤研发的烧烤串，很受关注。

恋尚厨也根据场景的不同推出了火锅肉卷系列、韩式烧烤系列等。

连福记、三盛食品、许昌谷本艺等企业则不约而同地聚焦早餐渠道。连福记推出营养早餐，菊苣海参肉丁包；俊杰食品油条名字直接叫早餐油条；三盛食品推出早餐小笼包；许昌谷本艺食品有限公司定位早餐速冻米面制品全品类fuwushang，展出了菜盒、牛舌肉饼、葱油饼、菜角等多款产品。

3

多品牌运作成新风向

近几年，随着社区团购、douyin等新兴渠道的崛起，以及企业产品品类的不断丰富，为区分不同渠道和不同品类的产品，部分企业开始在原品牌之外，培育副品牌或者子品牌，开启多品牌运作。这在本届展会上也有所体现。双汇作为肉业大佬，旗下也拥有多个品牌系列，比如金厨颂鲜、筷乐星厨等。其中，筷乐星厨的金汤猪肚鸡、臭鳊鱼等预制菜产品，备受关注。鸿津食品除原品牌外，还推出了顺小灶、鸿津尚品等品牌，其中鸿津尚品品牌又细分点了么、丸了么、肠了么等系列。顺小灶定位粤式预制菜，主打猪颈肉、麻辣嗦螺等菜品。安井食品旗下的品牌则更多，包含安井、冻品先生、安井小厨、洪湖诱惑、柳伍、安仔等。作为冻品行业营收破百亿的企业，安井食品的展位前人气爆棚。思念食品本次展会带来了预制菜品牌“思小灶”，主打“好料好吃，轻松烹饪”，推出多款产品。三全也根据渠道的不同，有三全和快厨两个品牌。本届展会上，三全快厨主推葱花油饼，吸引众多观展客商驻足品鉴。作为餐饮供应链股的千味央厨同样拥有御知菜、岑夫子、纳百味等多个品牌。升隆旗下也运营有航海家、boyu耕

田等品牌，通过品类的细分，满足不同渠道的需求。

爆品突击，百花齐放

随着速冻食品行业的发展，拥有速冻米面、预制菜、火锅料等多品类产品的企业越来越多了。不过，将单品打造为爆品，从而脱颖而出的企业也不在少数。其中，以“一款炒饭实现单品年销超4亿元”而的江苏百斯特食品，推出了全系列炒饭产品，可满足不同消费场景的个性化需求。近几年，凭着虾滑快速崛起速冻食品，本次既带来了经典产品，也有白玉虾滑、黑金脆虾卷等新品。安阳乡润食品整个展馆设计都聚焦手工肚包肉，非常醒目。作为的佛跳墙企业，福建海文铭食品本次带来了佛跳墙多个系列产品。福袋歌食品，产品如其名，以福袋为主。火锅料企业兴威食品，本次展会聚焦高端烤肠，只用新鲜肉，肉含量 90%。广东茂名拥有全国大的罗非鱼养殖基地，本次参展就打出了“中国罗非鱼之都”的口号，产出了罗非鱼全系列产品，从粗加工的冷冻鱼到深加工的预制烤鱼。

作为冷冻食材行业发展的风向标，一年一度冻品行业盛会-冻立方·2024中国（郑州）冷冻冷藏食品展定于2024年8月8日至10日在郑州国际会展中心召开，同期也将举办第十七届中国餐饮食材展、第三届中国预制菜展览会。行业大展 重磅来袭 三展同期、精彩纷呈，本届展会总规划整个展览面积预计将达8万平方米，有超过800+家冷冻冷藏食品相关企业参展，预计参会观众将超过10万人。展会覆盖冻品行业全产业链，米面制品、果蔬制品、有ji食材、肉类、禽蛋类、水产类、原料辅料、配餐调料、ji械设备及冷链配送技术等，只要你能想到的领域都有对应的企业参展，满足现场观众对各个领域上、中、下游系列产品的不同需求，为广大客商提供一个“规模大、品种全、强”的交易展示平台。

图片来源于往届展会

同期活动 精彩纷呈

展会同期将举办多场行业论坛活动，届时将大咖云集，群英助力行业高峰论坛。通过论坛、展览、评选活动等多种形式，采用线上与线下相结合的方式，为企业搭建展示产品、推介品牌、拓展业务的平台，进行广泛且深入的探讨磋商，推动构筑互利共赢的产业链体系。

2024年展会同期拟定以下活动：

第十七届中国冷冻食品千商大会

中国冷冻冷藏食品技术研讨会

中国冷冻食品行业品牌节

中国预制菜品牌营销大会

中国预制食品“食鼎奖”荣耀盛典

中国团餐产业发展大会

厨艺烹饪大赛

年度爆品食材评选

冻立方百企千品选品节

名企优品路演推介会

图片来源于网络往届展会

头部品牌齐聚 共襄行业盛会 截止目前，众多企业已抢订心仪黄金展位，企业参展踊跃程度远超过预期。届时将携上万余款优质产品亮相展会！您还在等什么？部分参展企业名单（下滑看全部）

图片来源于网络往届展会

国际元素加持 开启链全球模式

为提高展会规格、展会参展效果，拓宽国内企业信息路径，增加国际企业互动交流贸易往来，组委会特邀请加拿大-中国肉类出口协会作为本届展会协办单位，组织加方乃至北美地区相关企业来华参展、参观。加拿大-中国肉类出口协会的加入，将促进加拿大与中国肉类行业在养殖、生产、加工、包装等众多领域内实现互通信息、寻找商机，谋求贸易合作、商业分工和协同并进。

（加拿大-中国肉类出口协会 加拿大展团2024链博会现场）

冻立方 平台的力量

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系。拥有全面成熟自媒体矩阵，行业资讯、趋势引导、供需对接、人力匹配、深度专访等媒体板块深度加持，是国内唯一深耕服务冷冻食材全产业链的一站式平台，也是以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。媒体加持、行业协会辅助累积16年冷冻餐饮食材行业办展、办会经验，先后帮助行业企业孵化100+爆品，扶植百余家企业做大做强，陪伴万家食品企业成长发展，累积超过10万+观众数据库，聚焦、深度、高效服务每一位客户。真正做到，参展一次，服务不止！