

此段为非正文可忽略不看：报价后没有回完报价，没有回复，是正常的外销现象，尤其是在当今行情下尤为普遍。如何去跟踪，怎样去吸引客户是关键点。网上评论方法各有千秋，归根究底可以归纳：1.问其理由2.持续跟踪3.询问等等一些方式，可把询盘大体分飞两类：1.工厂采购2.分销商、贸易商询价针对工厂采购：没有回复理由可归为：价格偏贵、其公司项目搁置、现有材料足够其生产、不愿冒风险跟新供应商采购，直接询问价格跟老供应商比较(纯属对比)。

????????? 1????????????????????????????????
2??
3??
4??
?? ?
1???
???

此段为非正文可忽略不看：海关查验货物时，要求货物的收、发货人或其代理人必须到场，并按海关的要求负责办理货物的搬移、拆装箱和查验货物的包装等工作 这三大主要数据都十分可观，可见京东已经摆脱之前用户增长困难、京东物流亏损的两大包袱，未来可期。不过对于这一张成绩单，却并未有更多的称赞，他着眼将来，表示未来五年，技术服务收入将成为京东主营业务收入的核心动力。认为，，未来不管是零售，还是物流等业务，都必须建立在技术之上，只有技术才能带来持续不断的竞争力；第二，技术服务收入能为股东带来更好的利润，创造更大的回报。数据显示，京东第三季度的净服务收入同比增长47%，占净收入的比重稳步至11.9%。