

酒类白酒泸州酒泸州老窖酒泸州老窖集团泸州金典酒六年四川酒

产品名称	酒类白酒泸州酒泸州老窖酒泸州老窖集团泸州金典酒六年四川酒
公司名称	泸州金典酒类有限公司
价格	50.00/瓶
规格参数	品牌:泸州金典酒 卫生许可证:510015014607 商品条形码:6948143100130
公司地址	中国 四川 泸州市 泸州酒业集中发展区（黄舣）
联系电话	86 0830 2875003 15983001199

产品详情

品牌	泸州金典酒	卫生许可证	510015014607
商品条形码	6948143100130	产品标准号	GB/10781.1（优级）
净重	500（ml）	保质期	长期（年）
酒精含量	52、38（%）	原料与配料	优质高粱、糯米、小麦、水等
生产厂家	泸州老窖集团泸州酒业集中发展区酿酒有限公司	OEM	否
原产地	四川	特产	是
储藏方法	常温	生产日期	2010年8月

泸州老窖集团打造的“中国酒谷”——

第一品牌 泸州金典酒

泸州金典品牌全国业务拓展中心 0830-278500313350812121唐先生地址：泸州老窖集团酒业集中发展区

泸州金典（六年）——高档牛皮纸外箱；精品金卡冰花礼盒；精致烤花烫金工艺瓶（精美花瓶造型）；六年酒选用了泸州老窖翻砂窖工艺老酒，陈储六年原酒勾兑而成；其口感细腻悠长、醇厚丰满，香气幽雅如兰，包装喜庆大气，寓意着鸿运当头，步步高升，福、婚、寿、宴事事顺心！（六年陈酿）

泸州金典（六年）——泸州金典系列酒主销产品，全渠道（餐饮、商超、流通、特渠以及边贸等）。产品价值支撑高达300%，市场价格定位68-88元，运营利润空间大是代理商首先产品。

a、泸州老窖酿酒生产基地：

2、酿酒车间百年窖池群：3、泸州老窖酿酒车间蒸馏现场：4、老窖糟醅开窖现场：5、古法酿造技艺：

6、百年原酒洞藏：7、室外500吨储酒容器：

泸州老窖集团打造的“中国酒谷”——

第一品牌 泸州金典酒

泸州金典品牌全国业务拓展中心 0830-278500313350812121唐先生地址：泸州老窖集团酒业集中发展区

泸州老窖集团公司（泸州酒业集中发展区）

中国酒谷——

泸州金典酒

中国白酒风起云涌，早以呈现出了区域集中发展态势。泸州已形成了以泸州老窖为中心的著名白酒产区，是当之无愧的中国白酒原产地黄金经济圈，而在这里已经形成了中国的酒谷——泸州老窖泸州酒业集中发展区。

中国的酒谷

泸州老窖集中发展区酿酒有限公司就位于泸州黄舣镇，距泸州市区17公里，紧临绕城高速和深水港码头，地理条件优越。总占地7500余亩，一期占地1000亩，投资逾70亿元，规划为6万吨白酒年综合生产能力。待全部建成投用后，将达到25万吨的白酒年综合生产能力，产值达到150个亿。发展区依托泸州地区得天独厚的酿酒资源优势以及泸州老窖集团的管理、技术，充分利用政府的支持，以泸酒现有著名品牌的聚合力，通过市场运作和产权多元化组合，吸引增量资产，打造一个中国最大的白酒oem园区，形成以白酒加工为枢纽、连接上下游配套产业的产业集群，最终形成多赢共赢的中国白酒原产地黄金经济圈。

泸州老窖发展区吸纳包括白酒加工企业、包材生产供应企业、基酒生产供应企业、物流企业、营销策划机构、包装装潢设计机构以及知识产权机构等产业入驻，并加深了投资人、白酒生产企业、品牌商、经销商、商业财团及愿意介入白酒产业的人士等之间的投资合作。由此，泸州酒业集中发展区将变成一个白酒及相关资源的展示中心和加工超市，整个中国的酒谷。

泸州老窖发展区在运作中将扮演总导演、园区行业主管、质量控制者、订单总调度者、责任赔付者和诚信经营建设者、经营协调者和保护者等角色。并将以以上六个角色为核心和纽带，奠定发展区企业文化基础，打造发展区的品牌力，提升发展区的竞争力，增强发展区的凝聚力，构建和谐共生乐园。

泸州的金典

泸州老窖酒业集中发展区酿酒有限公司是泸州老窖集团的全资子公司，于2006年成立，注册资本2.26亿元。公司拥有一整套完善的生产及包装设备设施，执行严格的生产工艺流程。长期以来，公司秉承“内求质量，外塑形象”的经营理念，坚持以管理出效益，以质量求生存，创建的独立金典品牌系列酒，以其卓越的品质，建立了广泛的消费群体和良好的市场效应。

为响应市场需求，公司将通过进一步利用和整合“浓香型白酒”这一中国酒业的珍稀资源，潜心升级泸州金典品牌系列酒，以酒城泸州数百多年酒文化历史为依托，传承中国第一窖——泸州老窖浓香型鼻主之精华，精心研制，悉心培育，保留了泸型酒传统，更有极大创新，诸味甘冽，醇香浓郁，经评酒专家反复品鉴，认可其不俗的品质，实为泸州酒苑中的一支新秀，泸型酒中的金典！

金典的品质

四百余年典故长，蜀南佳酿肇浓香。窖池珍重成文物，大曲留香经典藏。

明代泸州的老窖池,全国重点文物保护单位。位于泸州市区下营沟21号。窖池始建于明代万历年间,4口窖池纵向排列,均为鸳鸯窖,即每口窖池内为2个地坑,中间以池干分开,粮糟发酵时,2个地坑作为一个窖池,以提高容量。1号窖池长6.8米,宽4.2米,深2.2米;2号窖池长6.9米,宽3.4米,深2.25米;3号窖池长6.6米,宽3米,深2.33米;4号窖池长7.6米,宽3.9米,深2.45米.这4口明代老窖池,是中国现存建造最早、持续使用时间最长、保存最好的酒窖池,酒质优良,形成了中外驰名的“泸型酒”。

“泸州金典”酒作为优质浓香型白酒品牌,经过多次研究品牌的定位,确立了这一中国优质浓香型白酒品牌的经典篇章,泸州金典酒也随着走进了千家万户,获得了很高的美誉。随着社会的发展和人民生活水平的提高,广大消费者对白酒消费更趋理性化,消费鉴赏能力提高。对“品质+品牌”的需求显得尤为迫切,为满足了这一需求,现在的“泸州金典”酒其品质更为高雅,包装更为华贵,形象更丰满。它既凝聚了“泸型”酒的传统文​​化,又秉承了“泸型”酒的优良品质,延续了“泸型”酒的传统酿造工艺。在卖酒卖文化,喝酒喝品牌的时风下,“泸州金典”酒满足了广大消费者对传统酒文化的深深眷恋和对品牌名酒提升品质的强烈愿望,找到了产品与消费者之间的最佳结合点。

泸州老窖酒业集中发展区酿酒有限公司出大量资金,邀请国内著名品牌策划公司对泸州金典酒的品牌运营进行了全程策划,为进一步提升品牌形象,泸州酒业集中发展区酿酒有限公司将投入巨资在各销售区域电视台,食品行业相关媒体,进行大力度的品牌宣传,为经销商开辟市场奠定了坚实的品牌基础。其次是产品形象提升,泸州酒业集中发展区酿酒有限公司也正在优化产品结构,对现有的产品风格,生产工艺进行改进,提高档次,不仅增加了文化内涵,增强了视觉冲击力,使广大消费者更加耳目一新。

我们将进一步期待着这款经典白酒给市场带来的冲击，“中国的、泸州的、经典中的金典”是否会如我们所期望的那样，我们将拭目以待！

泸州金典六年产品生产现场：

泸州老窖集团打造的“中国酒谷”——

第一品牌 泸州金典酒

泸州金典品牌全国业务拓展中心 0830-278500313350812121唐先生地址：泸州老窖集团酒业集中发展区