

厂家如何在淘宝进行控价（管控方式）

产品名称	厂家如何在淘宝进行控价（管控方式）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询淘宝，这个中国最大的电商平台，汇聚了数亿消费者和成千上万的商家。在这个竞争激烈的市场上，不少商家试图通过低价策略来抢占市场，吸引更多顾客。然而，低价竞争不仅对品牌形象造成负面影响，还可能扰乱整个市场秩序。作为厂家，如何在淘宝上进行有效的价格控制，成为了一个亟待解决的问题。

一、淘宝控价方式有哪些

在淘宝上控价，厂家可以采取多种方式，以下列举三种主要方法：

建立合理的价格体系：厂家可以与商家协商，制定一个合理的价格体系，确保产品在市场上的价格稳定。这包括设定一个最低销售价格，防止商家之间的恶性价格竞争。

运用促销策略：通过限时折扣、满减活动等促销手段，既能吸引消费者，又能保持价格的稳定性。这种策略可以让商家在特定的时间内以较低的价格销售产品，而不会对整个市场价格体系造成长期影响。

监控与调整：厂家需要定期监控淘宝平台上的产品价格，一旦发现价格异常，及时与商家沟通调整。同时，根据市场反馈和销售数据，灵活调整价格策略，以适应市场变化。

二、知识产权投诉控价

当发现商家低价销售产品，侵犯了厂家的知识产权时，可以通过知识产权投诉来进行控价。

商标侵权投诉：如果商家在销售过程中使用了厂家的注册商标，而未经授权，厂家可以向淘宝平台提交商标侵权投诉。一旦投诉成立，平台会采取相应的处罚措施。

版权侵权投诉：若商家盗用了厂家的产品图片、文字描述等受版权保护的内容，厂家可以发起版权侵权投诉。这不仅可以维护自己的知识产权，还能对低价销售行为进行有效打击。

专利侵权投诉：如果商家销售的产品侵犯了厂家的专利权，厂家可以向淘宝平台提交专利侵权投诉。平台会根据相关法规和政策对侵权行为进行处理。

三、投诉成功商家有哪些处罚

当厂家的投诉被淘宝平台认定为有效后，平台会对违规商家采取相应的处罚措施。

链接下架：平台会要求商家下架涉及侵权的商品链接，以停止侵权行为。

店铺扣分：商家因违规行为会被扣除信用分，这会影响商家在平台上的信誉和搜索排名。

店铺权重下降：由于扣分和信誉受损，商家的店铺权重会降低，从而影响其产品的曝光率和销售量。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。