

# 抖音付费推广怎么做，广告需要多少钱？

产品名称	抖音付费推广怎么做，广告需要多少钱？
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

douyin付费推广的投流方式和广告费用因多种因素而异，以下是一些基本的步骤和参考费用：

投放流程：

明确目标：首先，你需要明确推广的目标，如提高品牌zhiming度、增加产品销量等。

创建广告计划：在douyin广告平台创建广告计划，设定广告预算、投放时间、地域定向等。

制作广告素材：根据广告计划，制作符合douyin平台规范的广告素材，如视频、图片等。

审核与投放：提交广告素材进行审核，审核通过后，广告即可开始投放。

监测与优化：在广告投放过程中，实时监测广告效果，根据数据反馈进行优化调整。

广告费用：

douyin广告的费用主要由充值费用、计费方式以及广告形式等因素决定。

充值费用：直营户的起充金额一般为10000元，而daili户的起充金额为5000元。

计费方式：

CPM（Cost Per Mille）：按照曝光计费，即广告被展示1000次所需支付的费用。具体价格根据广告位、地区、时间段等因素有所不同，一般在4元至120元每千次曝光之间。

CPC（Cost Per Click）：按照点击计费，即用户点击广告所需支付的费用。具体价格根据广告质量、投放策略等因素有所不同，一般在0.2元至0.6元每次点击之间。

CPA ( Cost Per Action ) : 按照转化效果计费, 即用户完成预期行为 ( 如购买、注册等 ) 所需支付的费用。具体价格根据广告主与douyin平台协商决定。

广告形式: 不同的广告形式有不同的费用标准。例如, 开屏广告通常费用较高, 而信息流广告则相对较为灵活。

请注意, 以上数据仅供参考, 具体的投放流程和费用还需根据广告主的需求和预算来制定。在进行douyin付费推广时, 建议广告主与douyin平台或专业的广告dailishang进行详细咨询, 以获取更准确的投放建议和费用信息。