

CBME 2024中国童鞋展览会

产品名称	CBME 2024中国童鞋展览会
公司名称	展会销售部经理-胡阿梦
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢6619室
联系电话	15316506740 15316506740

产品详情

CBME 2024中国童鞋展览会

展会时间：2024年07月17-19日；上海国家会展中心

展会时间：2024年12月05-07日；深圳会展中心

展会时间：2025年03月13-14日；杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年三届

同期举办：CBME玩具展/CBME童装展/CBME孕婴童食品展//CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报、妈妈圈微报

CBME助您在稳中求进的孕婴童市场抢占先机!

展会简介：

CBME孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国大的孕婴童展览会之一，也是全球大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办三届，3月杭州，7月上海，12月深圳。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的品牌和mai家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

CBME展会不仅是展示孕婴童产品的平台，还是孕婴童行业的交流和合作平台，展会期间还会举办各种行业论坛和活动，以促进行业内的交流和合作。此外，还有国家和地方的、行业协会、媒体等参与其中，共同推动孕婴童行业的发展。

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、mai家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质mai家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，tisheng母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32

个省市自治区，吸引了 9500 多家门店的 43992 位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME 展期平行主题峰会)2023 年 CBME 召开了 14 大主题会场，举办超 100 主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过 12000 优质观众参与。2024 年的 CBME 将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000 平米展示空间，汇聚来自各国 4253 个孕婴童全球优质品牌，2726 家优质展商分别提供不同品类的产品。在 CBME 一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26% 的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22% 的孕婴童食品、营养品及零食；16.22% 的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48% 的推车、汽座及家具；10.35% 的玩具、教育及纪念品；1.48% 的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为商家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球 4253 个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

2023 中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国 GDP 同比增长 4.5%，比 2022 年四季度环比增长 2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计 2023 年中国母婴行业市场规模将达 4 万亿元，同比上涨 15.6%，增长率甚至高于 2016 年水平。

参展范围：

婴童食品饮品类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙膏、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童、电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本, 手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: 幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

他们参展后说

迪辅乐生物(上海)有限公司 沈阳 总经理

婴童行业野蛮生长了接近20年, 现在已经到了必须改变的时候, CBME 作为有声望和具领导力的资源平台, 可以承担起推动变革的使命。

杭州井羽科技有限公司 单志翔 总经理

CBME展会, 见证了井羽的成长历程。在2023CBME中, 我们收获老客户78户, 新客户352户。期待2024年上海CBME再聚, 共创更美好时光。

昆塔斯 跃石(上海)婴童用品有限公司 陈峰 CEO

在短短的三天我们展位一直都是 renqi爆满, 能感受到大家对昆塔斯的

热情与喜爱，此次参展与很多新老用户进行了交流互动，共添加意向客户 1000+ 余家，也加深了我们与消费者的联系。今后昆塔斯将继续为全球亲子家庭带去不一样的出行体验。

戴可思 张晓军创始人

在现场，我们与500+个核心渠道客户进行了深入交流。

奥光动漫股份有限公司 黄孔锡 副总经理

CBME不是简单意义上的展示产品拓展渠道平台，也是交流和获得信息的平台，快速收集新品市场反馈，以及行业新鲜营销玩法。

他们观展后说

广西南宁莎琦商贸有限公司 霍莎 总经理

疫情后的届展会，热闹非凡人山人海。今年将馆逛了一圈，看了上千家展商，听了几场会议，也和提前约好的几十家老友聊了聊，深刻感受到行业需要持续精进的人！感谢CBME的精心准备，感谢母婴行业的灯塔。希望行业越来越好，加油！

佛山市亲子坊妇婴用品有限公司 黎裕章 总经理

今年CBME展会规模宏大人气爆棚，整体流程及服务严谨周到，场内工作人员及标识指引比往届更加完善。今年在现场找到了很多优质品牌，论坛内容也贴近目前经营思考点，团队收获非常大。这次参加CBME让我对行业前景充满了信心，也让我们更加坚定了传统门店要快速实现线上线下一体化功能，实现全方位营销格局！

老爸评测 李炆 副总裁

我们很高兴在CBME结识更多目标一致的品牌方，有机会去共同探索国货品牌的产品力发展，感谢这样优质的交流互动，受益匪浅。

有养 / 周洲账hao 周洲CEO 主持人 / 主理人

CBME用一场母婴嘉年华，把品牌、观众、达人、渠道撮合在一起，互相交流、互相学习！今年的这次直播也是迎来了面基粉丝多的一次线下直播，来参加过两届CBME，时隔很久，相信母婴人参加CBME就像过年一样、回家一样，很多品牌的搭建都让人印象深刻，CBME对这些品牌的意义也是非凡的，期待明年！

四川荳荳妈进口母婴连锁 严洁 创始人

今年CBME展入场比之前快捷很多，品类更丰富。dapinpai基本已经和我们在合作，通过展会也找到了一些需要的小众新颖品牌。其次，配对角很不错，通过你们的平台提供的展位，品牌方对接起来更顺畅，信任度更高，现场洽谈了80多个意向品牌。非常感谢！

51大全区参观团

安徽白马服装城，北京百荣世贸商城，常熟服装城，成都国际商贸城，杭州昆龙童装城

湖南高桥大市场，临沂大陆商业村孕婴童批发市场，临沂顺和母幼用品采购基地，临沂小商品批发城，临沂永兴国际玩具批发城，临沂永兴童车市场，南京鑫桥品牌内衣（孕婴）商城，全国月子会所代表参观团，武汉汉正街市场，武汉美奇广场，西安贝斯特商贸广场，扬州五亭龙国际玩具礼品城，郑州欢乐湖童装购物中心，郑州世贸购物中心，北京孕婴童协会，广东省孕婴童用品和服务协会，海南孕婴童行业协会，河南省孕婴童用品行业协会，江苏省孕婴童用品协会，山东省孕婴童用品商会，云南省孕婴童用品协会，福基文化母婴 KOL 达人参观团，kuaishou 电商母婴 KOL 达人参观团，妈妈网母婴 KOL 达人参观团，微博母婴 KOL 达人参观团，西瓜儿童母婴 KOL 达人参观团，先到先得传媒母婴达人参观团，优酷母婴 KOL 达人参观团，知乎母婴 KOL 母婴达人参观团，抖音母婴达人参观团。

展商推荐：

利其尔采取全球统一采购，统一生产，统一品质，为了让父母们育儿更轻松、便捷、安全，向市场推出了辅助哺喂为主的多个系列婴儿用品，六十年来始终潜心钻研婴儿人体发育、并对育儿生活的细节持续观察，

专注0-12岁婴童群体，专注0-12岁群体的高端婴童个护国货品牌。秉承让中国妈妈xinlai的品牌初心，依托“温柔守护每一个中国孩子健康成长”的品牌使命，深耕婴童清洁护理、口腔护理、肌肤护理、特殊护理四大系列，坚持为中国婴童提供安全、有效的个护产品。