

2024上海文化会CSF|中国文具展6月与您相约

产品名称	2024上海文化会CSF 中国文具展6月与您相约
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	18932238513 15821192435

产品详情

2024年第118届中国文化用品商品交易会展会时间：2024年6月13日-15日展会地点：上海新国际博览中心
展会概况：亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高百赢展览(上海)有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。2024年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上,不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展,以渠道创新拓展全新商机,持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台,为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。2024年118届CSF文化会规模将再创新高,展出面积达80,500平方米,预计汇集1,000多家参展商,吸引超过45,000人次专业观众到场。展品范围：1、办公相关产品2、学生相关产品3、书写用品4、纸与纸制品5、绘图及美术画材用品6、文创产品7、礼品文具8、文房四宝9、节庆用品10、休闲娱乐用品11、文具制造材料12、机械设备及零配件13、其他文化相关产品企业实施品牌国际化战略，首先要解决的是品牌超越地理文化边界的力气问题。品牌的背后是文化，-一个品牌的zhiming度、美誉度和忠诚度自然来自品牌所代表的产品内在质量和性能，同时品牌的文化内涵和魅力所带给消费者的超值享受，正是消费者情愿为品牌付出的价值。