

2024中国秋季食材展览会：11月上海高端食材供应链展

产品名称	2024中国秋季食材展览会：11月上海高端食材供应链展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	FHC食品展:1 FHC食品展:1 FHC食品展:1
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

FHC上海环球食品展是国内首屈*指的综合性展会平台，20万平方米规模17个展馆其主要板块包括有：肉制品；海鲜；调味品及油品；高端食材；预制食品；茶与咖啡，烘焙与甜品；休闲食品；糖果巧克力；酒类及饮料；乳制品；婴童食品；植物基食品；食品加工及包装。

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2023年FHC上海环球食品展的整体面积达到17万平方米，经统计，FHC2023到场专业买家来自超过111个国家及地区，共计154,850人，较2021年增长43.8%，较2019年最多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4,870人。专业观众数量的高速增长，为展团及展商提供优质商贸服务的同时，也为行业发展注入生机、提振信心。

2024年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

中国是世界上重要的肉类及的海鲜水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水海产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人最主要的动物

蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十六年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。