

2024年11月香港美容展展位分别有特装与标摊

产品名称	2024年11月香港美容展展位分别有特装与标摊
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	时间:香港会议展览中心11月13 - 15日 时间:亚洲国际博览馆11月12 - 14日
公司地址	广州市天河区广州大道中900号金穗大厦5楼525D 14单位（自编）
联系电话	86-18898640074 18898640074

产品详情

2024年11月香港美容展展位分别有特装与标摊

展会时间：2024年11月12日-14日亚洲国际博览馆 2024年11月13日-15日香港会议展览中心

展会地点：中国香港 亚洲国际博览馆 中国香港 香港会议展览中心

举办周期：一年一届

长期以来，由于文化渊源与相近的客群肤质，日韩美妆多年来备受亚洲消费者青睐，日本、韩国一直位列我国化妆品进口国TOP前列。

不过，相比此前韩妆在中国市场的辉煌，近年来，韩妆在中国市场不断走低，不少韩国品牌相继退出中国市场；而另一边，自今年8月份，日本核污水排海事件后，消费者担心日本美妆产品受核污染，导致不少日妆品牌遭到退货。

在此次香港亚太区美容展现场，青眼注意到，日韩品牌商热情不减，不仅占据展馆比较核心的位置，同时，参展品牌数量也较多，据官方数据显示，今年日本、韩国展团分别携20家和253家精选展商为亚太区美容展带来当地大热新品，展现日韩美妆潮流。

青眼在现场了解到，此次日本展团的组织者为日本贸易振兴机构（JETRO），该机构是一个与政府相关的组织，致力于帮助中小型日本公司尽可能发挥其全球出口潜力。据悉，此次参展的20家日本企业主要聚焦化妆品、个人护理产品及家居仪器。

从日本参展企业来看，不少品牌均有推出抗衰相关的产品。比如，日本株式会社JNC贸易公司带来了旗下主推抗衰品牌；另外WRINKLE AI抗衰老精华液、WHITEST抗衰老护肤品、CHRONO RHYTHM精华液等抗衰产品也在此次展会上亮相。

又如，日本晓姿品牌所有产品均主打深度保湿和抗衰功效。据晓姿品牌方介绍，该品牌以沙龙院线起家，目前已覆盖中国1000多家沙龙加盟店，除沙龙产品外，还包括日化线以及口服美容产品。