加工平移门控制板自动门控制器线路板内置控制器K33

产品名称	加工平移门控制板自动门控制器线路板内置控制器K33
公司名称	佛山市奥尔卡特门控机电设备有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:ALK 型号:K33,K3
公司地址	广东佛山市禅城区澜石镇魁奇1路汇博华庭B座11号 主营：平移门..
联系电话	86-075783811515 18948983115

产品详情

我们坚持“ 最优质的产品，最满意的服务，让顾客放心。 ”的宗旨，始终以现代化的经营方式期待与您的真诚合作。

平移门电机，伸缩门机，道闸门机专用控制器，内置控制板！

电控板产品十大特点与优势

1：具软启动功能设计：发热慢，起动平稳，效防止了电机启动瞬间力度过大，保护马达，安全性高。

2：防冲行程功能设计：当门体达到开或关行程极限，只按反方向按键门体才能运行，防止门体冲出行程。

3：时间保护功能设计：避免电机在行程失灵后长时间运转，运行时间保护为2分钟。

4：自动关门功能设计：自动关门时间可自由选择，分别为设定为1-120s自动关门功能。

5：力度调整功能设计：可自由调整电机运行中的力度。

6：自动返锁功能设计。

7：全功能外接口设计：红外线安全装置、警灯，喇叭等门禁类产品，其中可外接红外线装置，关门时可实现遇阻碍物，门体会自动停止2秒并退回原点，达到一种安全防撞防夹伤功能。

8：电机高保密性设计：具有抗干扰能力性能，遥控器反应灵敏，发射距离空旷地可达100m，采用目前最先进的跳变编码技术，安全性能高，密码可达100万组，可配制80个遥控器。

9：电动手动转换功能设计：停电时可手动脱开离合，推动门体，使用方便。

10：磁性限位开关设计：保证门体最大移位，运行安全可靠。

遥控板功能说明:

1、遥控器使用方法

本接收器最多能配30个遥控器，配第31个遥控器时，第一个遥控器作废(即不能使用)。

a.遥控键盘操作

按动遥控器上的方向（ 关门 开门 ）键可使电机动作，按遥控器上停键，电机停。

b.自动锁遥控键盘

当遥控器超过60s没有按键输入，进入遥控键盘锁功能，只有当按遥控上的 键解锁,遥控方可正常操作。（注：此功能不影响手动功能）

c.遥控增加

按线路板上的配码键1秒，功能指示灯亮，快速按遥控器上任一方向两下，功能指示灯闪烁几下后灭,设定完毕，遥控器可正常使用。可用同样的方法学习第二个、第三个等。

d.遥控密码删除

按住线路板上配码键不放，约8秒钟，指示灯由常亮转为常灭，此时可以放开设定键，清除以前所学习的遥控器完毕。

2、遥控器单键或三键转换

用户可按需要自行设定遥控单键或三键。当把四位拨码开关的“ 1 ”键拨到on时，表示遥控控制为单键控制；当接到off时，表示遥控控制为三键控制。（出厂设置为三键控制）

3、自动关门时间的设定

用户可按需要自行设定自动功能。当把四位拨码开关的“3”键拨到on时，表示自动关门功能使用；当接到off时，表示自动关门功能禁用。当达到设定时间时，控制器执行自动关门操作，时间可从0s～120s调节。

4、刹车功能

用户可按需要自行设定电机到行程的刹车功能。当把四位拨码开关的“4”键拨到on时，表示电机到行程的刹车功能开启；当接到off时，表示电机到行程的刹车功能禁用。

5、红外线功能

本功能主要用于关门时才起作用，门体在关门状态时，红外线遇到障碍物时，门体立即停止工作再向相反方向工作。

质量可靠稳定，外形美观高档，欢迎各位新老客户前来惠购！

遥控功能操作

使用一段时间后，若遥控距离缩短，请检查主机安装位置是否会被金属物遮蔽或电池电量是否充足，遥控器使用dc12v，23a电池，注意更换。遥控距离受天气影响较大，在雨，雾，风，等恶劣气候条件下，遥控距离有所缩短，此为正常现象。

常见故障分析

故障	故障原因	故障排除
开关门无动作	电源保险丝烧断	换新保险管（5a），检查线路，接地线及造成超负荷部位
	指示灯不亮	检查是否正常供电
	控制器无电压输出	对控制器进行维修或更换
	电机过热保护	电机降温后再启动
	电机线圈.定子或电容损坏	维修或更换
	离合器未锁上	将离合装置锁上
门体单向行驶	某限位开关短路	维修或更换
	电机连接线断路	接好断路线

	控制器有故障	维修或更换
门体到位不停机	门排线断路	接口断线
	控制器有故障	更换控制器
	控制线路出现故障	检查控制线路
	限位开关损坏	更换同型号开关
	限位磁铁没埋正确	校正限位磁铁
遥控距离近	控制器天线未拉出	向上拉出天线
	遥控器电量不足	更换遥控器电池
	附近存在干扰源	排除干扰源或与厂家联系

本产品的加工定制是是，品牌是ALK，型号是K33,K3，机械刚性是刚性，层数是单面，基材是镍，绝缘材料是金属基，绝缘层厚度是常规板，阻燃特性是VO板，加工工艺是电解箔，增强材料是复合基，绝缘树脂是聚苯醚树脂(PPO)，产品性质是热销，营销方式是厂家直销，营销价格是优惠