

拼多多低价链接怎样处理（投诉下架小妙招）

产品名称	拼多多低价链接怎样处理（投诉下架小妙招）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询，拼多多，这个以“团购+低价”模式迅速崛起的电商平台，让消费者在享受低价购物的同时，也引发了一系列低价乱价的问题。低价链接如野草般蔓延，不仅扰乱了正常的市场秩序，也损害了品牌商和正规商家的利益。为了应对这一挑战，拼多多及品牌商采取了一系列措施来检索、管控和处理这些低价链接。

一、深度检索低价链接

要想有效处理低价链接，首先需要精准地找到它们。深度检索技术在这方面发挥着关键作用：

爬虫软件检索：利用专业的爬虫软件，对拼多多平台上的商品链接进行全面扫描。这些软件能够自动识别和收集低价商品的信息，为后续的管控提供数据支持。

SKU深度检索：通过对商品SKU（库存量单位）的细致分析，能够更精确地定位低价商品。这种方法可以识别出隐藏在复杂商品组合中的低价链接，提高检索的准确性和效率。

关键词与价格筛选：结合关键词搜索和价格区间筛选，可以快速定位到低价商品。例如，通过设置价格下限，过滤出低于市场价或成本价的商品链接。

二、拼多多对低价商家的管控策略

在检索到低价链接后，拼多多会采取一系列管控策略来规范商家行为：

警告与处罚：对于首次违规的商家，拼多多会发出警告并要求其整改。若商家拒不整改或多次违规，平台将对其进行处罚，包括但不限于罚款、限制店铺权限等。

价格监管机制：拼多多建立了价格监管机制，对商品价格进行实时监控。一旦发现价格异常波动，平台会立即介入调查，确保价格合理合法。

商家教育与培训：拼多多注重商家教育，通过定期举办培训和分享会，提升商家对平台规则和市场定位的认知。这有助于商家自觉遵守定价规范，减少低价乱价行为的发生。

三、拼多多低价链接的处理方式

当发现低价链接侵犯了品牌商的权益时，可以采取以下投诉方式进行处理：

商标投诉：如果低价链接使用了品牌商的注册商标，且未获得授权，品牌商可以向拼多多平台提交商标投诉。平台会审核投诉内容，并对侵权链接进行处理。

版权投诉：若低价链接涉及盗用品牌商的图片、文案等版权内容，品牌商可以发起版权投诉。拼多多将根据相关法律法规对侵权内容进行删除或下架处理。

美术作品投诉：对于涉及美术作品侵权的低价链接，如盗用品牌商的设计图案等，品牌商可以向平台提交美术作品投诉。平台会依法保护原创作品的权益，对侵权链接进行打击。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。