

2025上海酒店餐饮展览会 酒店餐饮食材展览会、预制菜设备展

产品名称	2025上海酒店餐饮展览会 酒店餐饮食材展览会、预制菜设备展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

来自国家统计局数据显示，2021年前11个月餐饮收入总额为42053.8亿元，同比增长21.6%，与2019年同期相比稍有增长，涨幅为0.38%。

经历2020年的疫情爆发、2021年的疫情多点散发，国内的餐饮行业依然表现出强劲的生命力，已经逐步走出疫情的阴霾，对于资本热，有些热过头，2022年将回归理性。

消息来源：餐饮O2O

永璞在天猫上新与周大福联名套装

永璞的IP石端正出“金像”了，近日联名狂魔永璞在天猫上新与周大福的联名套装。套装中有一盒永璞无糖闪萃和一个周大福金吊坠。金吊坠将永璞IP石端正手持咖啡豆的图案融入到周大福17916系列22k中，目前官方售价为1529元。

图片来源：永璞旗舰店

消息来源：小食代

PART TWO

资本事件

上市、投融资等

张拉拉获B轮融资，全国累计签约100家店

兰州手撕牛肉拉面连锁品牌张拉拉宣布完成数亿元B轮融资，由中金资本旗下中金文化消费基金领投，金沙江创投与盛景嘉成跟投。本轮融资将主要用于产品线拓展、门店布局、数字化系统升级以及人才引进等方面。

截至目前，已在全国累计签约100家店，遍布广州、深圳、北京、上海、合肥、南京、苏州、宁波、舟山以及杭州等城市。

消息来源：投资界

国潮新中式茶饮“殿下的茶”拿到千万天使轮融资

近日，国潮新中式茶饮“殿下的茶”拿到千万天使轮融资，本轮投资用于快速开店和供应链建设。

“殿下的茶”定位“东方国茶”产品主打原叶鲜奶茶系列，采用20~30平米外卖店，40~60平米标准店，80平米以上旗舰店组合模式，最高单日出1000杯，继茶颜悦色之后，又国潮茶饮强势来袭。

消息来源：餐饮O2O

连锁咖啡品牌“歪咖啡 Y COFFEE”

获数千万元天使轮融资

近日，线下连锁咖啡品牌歪咖啡Y COFFEE宣布完成数千万元天使轮融资，由林澄资本dujia投资。歪咖啡创始人曹玉志表示，本轮资金主要用于门店开拓、供应链投入和品牌升级等。

消息来源：Foodaily每日食品

美团全资入股餐饮服务平台菜么么，

后者注册资本272万元

12月24日讯，菜么么关联公司无锡钱到到网络科技有限公司发生工商变更，原股东山西易联科技合伙企业（有限合伙）、上海集盛信息技术有限公司等均退出，新增美团关联公司天津三快科技有限公司为股东，并由其全资持股，出资额272万人民币，公司法定代表人由孙亚民变更为肖飞。

消息来源：餐饮O2O

PART THREE

食品动态

新零售、外卖、餐企等

上海首家盒马鲜火锅开业

12月23日，盒马开出了一家独立的火锅店，这也是布局火锅市场以来首次开出线下实体店。门店以店中店形式落户上海盒马鲜生星宝店，是盒马火锅一次新的业务尝试。

消息来源：餐饮O2O

自嗨锅推出粤式自热火锅新品

近日，为了拯救“不辣星人”，自嗨锅推出「粤式」自热火锅新品，有潮汕牛肉、胡椒猪肚鸡、竹笙椰子鸡三种口味。

胡椒猪肚鸡自热火锅搭配了河粉、鸡肉、猪肚、香菇、玉米等食材；潮汕牛肉自热火锅搭配了河粉、牛肉、木耳、竹荪、青菜等食材；竹笙椰子鸡自热火锅搭配了河粉、鸡肉、椰肉、竹荪、山药等食材。

图片来源：自嗨锅官方微博

消息来源：餐饮O2O

湾仔码头x阿华田推出联名产品

【阿华田麦芽可可汤圆】

近日，湾仔码头与阿华田联名推出了一款“阿华田麦芽可可汤圆”，该款产品外皮中添加胡萝卜汁，汤圆呈现橘黄色。每盒汤圆还搭配一包“酷脆饼干碎”。据悉，这是湾仔码头品牌首款联名产品。

目前，该款新品已上线天猫湾仔码头旗舰店，售价为24.9元/盒，每盒15只汤圆，共330克（其中酷脆饼干碎30克）。

图片来源：湾仔码头官方微信

消息来源：FBIF食品饮料创新

PART FOUR

饮品风向

新茶饮、咖啡等

农夫山泉推出可可奶茶味打奶茶，

风味来自可可粉与黑巧克力复合配方

近日，农夫山泉打奶茶上新可可奶茶味，产品为冬季限定。据悉，打奶茶系列定位中高端瓶装奶茶，此前有红茶奶茶、乌龙奶茶、茉莉奶绿三种口味。据品牌介绍，该款新品采用“可可粉+黑巧克力”复合配方，其中可可粉在加工工艺上进行碱化处理，以达到丝滑醇厚的口感；产品选用黑巧克力，曾获2020年Monde Selection世界品质评鉴大会金奖，纯可可脂含量达65%。

图片来源：农夫山泉官方微信

消息来源：FBIF食品饮料创新

星巴克推出Zero Creamer系列奶精，

产品不另外添加糖

近日，星巴克推出了Zero Creamer系列奶精。该产品采用甜味剂三氯蔗糖增甜，不另外添加蔗糖。

据悉，该系列产品有焦糖、榛子两个口味，其中焦糖口味灵感来自星巴克焦糖玛奇朵产品，榛子口味的灵感则来自星巴克榛子拿铁产品。

目前，该系列新品已在线下门店销售，规格为28盎司/瓶（约827ml），建议零售价为5.49美元/瓶（约合人民币35元）。

消息来源：Food Business News

PART FIVE

酒店热点

酒店业态、热点事件等

万豪国际集团将开设南京W酒店

万豪国际集团近日宣布与南京华侨城置地有限公司成功签署项目协议，将W酒店品牌带入南京。坐落于

长江南岸的南京W酒店预计将于2025年开业，有望成为中国华东地区又一新地标。南京W酒店是华侨城欢乐滨江商业综合体的重要项目之一，将文化与休闲融为一体，打造成为长江沿岸提供写字楼、文化中心及高端公寓的一站式旅游目的地。

消息来源：美通社

喜来登酒店及度假村启动“连接心之向往”

品牌系列推广活动

万豪旅享家旗下喜来登酒店及度假村于日前宣布在亚太区正式启动“连接心之向往”品牌系列推广活动。

此次，喜来登品牌特别携手zhiming演员胡杏儿联手演绎品牌全新设计及体验，带领宾客融入于目的地社群之中，更加紧密地与目的地连接在一起，同时以秉承当地社区的品牌理念，打造本地宾客与旅行者的汇聚之所。